

Relatório de Sustentabilidade 2022

*Bem*Brasil

Sumário

03 Mensagem do Conselho de Administração

04 Mensagem da presidência

05 Sobre o Relatório

1. Quem somos 06

2. Gestão eficiente 11

Cenário e estratégia de atuação

Nossos clientes

Nossos fornecedores

3. Estratégia ESG 28

Materialidade

4. Nossa governança 39

5. Meio ambiente 48

Agricultura sustentável

Economia circular

Gestão de resíduos

Mudanças climáticas e emissões

Biodiversidade

6. Responsabilidade social 75

O Jeito de Ser Bem Brasil

Ações sociais

84 Anexo GRI

89 Sumário de conteúdo GRI

97 Créditos



Unidade Industrial Araxá (MG)

Mensagem do Conselho de Administração

GRI 2-22

Com muito orgulho, apresentamos o nosso segundo Relatório de Sustentabilidade. Tendo iniciado suas operações em 2006, a **Bem Brasil** carrega, até hoje, valores fundamentais como empreendedorismo, ética corporativa e o cuidado com as pessoas e o meio ambiente. São marcas dos nossos negócios desde o início.

O orgulho aumenta ao lembrarmos dos destaques de 2022, o ano em que ampliamos nossa liderança no mercado nacional de batatas pré-fritas congeladas. Impusemos à empresa o desafio de aumentar a produção e a comercialização de nosso portfólio, elevando a relevância que já tínhamos no segmento.

A qualidade e a segurança dos produtos, a excelência nos serviços, o espírito de parceria no relacionamento com os clientes e os investimentos em marketing foram fundamentais na jornada para manutenção da liderança. Vale ressaltar que os excelentes resultados financeiros advindos do crescimento no *market share* foram reais e não apenas nominiais. Isso é ainda mais importante em um período de inflação em alta.

Conseguimos acompanhar a tendência de recuperação do mercado, atentos às pressões nas variações de preços e de custos. As correções e ajustes aplicados no decorrer do ano permitiram que cumpríssemos as metas propostas no planejamento de 2022, lançando bases para ganhos em eficiência e em rentabilidade nos próximos anos.

Os progressos na gestão da sustentabilidade da **Bem Brasil** também contribuíram para o desempenho de 2022. O fortalecimento da **governança** corporativa – a letra “G” da sigla **ESG**, composta ainda por **meio ambiente** (E) e **social** (S) – é uma realidade. Diariamente construímos uma governança mais robusta, baseada nos princípios da equidade, da transparência e da responsabilidade social.

A profissionalização e a relação harmônica entre o Conselho de Administração, a Diretoria e os Comitês potencializam nossa *performance*, constituindo um dos principais pilares da estratégia de perenidade da companhia.

No plano ambiental, nossa planta em Araxá (MG) obteve a certificação ISO 14001 para seu sistema de

gestão ambiental; a unidade de Perdizes, também localizada em Minas Gerais, trilha o mesmo caminho. Todo efluente líquido gerado no processo produtivo é destinado à irrigação, o biogás gerado neste processo é aproveitado nas caldeiras, para a produção de vapor e energia elétrica, e todo resíduo orgânico destinado à compostagem. Com isso, reforçamos o compromisso com o conceito de economia circular, fundamental em nosso processo produtivo.

O Conselho de Administração segue atento ao desafio de consolidar todos esses ganhos, prosseguindo na rota do crescimento. O aumento da capacidade produtiva implica uma estrutura mais complexa, investimento em capital humano e uma gestão de riscos cada vez mais assertiva. Os produtos Bem Brasil são consumidos por milhões de brasileiros a cada dia, e esse público demanda qualidade.

As conquistas de 2022 foram relevantes, mas estamos preparados para fazer ainda mais, trabalhando em conjunto com a Diretoria, nossos colaboradores, fornecedores e parceiros.

A todos, nosso muito obrigado.



João Emílio Rocheto
Presidente do Conselho de Administração
da Bem Brasil



Vamos continuar crescendo, entregando excelência e cuidando do meio ambiente

Mensagem da presidência

GRI 2-22

Todo ano é um ano de evolução para a Bem Brasil. Tem sido assim desde a criação da empresa, em 2006, e não foi diferente em 2022. Obtivemos grandes conquistas e excelentes resultados financeiros e operacionais, atuando sempre com respeito às pessoas – clientes, colaboradores, parceiros –, responsabilidade e atenção à sustentabilidade.

E é essa atenção aos aspectos socioambientais de nossas atividades o diferencial que vai garantir a perenidade dos negócios da Bem Brasil. Assumimos, em 2022, a liderança no varejo dentro do segmento de batatas pré-fritas congeladas; um marco alcançado graças a muito trabalho e investimentos em infraestrutura, capacitação e tecnologia. Nossa estratégia para os temas ESG (ambientais, sociais e de governança) serve de pilar para todos esses progressos.

Depois da pandemia, os mercados nos quais atuamos voltaram a crescer em 2022, e nós acompanhamos esse ritmo. Planejamos um aumento no fornecimento de matéria-prima e investimos perto de R\$ 1 bilhão para aumentar nossa capacidade de armazenar e processar batatas, com a nova linha de produção na fábrica de Perdizes (MG) e a expansão das câmaras frias. Com uma estratégia

de marketing eficaz, reposicionamos nossa marca diante de um consumidor cada vez mais exigente.

Os resultados obtidos mostraram o acerto do planejamento. Além de alcançarmos a liderança de mercado, com 48% de *market share*, pela primeira vez assumimos o primeiro lugar entre os produtores de batatas congeladas na região da Grande São Paulo. Aumentamos nossas exportações em 120%.

A evolução operacional foi acompanhada de avanços na sustentabilidade. Nossos processos, que contemplam certificações de segurança de alimentos (FSSC 22000), certificações Kosher, Halal e Selo Vegano, e de economia circular/logística reversa pós-consumo (Selo eureciclo), também receberam a certificação ISO 14001 pelo sistema de gestão ambiental da unidade de Araxá (MG). As atividades de logística reversa pós-consumo passaram a cobrir todo o território nacional; reciclamos quase 1,3 mil toneladas de embalagens de plástico e papelão.

Nosso conceito de agricultura sustentável é aprimorado ano após ano. Em 2022, iniciativas de reúso de resíduos, monitoramento de emissões, aproveitamento energético e redução do consumo de água

foram complementadas por um engajamento cada vez mais estreito com os fornecedores parceiros.

Essas evoluções foram possíveis graças à nossa força de trabalho, que transforma em realidade o Jeito de Ser Bem Brasil. Para valorizar ainda mais o capital humano da empresa, empreendemos um diagnóstico de cultura organizacional que orientará a jornada do colaborador – com ações de desenvolvimento de carreira, gestão do conhecimento, diversidade e qualidade de vida.

É desta forma que vamos continuar crescendo nos próximos 10, 50, 100 anos: entregando excelência e cuidando do meio ambiente. A Bem Brasil vai consolidar sua liderança ao garantir produtos cada vez mais seguros e sustentáveis, do campo à mesa. E esse compromisso está evidente nas páginas deste segundo Relatório de Sustentabilidade, que temos orgulho de apresentar.

Obrigado,

Dênio Oliveira

Diretor-presidente da Bem Brasil

Sobre o relatório

GRI 2-3, 2-4

Temos o orgulho de apresentar os mais relevantes pontos do nosso desempenho nesta segunda edição do Relatório de Sustentabilidade Bem Brasil, desta vez cobrindo o período entre 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022.

Como líderes brasileiros em vendas de batatas pré-fritas congeladas e flocos desidratados de batata, mostramos nas próximas páginas nossos principais resultados financeiros e operacionais em 2022, bem como os progressos feitos na gestão ambiental, social e de governança (ESG, sigla em inglês para *environmental, social, corporate governance*).

Para trazer todas essas informações de forma descomplicada e transparente, este Relatório de Sustentabilidade está estruturado de acordo com a matriz de materialidade da empresa, com dez temas materiais prioritários, e os aspectos ESG de nossa atuação.

Para o reporte de indicadores de desempenho e de gestão, optamos pelas Normas GRI, padrão reconhecido mundialmente para relatos de sustentabilidade fornecido pela Global Reporting Initiative (GRI).



Nesta edição, mostramos nossas principais conquistas e progressos nos aspectos ESG durante 2022

Flor de Batata

1.

Quem somos

Quem somos

GRI 2-1, 2-6

Somos a Bem Brasil, empresa fundada em 2006 e pioneira no Brasil na fabricação de batatas pré-fritas congeladas – segmento no qual hoje somos líderes nacionais. Em 2022, estivemos no topo do índice de frequência de compras do produto nos supermercados brasileiros, de acordo com o *ranking* “Cinco Mais”, elaborado pela consultoria Nielsen, em parceria com a Associação Paulista de Supermercados e a revista *SuperVarejo*.

Nestes 17 anos de atuação no varejo e no setor de *food service*, conquistamos o respeito e a preferência de mercado e de consumidores pela alta qualidade de nossos produtos, feitos com foco na excelência em segurança de alimentos e na gestão de pessoas.

Nossas atividades contam com as principais certificações internacionais de qualidade e de meio ambiente; dentro da nossa estratégia de agricultura

sustentável, adotamos o conceito de economia circular em nossas operações, permitindo que 100% dos resíduos gerados sejam tratados e reaproveitados.

São iniciativas que garantiram à Bem Brasil, em fevereiro de 2022, o Selo Mais Integridade do Ministério da Agricultura. O reconhecimento é destinado às empresas que primam pelas melhores práticas de integridade na cadeia do agronegócio, incluindo aspectos de responsabilidade social, sustentabilidade ambiental, ética corporativa e combate à corrupção.

Criada em Araxá (MG), a Bem Brasil concluiu em 2022 a expansão de sua segunda fábrica, em Perdizes, também em Minas Gerais. No total, são quatro linhas de produção que fabricam mais de 20 tipos diferentes de produtos. Empregamos em 2022 cerca de 1.200 colaboradores diretos e outros 4 mil de forma indireta.

A qualidade dos produtos, dos serviços e do relacionamento com os clientes é fundamental para a nossa jornada



Família Rocheto: tradição e empreendedorismo

A família Rocheto, fundadora da Bem Brasil, é tradicionalmente ligada ao cultivo da terra e ao empreendedorismo. Desde 1940, o clã já era pioneiro no cultivo de batatas selecionadas, em São João da Boa Vista (SP). Nossa empresa é o resultado dessa vocação.

Baseados em mais de 60 anos de experiência, os Rocheto decidiram fazer pesquisas sobre o potencial de uma fábrica de batatas pré-fritas 100% brasileira. O resultado do estudo foi promissor e deu origem, em dezembro de 2006, à primeira unidade da empresa, em Araxá (MG).

O empreendimento nasceu da *expertise* sobre as duas pontas do processo produtivo das batatas pré-fritas: o cultivo dos tubérculos selecionados e a atividade fabril. O resultado é um crescimento robusto desde seus primeiros anos de atividade, otimizado pela localização privilegiada para o negócio, tanto no aspecto do plantio quanto da logística para a distribuição do produto final.

Conheça mais sobre a nossa história [aqui](#).



Lavoura de batata florida

Nossos negócios



2 fábricas
em Perdizes e Araxá



8 linhas de produção
4 linhas de batatas pré-fritas congeladas, 1
linha de especialidades, 1 linha de empanados,
2 linhas de flocos desidratados de batata



900 mil toneladas
capacidade de processamento de
batatas *in natura* por ano



380 mil toneladas
produção de batatas
congeladas em 2022

16.200

hectares de área plantada
pelos produtores parceiros



1.218 colaboradores, entre funcionários
próprios, estagiários e aprendizes



Os Princípios da Bem Brasil

Atuamos de acordo com o seguinte conjunto de princípios:



Missão

Participar da vida das pessoas, oferecendo **alimentos práticos, de qualidade e sabor** diferenciado.



Visão

Estar entre as **maiores empresas nacionais do setor de alimentos** com foco em crescimento, rentabilidade e longevidade.



Valores

- **Flexibilidade:** estar aberto às mudanças, dando espaço à inventividade, criatividade, inovação e sugestões;
- **Excelência:** fazer mais e melhor;
- **Ética e caráter:** conduzir os negócios com humildade, franqueza, justiça e honestidade;
- **Parceria:** manter vivas a integridade e a valorização das relações comerciais e de trabalho, visando sempre aos melhores resultados;
- **Mérito:** recompensar com base no desempenho;
- **Ousadia:** ter coragem de enxergar no impossível algo possível de se realizar;
- **Cuidado com o meio ambiente:** preservar e renovar os recursos naturais de forma consciente e contribuir para a sua longevidade.



Nosso Propósito
Alimentar bons momentos.

Colaboradora Érika Araújo,
do setor Sistema de Gestão
Ambiental nas unidades Araxá
e Perdizes

Nossos produtos

Nossa linha de produtos disponibilizada no varejo e para *food service* (restaurantes, lanchonetes, hotéis, padarias e redes de *fast food*, entre outros) inclui batatas pré-fritas e congeladas (em cortes tradicionais e especiais) e especialidades.

Nossas batatas são produzidas com foco na excelência e na segurança de alimentos

Cortes tradicionais



Mais Batata



Batata Fininhas



Batata Fast Food



Batata Corte Tradicional Seleção



Batata Seleção Especial



Batata Forno

Cortes especiais



Batata Crinkle



Batata Ondulada



Batata Steakhouse



Batata Rústica



Batata Rústica Crispy Ervas Finas



Informações completas sobre nossos produtos estão disponíveis no [portal da Bem Brasil](#) na internet.

Especialidades



Batata Mini Hash Brown



Batata Hash Brown



Dadinho de Batata com Queijo



Anéis de Cebola



Polenta Palito



Batata Carinhas

2.

Gestão eficiente



Colaboradora Letícia Carvalho, do setor
Processo Produtivo da unidade Perdizes



Gestão eficiente

Nosso modelo de gestão é inteiramente pautado pelo respeito ao consumidor e pela máxima segurança na produção, armazenamento e entrega de nossos produtos, tanto no varejo quanto no *food service*.

Esses princípios são observados em todas as etapas do processo – da colheita e estocagem de batatas *in natura*, passando pelo transporte, processamento e acondicionamento, e chegando à fase de expedição para os clientes comerciais e consumidores domésticos.

O objetivo é sempre elevar a nossa relevância no segmento

Colaboradora Lorena Vaz,
do setor de Qualidade da
unidade Perdizes

As certificações do nosso processo produtivo

Contamos com certificações que atestam a adequação e a eficácia dos Sistemas de Gestão Ambiental e de Segurança de Alimentos.

- **Certificação FSSC 22000:** reconhecida mundialmente pela Global Food Safety Initiative (GFSI), comprova a implementação de nosso Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos e sua eficiência na produção de alimentos seguros;
- **Selo Halal Brasil:** indica que nossas batatas pré-fritas congeladas são seguras para exportação para países islâmicos e para o consumo da comunidade muçulmana;
- **Certificado Kosher:** nossas batatas pré-fritas congeladas também são 100% adequadas aos costumes alimentares da doutrina judaica;
- **Selo Vegano:** as batatas Bem Brasil são totalmente livres de ingredientes de origem animal, conforme atestado pela Sociedade Vegetariana Brasileira (SVB);
- **Selo eureciclo:** certifica nosso processo de logística reversa de embalagens pós-consumo.
- **Certificação ISO 14001:** a unidade de Araxá teve seu Sistema de Gestão Ambiental certificado pela norma internacional.



Cenário e estratégia de atuação

Obtivemos bons resultados em 2022, um ano marcado por desafios. Apesar dos obstáculos, conseguimos nos manter dentro das metas estabelecidas, com elevação expressiva na capacidade de produção, no faturamento e na nossa participação no mercado nacional.

Destaques do desempenho em 2022



Alcançamos o *market share* total de

48%



no segmento de batatas pré-fritas congeladas – **liderança do mercado**



Aumento de

30%



da capacidade produtiva total



Crescimento de

54%



no faturamento



Conseguimos atingir

100%

das metas operacionais do ano, tanto de faturamento quanto de volume



Saltamos da presença em **162**, em 2022, para

184

entre as maiores redes de varejo do Brasil (a meta era chegar a 180)



Atingimos a liderança na área 4

Grande São Paulo



e hoje somos líderes no varejo em todo o país



Iniciamos nosso trabalho de exportação para os

Estados Unidos



e estamos em negociação para ampliar nossos negócios no país



Alcançamos a meta de

15%

do mercado uruguaio e aumentamos a exportação dos nossos produtos em **120%**



Entre os fatores externos mais significativos, tivemos que lidar com os reflexos da pandemia de Covid-19; a inflação em alta, impactando as taxas de juros e os preços de alimentos e insumos; e períodos de escassez da nossa principal matéria-prima, a batata.

Redobramos nossos esforços para superar esse cenário complexo. Um dos nossos objetivos era alcançarmos a capacidade nominal da Linha 4 na Unidade Perdizes, que foi aperfeiçoada e passou por vários ajustes para atingirmos a meta.

Para 2022, a área de Planejamento e Controle de Produção (PCP), que define os parâmetros industriais de produção, qualidade de produto e rendimento, estipulou uma meta ambiciosa: aumentar a produção anual para 380 mil toneladas. O objetivo foi devidamente cumprido – o volume total foi de 380,8 mil toneladas produzidas ao fim do ano.

A área comercial, que praticamente dobrou o seu quadro nos últimos dois anos, também teve importante participação. Um dos projetos do setor era o de marcar presença em 180 das maiores redes de varejo do Brasil. Conseguimos levar nossos produtos a 184 desses pontos. Também assumimos o primeiro lugar de *market share* na Grande São Paulo – a única região do mercado onde ainda não éramos líderes.

Para fortalecer esse crescimento, tivemos o apoio e a parceria dos nossos fornecedores. Havia a programação de aumento de 30% na produção de batata. Aumentamos em R\$ 45 milhões os investimentos no fomento para insumos agrícolas para os nossos parceiros e em R\$ 12 milhões o valor investido na importação de sementes de batata.

O planejamento levou em conta a demanda das nossas linhas de produção e nossa capacidade de armazenagem. Com a construção de câmaras refrigeradas para o armazenamento da matéria-prima, passamos a ter capacidade de estocagem de 460 mil toneladas de produto *in natura* – números de relevância mundial no segmento.

Para os próximos anos, em um cenário de aumento gradual do consumo de batata frita no Brasil e no mundo, projetamos a continuidade do crescimento da companhia. Vamos retomar as análises para a construção da próxima linha de produção e dar prosseguimento ao trabalho contínuo de melhoria da nossa competitividade.

As fábricas em Araxá e Perdizes contam com oito linhas de produção



Colaborador Nicolas Alves, do setor Processo Produtivo na unidade Perdizes

Resultados operacionais e financeiros

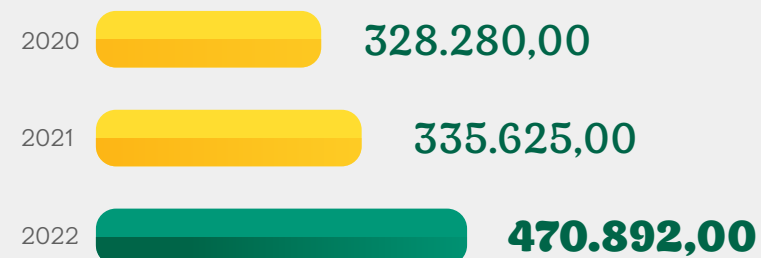
Nosso objetivo é estar entre as maiores empresas nacionais do setor de alimentos. Para alcançá-lo, a gestão do nosso desempenho é avaliada por meio da análise do crescimento, longevidade e rentabilidade da nossa companhia.

Monitoramos nossos resultados anuais e os submetemos à auditoria externa, realizada pela PricewaterhouseCoopers (PwC). Internamente, o desempenho é apresentado mensalmente a todos os gestores, que o avaliam e atuam para que sejam alcançados os objetivos traçados no planejamento estratégico.

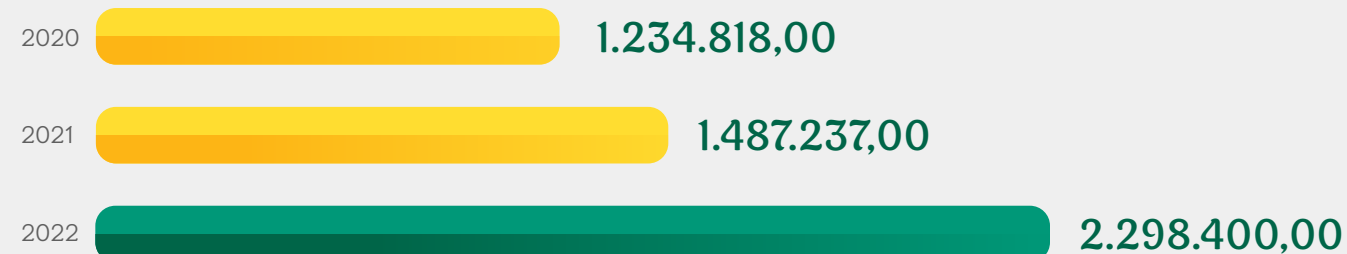


A nossa evolução operacional é acompanhada de avanços na sustentabilidade

Ebitda (R\$ mil)

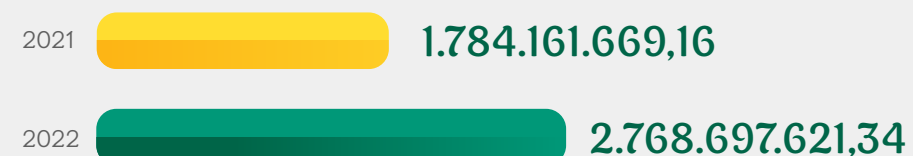


Receita líquida (R\$ mil)



Demonstração de valor adicionado (DVA) GRI 201-1

Valor econômico direto gerado (R\$)



Valor econômico distribuído (R\$)

Distribuído	2021	2022
Custos operacionais	1.104.221.143,07	1.764.904.782,58
Salários e benefícios de empregados	74.771.093,16	108.585.287,80
Pagamentos a provedores de capital	30.608.000,00	42.044.145,00
Pagamentos ao governo	288.610.811,00	363.088.766,00
Investimentos na comunidade	-	1.227.155,41
Total	1.498.211.047,23	2.279.850.136,79

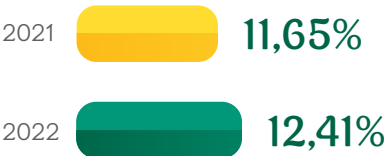
Valor econômico retido (R\$)

	2021	2022
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”	285.950.621,93	488.847.484,55

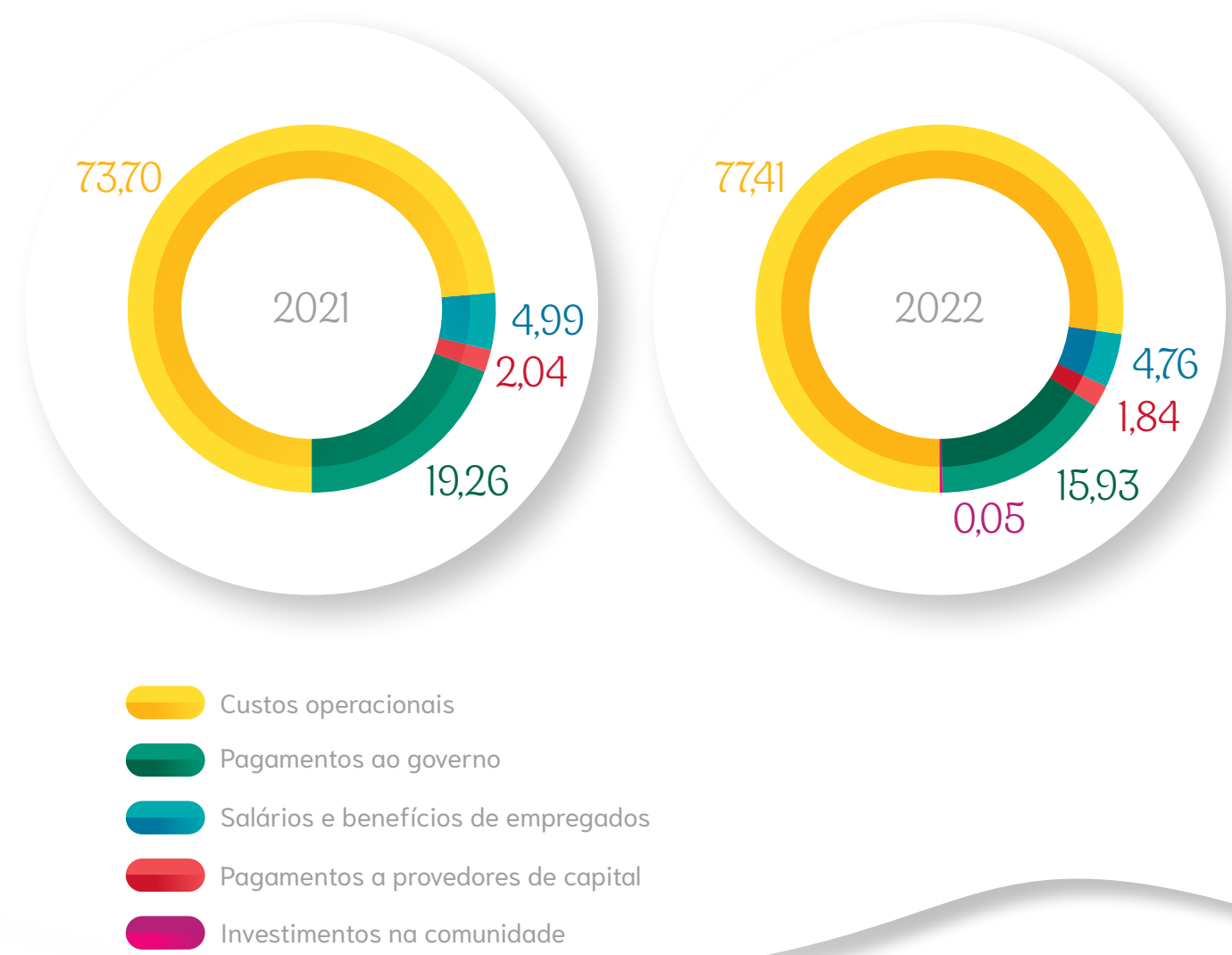
Retorno sobre o Patrimônio Líquido (ROE)



Retorno sobre o Capital Investido (ROIC)



Valor econômico distribuído (%)



Nossa produção: sustentável de ponta a ponta

Maior produtora de batatas pré-fritas congeladas do país, a Bem Brasil aplica tecnologia e responsabilidade socioambiental em toda a sua cadeia de valor para buscar a sustentabilidade, do campo à mesa.

1. Matérias-primas e insumos

50%
da nossa matéria-prima
veio de áreas certificadas.

R\$ 57 milhões
investidos em fomento
aos fornecedores.

2. As fábricas

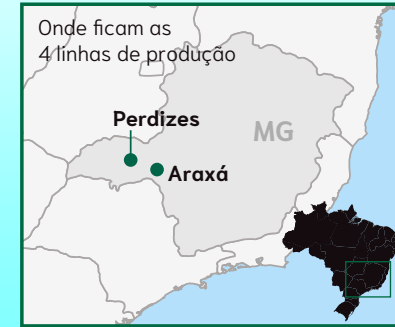
380,8 mil t
de batatas pré-fritas produzidas em 2022.

17 tipos
de produtos de batata.

3. O cuidado com o meio ambiente

100%
dos resíduos de batata são reaproveitados.

285 mil tCO₂e
em emissões evitadas com o
uso de energias renováveis.



4. Para o mercado

+ 120%
nas exportações
em 2022.

48%
de market
share nacional.

184
redes varejistas
(presença).

5. Responsabilidade socioambiental

6.831
pessoas impactadas
com projetos de
responsabilidade
socioambiental.

1.100
visitantes no primeiro ano de
operação do projeto de educação
ambiental NASC - Núcleo
Ambiental Água Santa do Cerrado.

Produção

Após meses de aperfeiçoamento, alcançamos em 2022 um volume de processamento de 710 mil toneladas de batata *in natura* em nossas linhas produtivas. O volume corresponde à produção de mais de 380 mil toneladas de pré-fritas congeladas e 6,2 mil toneladas de flocos desidratados.

Com estrutura e equipamentos novos, incorporamos ao portfólio uma nova linha de produtos formatados, que demandou adequações extras nas fábricas para cada tipo de item. Outra novidade foi o início da fabricação própria de produtos empanados. O investimento total nesses avanços foi de R\$ 800 milhões.

Além dos vários equipamentos novos, também adaptamos as instalações existentes com tecnologias de ponta. Construímos uma linha de alta capacidade que permite vários processos distintos de empanamento.

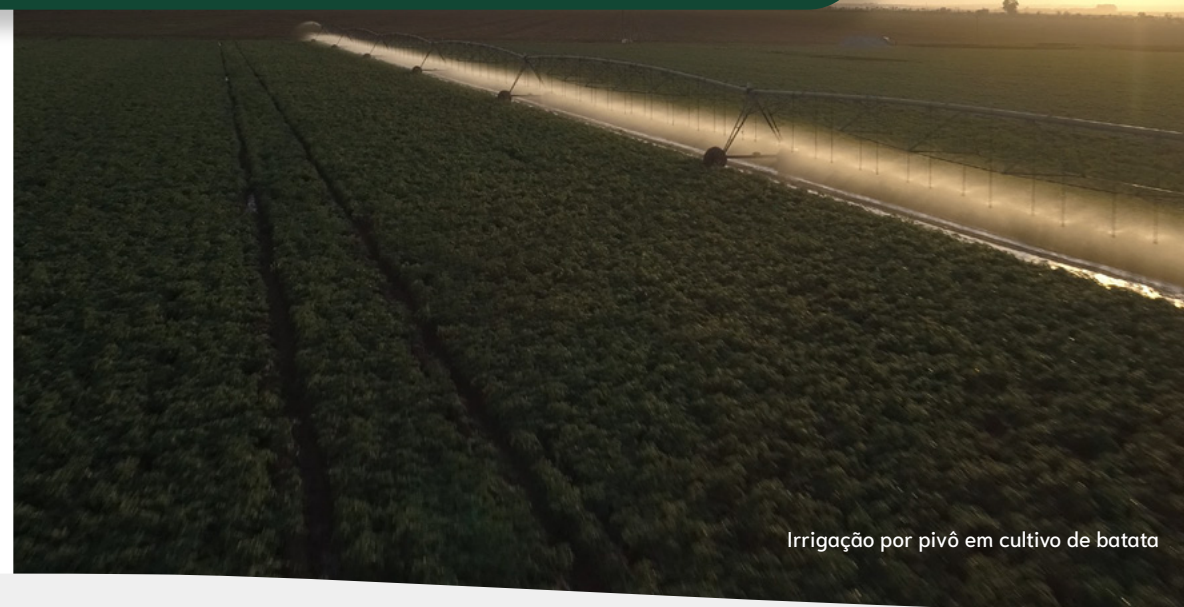
Para atender ao aumento na capacidade de produção, elevamos em 30% a produção de batata *in natura*; os avanços nas linhas das fábricas foram acompanhados pela construção de câmaras refrigeradas para o armazenamento da matéria-prima. Além do isolamento térmico, todo o controle de temperatura é automatizado, uma tecnologia pioneira no país.

Com esses aperfeiçoamentos, hoje temos capacidade para estocar 460 mil toneladas de batatas.

Cultivo e colheita

As diversas variáveis climáticas que influenciam o cultivo da batata, assim como a sazonalidade do plantio (que permite a colheita de um produto de melhor qualidade e maior quantidade), norteiam o trabalho da Bem Brasil.

Nossa estratégia é produzir a batata somente na safra de inverno, no período seco. Esse clima, com noites de temperaturas mais baixas e dias com mais luminosidade, garante melhores produtividade e matéria-prima. A planta tem um desenvolvimento mais adequado. Esse sistema supre a nossa necessidade de qualidade e a rentabilidade para o nosso parceiro produtor.



Irrigação por pivô em cultivo de batata

A nossa marca atende a consumidores cada vez mais exigentes

Tivemos também um avanço muito grande no campo da Indústria 4.0 – a automação e a digitalização aplicadas às atividades industriais, empregando recursos como robótica, inteligência artificial e *data analytics*. O conceito nos ajuda a buscar a perfeição, por meio de um sistema de controle automatizado.

As evoluções facilitam a busca por rendimento, ganhos na qualidade dos produtos e avanços na disponibilidade operacional. É um processo contínuo, que será estendido a todas as unidades da Bem Brasil.

Os investimentos em 2022 também incluíram o início do planejamento da quinta linha de produção e de mais uma etapa de câmara fria de armazenamento. Vamos avaliar alternativas locais para que seja possível calcular o capital necessário a essa ampliação.

Segurança de alimentos

GRI 3-3: Qualidade e segurança dos produtos

A Política de Segurança de Alimentos da Bem Brasil apresenta os compromissos que assumimos em toda a nossa cadeia produtiva, que é 100% rastreável; sabemos a origem e a composição exatas de nossas matérias-primas e insumos.

Com isso, nosso Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos, certificado pela norma FSSC 22000, nos permite acompanhar a matéria-prima desde o campo, no momento do plantio, até a mesa do consumidor.

Complementarmente, o programa Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC) inclui ferramenta de gestão da qualidade voltada a mapear perigos biológicos, químicos e físicos e demais pontos críticos nas etapas de produção.

A avaliação de conformidade com a legislação de segurança de alimentos é realizada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Em 2022, não houve apontamentos de não conformidades com geração de penalidades ou advertências. Igualmente, não recebemos reclamações nem denúncias sobre casos de não conformidade em relação à comunicação e ao marketing.



Os compromissos da **Política de Segurança de Alimentos** são:

- **fornecer** ao mercado produtos seguros;
- **atender ou superar** as expectativas dos clientes;
- **estar de acordo com a legislação** de segurança de alimentos;
- **cumprir com os requisitos de segurança** de alimentos dos nossos clientes;
- **comunicar assuntos relacionados à segurança de alimentos** por toda cadeia produtiva; e
- **melhorar continuamente** o sistema de gestão de segurança de alimentos.

Gestão de impactos relacionados à segurança de alimentos¹

Para rastrear a eficácia das medidas, contamos com auditorias internas, auditorias de certificação, verificação de eficácia de planos de ação propostos na gestão de não conformidades e pesquisas de mercado.

Mitigação/prevenção	Gestão de impactos negativos reais
• Programa de auditorias internas • Auditorias de certificação • Inspeções de vigilância sanitária • Acompanhamento dos objetivos da política de segurança de alimentos através de indicadores, gestão e tratamento de não conformidades	• Procedimentos e testes de recolhimento/<i>recall</i>¹ • Procedimentos de prontidão e resposta a emergências e gestão de crises • Departamento de Experiência do Cliente, com atendimento em vários canais (redes sociais, 0800, e-mail, WhatsApp, comunicação interna e externa)

¹ Não há registro de recall de produtos na história da Bem Brasil.

Setorial 13.10.5



Colaboradora Iaria Vaz, do setor Processo Produtivo da unidade Perdizes

Todas (100%) as nossas categorias de produtos são avaliadas quanto aos seus impactos relativos à saúde e à segurança, em busca de melhorias. Em relação à não conformidade com leis e códigos voluntários sobre esses temas, não foram identificados casos envolvendo nossos produtos e serviços. **GRI 416-1, 416-2**

Todas as reclamações recebidas de clientes e de consumidores são tratadas. Após uma verificação de procedência do relato, abre-se um relatório de não conformidade para estudo das causas; se aplicável, elabora-se um plano de ação com correções para evitar novas ocorrências.

A avaliação de conformidade legal é feita pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), e não há apontamentos de não conformidades com geração de penalidades e/ou advertência.

Nossas embalagens são também um meio de comunicação com nossos consumidores

Rotulagem

A elaboração das embalagens da Bem Brasil leva em conta critérios que vão além da estética. Produzidas com materiais 100% recicláveis (leia mais em *Logística reversa*), as embalagens também funcionam como meio de comunicação com o consumidor, prestando informações relevantes sobre os produtos e oferecendo canais de contato.

O processo de criação envolve análises e aprovações de três áreas distintas: Marketing, Planejamento e Controle de Produção (PCP) e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). As embalagens prontas passam pelo crivo da área de Qualidade, que verifica os parâmetros previamente estabelecidos para a fabricação dos produtos.

Essas verificações acompanham as diretrizes das RDC nº 259, de 20 de setembro de 2002; RDC nº 360, de 23 de dezembro de 2003; e RDC nº 26, de 13 de maio de 2014.

Cumprimos os requisitos legais de informações incluídas nas embalagens, incluindo dados sobre terceirização de componentes; conteúdo (principalmente com respeito a substâncias que podem causar impacto social e ambiental); uso seguro do produto; disposição do produto e seus impactos. Quaisquer informações adicionais podem ser obtidas em contato com nosso SAC, cujo canal está incluído nas embalagens. **GRI 417-1**

Não houve em 2022 casos de não conformidade com leis, regulamentos ou códigos relativos a rotulagem de produtos ou a comunicações de marketing. **GRI 417-2, 417-3**



**Nossos produtos já atingem
25% de participação no
mercado uruguaio**

Colaboradores Denise Garcia e
Katsumi Takano, do setor Comercial

Exportação

Desde a década passada, temos estudado as evoluções na produção e no consumo mundial de batatas fritas – com demanda em alta e estagnação no fornecimento de matéria-prima *in natura*. O cenário nos levou a projetar uma estratégia para capturar as oportunidades no mercado internacional, e a criação, em 2019, de um departamento específico para as vendas externas.

Começamos nosso trabalho de exportação em 2020 e, atualmente, exportamos para diversos países da América do Sul, como Uruguai, Paraguai, Peru e Bolívia. Em 2020, atingimos 15% de participação no mercado uruguaio e, atualmente, detemos 25% desse mercado.

Em 2022, iniciamos as exportações para os Estados Unidos, uma conquista muito importante para a Bem Brasil. Trata-se de um mercado gigantesco, que consome 8 milhões de toneladas de batatas fritas por ano.

Exportamos para uma empresa de Nova Jersey que atende um mercado específico de Nova York e para outra de Michigan (estado do centro-oeste norte-americano), cujo faturamento supera US\$ 2 bilhões e possui mais de 20 mil funcionários e rede própria de supermercados.

Em 2022, aumentamos em 120% o volume exportado pela Bem Brasil em comparação ao ano anterior, conforme previsto em nosso planejamento estratégico, e a meta para 2023 é de, novamente, dobrar o volume.

Hoje, a exportação representa cerca de 2,5% do nosso faturamento e, em médio prazo, queremos chegar a 10%, com um crescimento de 2,5% por ano.

Um dos nossos desafios é tornar nossos produtos mundialmente conhecidos. Por isso, temos participado de feiras de alimentos internacionais, entre elas a SIAL Paris 2022 (França), principal evento do setor na Europa, que reúne produtores, importadores, compradores e varejistas de mais de 200 países.

A SIAL é um evento bianual e intercala o calendário com a Anuga, na Alemanha, considerada a maior feira de alimentos e bebidas do mundo – e da qual participaremos também. Nessas incursões, contamos com o apoio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

Outro fator importante para a abordagem de novos mercados no processo de internacionalização é o trabalho que temos desenvolvido em sustentabilidade, apontado atualmente como diferencial de grande relevância.

Nossos planos para 2023 estão voltados para abrir novos mercados, principalmente no México e nos Estados Unidos. Avaliamos também entrar no mercado do Sudeste Asiático (Vietnã, Taiwan, Tailândia, Singapura, Malásia e Filipinas), região de grande potencial.

Nossos clientes

A proposta de valor que apresentamos aos nossos clientes se concentra na entrega de produtos saborosos, práticos e de qualidade, com o melhor custo-benefício do mercado e fabricados com critérios socioambientais bem definidos, cuja aplicação é rigorosamente fiscalizada.

Priorizamos em nossa atuação a qualidade, a parceria e a disponibilidade junto aos nossos clientes: empresas dos segmentos de varejo e *food service* e os consumidores finais dos produtos Bem Brasil.

Buscamos, com todos eles, construir relações de longo prazo, visando a geração de bons negócios para a companhia e seus *stakeholders*. Estamos cada vez mais próximo desses públicos, posicionados no centro de nossa estratégia de mercado por meio de iniciativas como o Comitê de Clientes – criado em novembro de 2022, com participação da alta gestão.

Para tornar a experiência dos clientes e o nosso relacionamento com eles ainda mais fluidos, também implantamos em 2022 um sistema de *omnichannel*. A inovação oferece ao cliente a escolha do canal com o qual deseja conversar com a Bem Brasil, evitando atritos e desgastes desnecessários.

Cabe salientar ainda que temos registrado um aumento dos resultados positivos nos principais indicadores de experiência do cliente, como Net Promoter Score (NPS), Customer Effort Score (CES) e Customer Satisfaction Score (CSAT).

Em 2022, apuramos uma elevação de aproximadamente 7 pontos percentuais na satisfação com nosso atendimento pós-venda – resultando em um índice de 93,3% na mais recente pesquisa de Customer Satisfaction Score (CSAT). Isso evidencia a eficácia das ações tomadas com foco na centralidade estratégica do cliente.

**Nossos planos
estão voltados para
conquistar novos
clientes e mercados,
oferecendo produtos
saborosos, de qualidade
e práticos**



7 pontos
percentuais de aumento
na satisfação com nosso
atendimento pós-venda

100%
das nossas categorias de
produtos são avaliadas
antes de chegar aos
clientes

Ações de marketing

O planejamento do nosso marketing foca em ações para transformar a Bem Brasil em uma *love brand* – uma marca amada pelos consumidores e que desperte uma reação emocional no público.

Esse objetivo orienta as readequações realizadas no posicionamento de nossos produtos no varejo, incluindo novas abordagens de comunicação, tamanhos diferentes de embalagens e um *mix* mais variado de ofertas.

A nova estratégia também abrangeu nossa participação em eventos relevantes para o mercado em que atuamos em 2022. Um exemplo foi a nossa representação na APAS 2022, maior feira do segmento supermercadista do mundo, campanhas pontuais contribuíram para o nosso sucesso em 2022.

Realizamos uma campanha publicitária na transmissão da Copa do Mundo na TV por assinatura. Também patrocinamos, com merchandising, o programa *Masterchef*, transmitido pela Rede Band de TV.

Essas iniciativas nos permitiram apresentar nossos produtos a todos os perfis de cliente, desde o varejista e o setor de *food service*, até o

consumidor final, passando pelos distribuidores e parceiros comerciais.

Ao mesmo tempo, fizemos 600 ações diárias em pontos de venda. Conseguimos resultados surpreendentes, principalmente no *recall* de marca espontâneo.



Privacidade GRI 418-1

Trabalhamos em estrita conformidade com as determinações da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Os dados de clientes e demais *stakeholders* passam por um tratamento que assegura o sigilo em todas as etapas do uso e do armazenamento de informações pessoais de terceiros.

Contamos com um sistema digital (PIA) que formata relatórios de impacto sobre todos os setores da companhia que manipulam dados pessoais. O programa fornece o mapeamento e o monitoramento de riscos, para que possamos atuar na sua mitigação e eliminação.



Canais de comunicação

Disponibilizamos canais de comunicação direta para que clientes, consumidores e comunidade façam sugestões, reclamações e elogios:



SAC: 0800 7078015



E-mail: sac@bembrasil.ind.br



Fale conosco:
www.bembrasil.ind.br/contato/



Redes sociais: Instagram, Facebook, LinkedIn, Reclame Aqui, consumidor.gov, Proteste e WhatsApp.

Todas as reclamações recebidas são analisadas. Caso seja considerada procedente, é aberto um relatório de não conformidade para estudo das possíveis causas e identificação da causa raiz. Com base nessas informações, é gerado um plano de ação com correções para evitar a reincidência.

Em 2022, nossos canais de comunicação receberam 16.015 contatos. Todos foram devidamente endereçados e resolvidos. A maior parte foi referente a dúvidas sobre onde comprar os produtos, questionamentos gerais e reclamações pontuais (cerca de 20% do total de contatos).

Mantemos diálogo direto com nossos clientes e consumidores



Nossos fornecedores

Nossos fornecedores são parceiros imprescindíveis para o sucesso dos negócios da Bem Brasil. Ao fim de 2022, a cadeia de fornecimento de produtos e serviços contava com empresas de segmentos diversos: agrícolas, peças, equipamentos, matéria-prima para linha de produção e químicos para uso geral.

Trabalhamos diariamente para construir relações sólidas e de longo prazo com cada um deles, assim como fazemos com nossos clientes. Os fornecedores têm todo o apoio necessário para produzir dentro dos padrões e exigências que adotamos em nossos itens alimentícios.

Em 2022, o nosso maior desafio foi aumentar a produção de matéria-prima em 30% para atender à demanda da fábrica de Perdizes. Tivemos que programar esse incremento no campo. Para isso, desenvolvemos e implementamos um programa de fomento para nossos produtores a partir do levantamento das suas necessidades.

Com essa iniciativa, disponibilizamos desde a semente importada a fertilizantes e defensivos agrícolas. Isso garante que nosso produtor tenha em mãos esses insumos sempre que precisar.

Uma das nossas prioridades é a preservação do solo, o que garante sua longevidade, além da excelência e da sustentabilidade dos produtos. Desenvolvemos um planejamento estratégico em conjunto com os parceiros, focado em eficiência. Assim, estaremos preparados para o crescimento projetado nos próximos anos, sem exaurir os recursos naturais.



Reunião com nossos fornecedores de matéria-prima

Os produtores de batata contam com um programa de fomento

Toda a produção é monitorada e rastreada por meio de *softwares* desenvolvidos pela empresa. Um aplicativo *mobile* permite aos produtores acompanhar, em tempo real, a qualidade da batata que está se desenvolvendo. Caso necessário, é possível executar alguma ação corretiva e/ou preventiva até a colheita.

Além disso, contamos com profissionais do setor agrícola que fazem visitas *in loco* a esses produtores parceiros, orientando a produção. É uma equipe técnica, totalmente preparada e qualificada, que realiza visitas periódicas nas lavouras, para orientações corretivas ou preventivas.

O programa de fomento inclui consultorias para obtenção da certificação da Global GAP, um conjunto internacionalmente reconhecido de normas agrícolas dedicadas às boas práticas na agricultura. Em 2022, mais de 50% da nossa matéria-prima veio de áreas certificadas.

Com uma plataforma digital (Linkana), classificamos os fornecedores e arquivamos as documentações relevantes. O sistema permite acompanhar o desempenho dos nossos parceiros e avaliar se seguem todos os nossos critérios legais e de integridade para contratação.

Encontro Nacional de Fornecedores

Realizamos em 2022 o já tradicional Encontro Nacional de Fornecedores de Batata Bem Brasil, que chegou à sua oitava edição. O evento é um importante fórum de compartilhamento de boas práticas e experiências que contribuem para a melhoria contínua do desempenho dos fornecedores e da sustentabilidade em toda a cadeia.

Dessa forma, buscamos assegurar o cumprimento de práticas sustentáveis em toda a cadeia produtiva, ampliando a sinergia entre a Bem Brasil e os bataticultores. Também foram disseminadas informações sobre os novos padrões de qualidade da batata para a safra 2022.

O Encontro contou com uma programação abrangente, com palestras e *workshops* sobre economia aplicada ao agronegócio, sustentabilidade e ações da empresa no cuidado com o meio ambiente. Tudo para garantir um amplo controle de qualidade em todo o processo produtivo, proporcionado ao consumidor final excelência em qualidade, do plantio até os pontos de venda.

Houve, ainda, espaço para o programa de bonificação da Bem Brasil, que incentiva produtores que se destacam por oferecer as melhores matérias-primas. A premiação é feita com uma remuneração variável, que pode ser em dinheiro ou revertida em insumos agrícolas.

Orçamento de compras gasto com fornecedores locais¹

GRI 204-1

Unidade operacional	2021	2022
Orçamento para fornecedores (R\$)	1.343.000.000	1.680.000.000
Valor gasto com fornecedores locais (R\$)	940.100.000	1.680.000.000
% do orçamento gasto com fornecedores locais	70	100

¹ Os principais fornecedores estão localizados no Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba.

Compliance e ética

Contamos com um [Código de Ética e Conduta](#) específico para nossos fornecedores, reunindo as diretrizes que os parceiros devem observar em seu relacionamento com a Bem Brasil.

Exigimos que todos os parceiros de negócios adotem práticas de tratamento justo e igualitário para todos os públicos, além do respeito aos direitos humanos e à legislação trabalhista e previdenciária. Seus contratos incluem cláusulas específicas sobre a garantia dos direitos dos prestadores de serviços e pessoas a eles vinculadas.

Violações de quaisquer determinações do Código de Ética e Conduta devem ser reportadas ao nosso Canal de Ética (leia mais em *Nossa governança*).

Avaliamos aspectos ambientais, de qualidade e de *compliance*, incluindo as condições de trabalho de prestadores de serviços terceiros, por meio de consulta pública ao Cadastro de Empregadores com Trabalhadores com Condições Análogas à Escravidão.

Todos os nossos fornecedores são homologados conforme políticas e procedimentos internos e são avaliados periodicamente. Em 2022, 100% dos 72 novos fornecedores contratados pela Bem Brasil foram selecionados com base em critérios

ambientais. Outros 50 novos parceiros foram selecionados com base em critérios sociais. **GRI 308-1, 414-1**

Os planos anuais de auditoria de riscos incluem a cadeia de fornecedores, que permite verificar todos os riscos mapeados pela Bem Brasil; adicionalmente, nossa equipe realiza auditorias internas para aferir o cumprimento das políticas e procedimentos aplicáveis aos fornecedores. Isso ajuda a identificar desvios e a propor planos de ação quando necessário, além de práticas de prevenção e mitigação de riscos.

Um total de 349 fornecedores foi avaliado em relação a impactos negativos potenciais e reais. Quatro deles foram identificados como causadores de impactos negativos. Os impactos mais significativos são o risco de transbordo de resíduo de batata durante o transporte para alimentação por empresa terceira e a destinação de resíduos classificados como perigosos. **GRI 308-2**

Em relação aos riscos de emprego do trabalho infantil e/ou análogo ao escravo, realizamos pesquisas públicas e auditorias internas para identificar potenciais desvios. Não temos registros ou relatos de violações do tipo em nossa cadeia de fornecedores. **GRI 408-1, 408-2**

3.

Estratégia ESG

Integrantes do Comitê ESG: Dênio Oliveira,
Isabela Navarro e João Emílio Rocheto



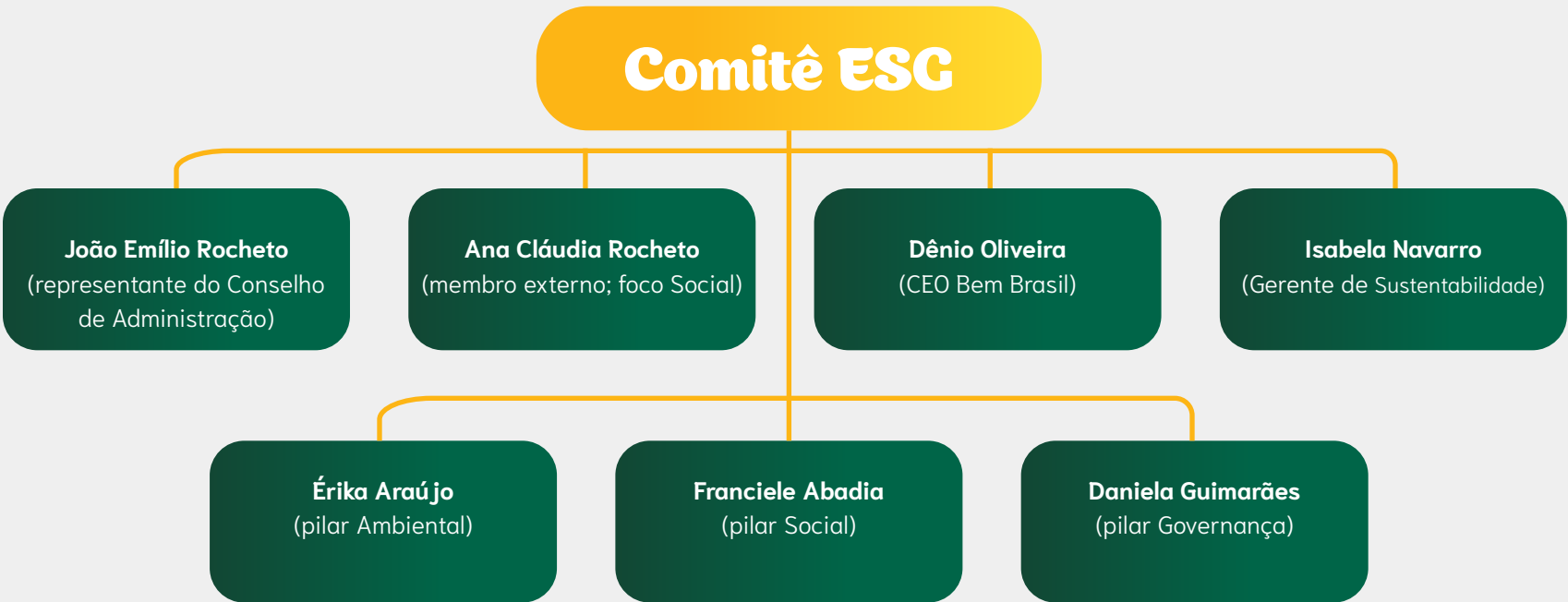
Estratégia ESG

A atenção às questões socioambientais ligadas direta ou indiretamente às nossas atividades sempre orientaram a Bem Brasil desde sua fundação. Nos últimos anos, temos trabalhado para estruturar e dar caráter estratégico às nossas ações voltadas aos temas ambientais, sociais e de governança (ESG) mais relevantes para nós.

As ações ambientais, dentro da área de sustentabilidade, são um dos principais focos de atuação da Bem Brasil desde a sua fundação. Em 2022, fizemos e lançamos nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, publicado em português e inglês e com informações sobre o ano de 2021.

Toda a nossa alta liderança (Conselho de Administração e Diretoria) participou das deliberações sobre o conteúdo do Relatório e de sua aprovação, bem como as gerências e o corpo técnico ligado às iniciativas de ESG. **GRI 2-17**

Em 2022, também foi aprovada pela direção da companhia a instauração de um Comitê ESG, o que corrobora a importância desse tema para a Bem Brasil. A previsão é que comece suas atividades em 2023. Essa iniciativa vai nos ajudar a alcançar a meta de sermos referência em ESG.



Atuação

- Avaliação e cumprimento da estratégia ESG x Planejamento Estratégico
- Decisões estratégicas com foco em ESG
- Compromissos e parcerias ESG
- Comunicação ESG e Relatório de Sustentabilidade GRI

Frequência de reunião
Trimestral

Adesão ao Pacto Global

Outra parte importante da consolidação de nossa estratégia ESG foi a adesão, em 2022, à Rede Brasil do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Maior iniciativa mundial em prol da sustentabilidade empresarial, o Pacto Global oferece à Bem Brasil a oportunidade de colaboração para o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, atuando nas seguintes plataformas: Clima, Agro Sustentável, Comunicar & Engajar e Direitos Humanos.



Plataformas do Pacto Global com adesão da Bem Brasil

Plataforma	Atuação	ODS correlatos
 Ação pelo Clima	Projetos voltados à mitigação das mudanças climáticas, adaptação, meios de implementação e outras iniciativas relacionadas ao clima	13
 Ação pelo Agro Sustentável	Garantir a segurança alimentar no Brasil e no mundo, alinhada a práticas de produção sustentáveis	2, 12, 13
 Ação para Comunicar & Engajar	Engajamento dos setores de organizações e de seus <i>stakeholders</i> na disseminação dos ODS e dos Princípios do Pacto Global	Todos
 Ação pelos Direitos Humanos	Conscientizar empresas, governos e o terceiro setor sobre o respeito e a valorização dos direitos humanos	Todos

Saiba mais sobre cada plataforma nas próximas páginas.



Plataforma Ação Global pelo Clima

A Plataforma Ação pelo Clima do Pacto Global da ONU Brasil tem como objetivo mobilizar seus membros para que integrem a Agenda Climática nas suas estratégias organizacionais contribuindo para a construção de uma economia resiliente e carbono neutra de forma transparente, socialmente justa e inclusiva.

Os pilares de atuação fundamentam todas as atividades da Plataforma, sendo seus objetivos:

Mitigação: engajar e fomentar empresas e suas cadeias para estabelecer metas de redução de emissões de gases de efeito estufa em alinhamento com a ciência; aumentar a capacidade de compensação e neutralização das emissões residuais.

Adaptação: avançar nos esforços locais para abordar e gerenciar os impactos e riscos das mudanças climáticas bem como identificar oportunidades no/para o setor empresarial, com uma visão sistêmica de toda a cadeia de valor; explorar soluções baseadas na natureza.

Meios de implementação: fornecer informações proativas e construtivas para os governos criarem políticas climáticas eficazes; identificar fontes de financiamento públicas e privadas para impulsionar a descarbonização e promover a resiliência nacionalmente; fomentar o reporte público dos impactos, investimentos e projetos em clima; sensibilizar sobre justiça climática.





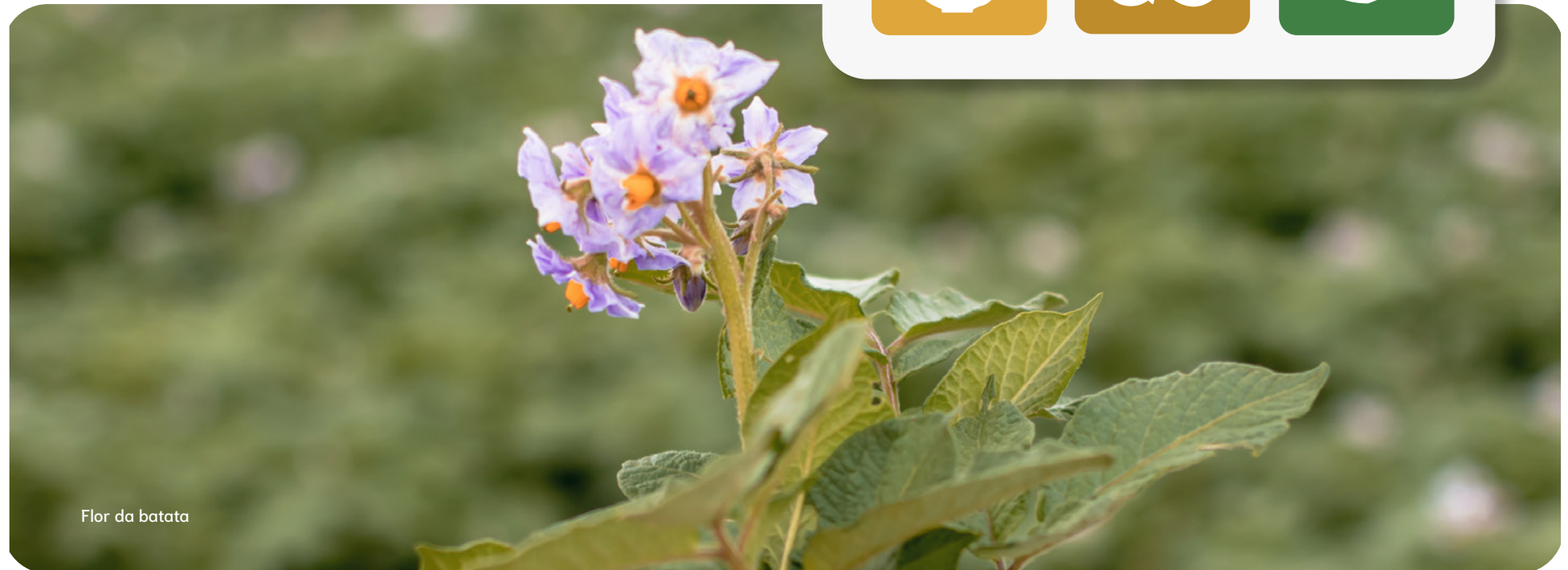
Plataforma Ação pelo Agro Sustentável

A Plataforma Ação pelo Agro Sustentável desenvolve atividades e projetos norteados pelos Princípios Empresariais para Alimentos e Agricultura (PEAA) e ODS correlatos, em especial o ODS 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável) e o ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis). Seu principal objetivo é endereçar o desafio de garantir a segurança alimentar no Brasil e no mundo, alinhada a práticas de produção sustentáveis.

O principal objetivo é apoiar as empresas nas suas trajetórias pela sustentabilidade/ESG, fomentando práticas de produção sustentável como diferencial competitivo para fortalecer o agronegócio brasileiro nacional e internacionalmente.

O objetivo é fomentar práticas de produção agrícola sustentável

O desafio é contribuir para a segurança alimentar no Brasil e no mundo, considerando os cenários de crescimento da população, pandemia, guerra e outros.



Flor da batata



Plataforma Ação para Comunicar & Engajar

A Plataforma Ação para Comunicar & Engajar (PACE) é formada por comunicadores e profissionais de sustentabilidade que atuam nas organizações participantes. Os principais objetivos envolvem o engajamento e sensibilização dos setores de comunicação das organizações, a disseminação dos Dez Princípios e dos ODS para os integrantes do Pacto Global, seus *stakeholders* e a criação de conteúdos compartilhados, bem como a definição coletiva de estratégias de comunicação para apoio das diretrizes de atuação do Pacto Global.

As empresas participantes se tornam protagonistas das ações de sensibilização do setor empresarial para a Agenda 2030. Elas contribuem para a definição de estratégias de comunicação e engajamento e podem empregar internamente as estratégias construídas em conjunto.



Colaboradores da unidade Perdizes



Pacto Global
Rede Brasil



Plataforma Ação pelos Direitos Humanos

A Plataforma Ação pelos Direitos Humanos promove a discussão sobre o papel das empresas em relação às questões de direitos humanos, à luz tanto dos Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas quanto dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, seja dentro da própria operação, em sua cadeia de valor e nas comunidades onde operam.

É formada por representantes de empresas, agências da ONU, ONGs e governo e sua agenda inclui discussões sobre igualdade de gênero, imigrantes e refugiados, direitos das pessoas LGBT, povos indígenas, pessoas com deficiência, enfrentamento ao racismo e ao trabalho forçado e promoção dos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos.

Conscientizar e engajar as empresas, especialmente a alta liderança, fomentando o conhecimento, ações práticas e dentro das organizações e em toda sua cadeia de valor, de respeito e valorização dos Direitos Humanos em alinhamento aos Princípios Orientadores da ONU.



Materialidade

GRI 3-1

A estratégia ESG da Bem Brasil se baseia em nossa materialidade, ou seja, a identificação dos temas materiais considerados mais importantes para a companhia, e que têm o potencial de influenciar nossos *stakeholders* e, consequentemente, impactar nossa capacidade de gerar valor em longo prazo.

A atual definição de nossos temas materiais foi realizada em 2021, após o mapeamento dos principais *stakeholders* e análise das fontes secundárias que incluíram documentos internos, políticas e diretrizes estratégicas, estudos de impacto e avaliações setoriais, entre outras.

A lista de públicos prioritários mapeados e consultados reuniu clientes, colaboradores, especialistas do setor, fornecedores, representantes da imprensa, de instituições financeiras, de sindicatos e do governo, parceiros de negócio, alta direção e Conselho da companhia.

Das pesquisas e entrevistas, foi compilada uma lista de 17 temas iniciais, dos quais dez foram eleitos como prioritários. Para garantir que os temas

priorizados estivessem alinhados à estratégia, foram realizadas a apresentação detalhada de todo o processo e a aprovação da materialidade pela alta direção.

O quadro a seguir apresenta os 10 temas materiais da Bem Brasil, com suas respectivas descrições e a definição de sua importância para nossa sustentabilidade. Todos os temas exercem impactos dentro e fora da organização, e não há qualquer limitação específica sobre o limite do impacto.



 Agricultura sustentável	Promoção de boas práticas agrícolas, das certificações, da inclusão de práticas regenerativas de agricultura, diminuição das emissões de CO₂ geradas no processo de cultivo.	• Aumentar a eficiência do cultivo da batata, promovendo a resiliência do solo; • Desafio de promover novas variedades adaptadas às novas condições climáticas e de armazenamento.	 
 Gestão de resíduos e logística reversa	Robustez dos sistemas de gestão para reduzir geração de resíduos e rejeitos e garantir a destinação adequada. Promoção do aumento na taxa de reciclagem. Uso de embalagens sustentáveis.	• Diminuir a geração de resíduos e garantir a destinação adequada; • Desenvolver oportunidades de negócios na lógica circular; • Desenvolver projetos e parcerias inovadoras para mitigar impactos e promover a logística reversa.	 
 Gestão de água e efluentes	Gestão dos impactos das operações nos recursos hídricos, relacionados a captação e consumo de água e ao descarte de efluentes.	• Aumentar a eficiência no uso da água tanto no cultivo quanto na produção – desafio de diminuir ao máximo o uso e reutilizar; • Desafios provenientes de a operação estar alocada em uma região com estresse hídrico; • Responsabilidade na disponibilidade de recursos hídricos.	
 Responsabilidade social	Promoção de ações de desenvolvimento das comunidades de entorno, programas de voluntariado, de educação ambiental e projetos de investimento social.	• Grande desafio na ampliação das ações já realizadas e na criação de projetos que impactem efetivamente a população carente que vive ao redor da operação; • Desafio de ajudar na promoção da educação e de infraestrutura para as comunidades do entorno, assim como o gerenciamento dos seus impactos negativos; • Gerar valor para a sociedade.	 
 Ética, integridade e compliance	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do código de conduta e dos atributos de ética, e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.	• A empresa precisa atuar com padrões rígidos de Ética, Integridade e <i>Compliance</i> para atender aos padrões de exigência do mercado; • Estar de acordo com seu propósito.	

Tema material GRI 3-2	Descrição do tema	Por que o tema é material?	ODS
 Economia circular	Promoção do melhor uso de recursos naturais, por meio de modelos de negócios circulares, da otimização nos processos, utilização dos subprodutos, assim como a priorização de insumos mais duráveis.	• Aumentar a eficiência do uso dos recursos naturais e dos subprodutos nas operações; • Gerar maior valor agregado para os produtos e obter maior retorno financeiro; • Compartilhar valor e impactos positivos; • Permitir longevidade do negócio.	
 Mudanças climáticas e emissões	Identificação e gestão dos riscos e oportunidades ligados à mudança do clima; gestão de gases de efeito estufa (GEE) e poluentes, considerando as emissões geradas no cultivo, armazenamento e transporte.	• Desafio de neutralizar as emissões, melhora a pegada de carbono da agricultura e do processo produtivo.	 
 Eficiência energética	Priorização do uso de energia renovável, redução do consumo de energia e otimização da gestão durante a operação.	• Aumentar a eficiência energética nos equipamentos e operações e promover a redução de emissões de GEE; • Desafio da autogeração de energia e disponibilidade e preços dos recursos, no caso, da biomassa; • Permitir ou auxiliar a longevidade do negócio; • Oportunidades de novas fontes de energia também renováveis.	 
 Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	Atração e retenção de talentos, estruturação de planos de carreira, reconhecimento, remuneração, benefícios, engajamento e estratégias de capacitação de funcionários, buscando a redução na rotatividade de funcionários (<i>turnover</i>).	• Desafio de ser uma empresa atraente, tanto para entrada quanto para retenção de talentos; • Garantir condições adequadas de trabalho em todas as áreas da empresa, que tem ampla área geográfica de atuação, assim como diferentes realidades culturais.	 
 Qualidade e segurança dos produtos	Gestão e investimentos para garantir a segurança e alta qualidade de produtos oferecidos.	• Consumidores estão cada vez mais exigentes quanto a qualidade e segurança dos alimentos • Necessidade de garantir acesso a alimentos saudáveis e seguros a todas as pessoas.	 

Relacionamento com públicos de interesse

GRI 2-29, 413-1

Contamos com as seguintes categorias de *stakeholders*, identificadas em conjunto por várias áreas da empresa considerando as interfaces do negócio com o mercado:

**Clientes (compradores)**

**Consumidores**

**Distribuidores**

**Imprensa**

**Promotores**

**Fornecedores**

**Influenciadores e formadores de opinião**

**Mercado financeiro**

**Autoridades**

**Comunidade local**

**Órgãos reguladores e entidades ligadas ao ecossistema ESG**

**Concorrentes**

Nosso principal propósito em relação a esses públicos é conduzir relacionamentos positivos, íntegros e favoráveis tanto para o negócio quanto para a sociedade, além do cumprimento do planejamento estratégico.

Mantemos e ampliamos o engajamento com os *stakeholders* por meio de ações de comunicação interna e externa, treinamentos internos e externos, agendas colaborativas e integradas, projetos conjuntos e trâmites formais. O processo também aborda a qualificação dos nossos fornecedores em relação à qualidade ambiental dos seus serviços.

No engajamento com as comunidades instaladas no entorno de nossas unidades em Perdizes e Araxá, estabelecemos programas de desenvolvimento social e avaliações de impactos sociais (inclusive impactos de gênero), com base em processos participativos, e monitoramento de impactos ambientais.

Os programas de desenvolvimento local e os planos de engajamento são baseados nas necessidades das comunidades, relatados em processos amplos de consulta à população. Empregamos dados colhidos em mapeamentos das características e demandas de cada parte envolvida. Os processos de consulta às comunidades incluem comitês e reuniões com públicos vulneráveis (social, econômica ou ambientalmente), com processos para formalização de queixas e sugestões.

Para o público interno, instauramos conselhos de trabalho, comissões de saúde e segurança e outras entidades representativas, com participação de representantes dos colaboradores, para discutir impactos relativos à estratégia e às decisões da liderança.

Os resultados das avaliações de impactos e das ações de desenvolvimento são divulgados publicamente pelos canais de comunicação da Bem Brasil com seus públicos e documentos – como este Relatório de Sustentabilidade.

Recebemos, analisamos e tratamos todos os *feedbacks* advindos dos canais oficiais (SAC, pesquisa de comportamento, tendência, marca, imagem, dos próprios comitês e fóruns internos e externos), que são endereçados para a devida absorção e atuação.

Buscamos relacionamentos positivos e favoráveis para os negócios e para a sociedade

4.

Nossa governança



Colaborador João Ricardo Coleoni, do setor Comercial

Nossa governança

A governança da Bem Brasil é, antes de tudo, fundamentada nos valores de integridade e ética da família Rocheto. Um conjunto de instrumentos robustos – políticas internas, comitês de assessoramento à liderança, capacitações e procedimentos de auditoria, entre outros – se encarrega de tangibilizar esses valores e refleti-los em nossos processos de gestão.

A constante evolução da governança busca modernizar a empresa e alinhar sua administração às melhores práticas do mercado. Três pilares (pessoas, processos e *compliance*) sustentam essa evolução, orientando ações como a atualização constante de políticas, uma metodologia avançada de gestão de riscos e a abertura de um canal de ética para os públicos internos e externos.

Orientadas por nosso Código de Ética e Conduta, a estrutura e as iniciativas de governança buscam reforçar o compromisso de manter a lisura e a transparência nas relações com todos os *stakeholders* – além de contribuir para a perenidade da Bem Brasil e para a nossa reputação perante a sociedade.

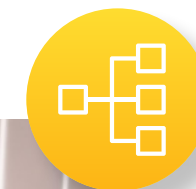
Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11

Nosso Conselho de Administração (CA) é composto por cinco membros – os três irmãos fundadores da Bem Brasil, acionistas da empresa, e dois conselheiros independentes – profissionais com experiência em liderança de grandes grupos empresariais. A gestão da companhia é feita pelo CEO e por três diretorias específicas.



Colaboradores Luiz Carlos Santos e Alair Rolim, do setor Comercial



Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11



Conselho de Administração

- **João Emílio Rocheto** (presidente)
- **Celso Carlos Roquette** (acionista)
- **José Paulo Roquette** (acionista)
- **Paulo Emílio Carreiro** (conselheiro independente)
- **Sérgio Fonseca** (conselheiro independente)

Atribuições principais

- Acompanhar os resultados das ações e projetos da empresa, determinar as diretrizes para a diretoria, monitorar o cumprimento do planejamento estratégico, das políticas da companhia, da matriz de riscos e do Programa de Integridade e Conformidade.



Diretoria

- CEO
- Diretoria Administrativa-Financeira
- Diretoria Comercial
- Diretoria de Operações

Contamos também com três comitês temáticos, que assessoram o processo decisório da alta liderança:

Comitê de Ética



Debate questões ligadas à integridade da governança e à conduta ética da Bem Brasil

Comitê de Gestão de Riscos



Delibera sobre o acompanhamento e a mitigação dos riscos aos quais a Bem Brasil está exposta

Comitê de ESG



Acompanha a definição e o cumprimento da estratégia ESG da empresa

A administração da empresa está alinhada às melhores práticas de mercado

Ética, integridade e compliance

GRI 3-3: Ética, Integridade e Compliance, 2-23

As ações relacionadas ao tema material Ética, integridade e *compliance* sustentam a estruturação e a profissionalização da nossa governança. Almejamos ser uma referência no mercado no cumprimento de procedimentos íntegros e transparentes.

A gestão da ética corporativa na Bem Brasil é fundamentada no cumprimento de um conjunto de políticas internas, que abrangem diversos temas sociais, ambientais e de governança, divididas em dois grupos: *compliance* e gestão.

O Código de Ética e Conduta registra os compromissos com nossos princípios



Colaboradora Letícia Melo, do setor de Contabilidade da unidade Araxá

Políticas de *compliance*

- de Controle e Gerenciamento de Riscos e Oportunidades;
- de Anticorrupção;
- de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro;
- de Segurança da Informação e Proteção de Dados, que tem como base legal a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD);
- de Comunicação;
- de Seleção, Contratação e Monitoramento de Terceiros;
- de Distribuição de Dividendos e Pagamento de Juros sobre Capital Próprio;
- Programa de Voluntariado;
- de Doações e Patrocínios;
- de Conflitos de Interesse;;
- de Presentes, Brindes e Hospitalidades;
- de Gestão de Crises.

Políticas de gestão

- Auditoria interna;
- Comercial;
- de Segurança de Alimentos;
- de Marketing;
- de Recursos Humanos;
- Ambiental.

Os princípios de atuação da Bem Brasil obedecem às determinações dessas políticas, que contam com o compromisso e o apoio da nossa alta liderança. O tratamento igualitário, a mitigação de riscos, a melhoria da qualidade do ambiente de trabalho, a transparência nas relações comerciais e a manutenção da conformidade legal são alguns dos propósitos das Políticas.

As políticas são elaboradas por nossa Auditoria Interna – também responsável pelo Programa de Integridade –, revisadas pelo CEO da Bem Brasil e aprovadas pelo Conselho de Administração. Suas diretrizes são aplicáveis a todas as unidades de negócio e a todos os fornecedores da empresa.

Os compromissos das políticas são informados aos colaboradores por meio de ações de comunicação interna e treinamentos específicos. Os fornecedores são comunicados por meio de contratos e dos processos de *due diligence*; os demais parceiros de negócios são informados por meio do nosso *site* institucional.

O aconselhamento aos colaboradores sobre a implementação das políticas e demais práticas de integridade pode ser buscado de várias maneiras, a depender da responsabilidade pelo tema em questão. No âmbito das práticas de governança, nossa Auditoria Interna é responsável por entender

as necessidades da empresa e traduzi-las nas Políticas. A área também cuida da publicação e pela divulgação das Políticas, além das auditorias de verificação de cumprimento das diretrizes previstas.

GRI 2-26

O Código de Ética e Conduta registra nossos compromissos com princípios voltados para a adoção de uma conduta ética, íntegra e transparente; da prestação de contas; e do combate à corrupção. Essas diretrizes nos ajudam na construção de um clima de confiança, integridade e zelo pela viabilidade econômico-financeira da empresa.

Suas orientações se aplicam aos relacionamentos com clientes, fornecedores, poder público, concorrentes e demais partes relacionadas. O Código também define as condutas exigidas dos colaboradores para garantir que nossas práticas concorrenciais sejam adequadas e coerentes aos princípios e valores que estabelecemos e praticamos.

Realizamos treinamentos e ações de divulgação do conteúdo do Código de Ética e Conduta para que todos os nossos colaboradores o conheçam e o entendam e para que seus pontos mais importantes sejam compreendidos e aplicados. Todos os nossos profissionais assinam um termo de compromisso de adesão ao Código.

Consulte a íntegra de nosso Código de Ética e Conduta clicando [aqui](#).



Colaborador Valmir Sobrinho, do setor Utilidades da unidade Perdizes

Alô, Ética

O Alô, Ética é o canal que disponibilizamos a todos os públicos internos e externos para acolhimento de denúncias. Quaisquer comportamentos ou situações em desacordo com as regras do Código de Ética e Conduta, regulamentos e políticas da companhia ou a legislação vigente podem ser comunicados, por nossos colaboradores e *stakeholders* por meio do Alô, Ética.

Desde 2020, nosso Comitê de Ética se encarrega do recebimento, apuração, investigação e tratamento de relatos registrados pelo Alô, Ética. O Comitê é um grupo de trabalho representativo, multissetorial e multinível, que atua como instância consultiva, investigativa e educacional a respeito das posturas consideradas aceitáveis em nossa empresa.



O Comitê também delibera sobre as medidas corretivas a serem tomadas em decorrência das demandas apresentadas ao Alô, Ética, de modo a fomentar uma conduta íntegra dentro da Bem Brasil e no relacionamento com parceiros de negócios.

As denúncias são recebidas de forma confidencial, com uma empresa independente mediando as demandas e a interação entre a Bem Brasil e o denunciante. O Alô, Ética pode ser acessado em nosso site (<https://www.bembrasil.ind.br/contato/>) ou pelo telefone 0800 750 5560.

Programa de Integridade e Conformidade

Nosso Programa de Integridade e Conformidade abrange todas as ações e iniciativas formais para a promoção interna e externa desses temas. A transparência e o tratamento justo e igual para todos, o respeito, a segurança, a honestidade e o profissionalismo são os compromissos do programa.

As práticas e diretrizes do Programa de Integridade e Conformidade são endossadas publicamente pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), que concedeu à Bem Brasil o Selo Mais Integridade (válido para o biênio 2021-2022).

O selo foi criado para fomentar, reconhecer e premiar práticas de integridade por empresas do agronegócio sob a ótica da responsabilidade social, sustentabilidade, ética e empenho no combate à corrupção.



Princípios do Programa de Integridade e Compliance

- Compromisso e apoio da alta gestão
- Gerar credibilidade e confiança ao processo de tomada de decisão
- Garantia de tratamento igual para todos
- Redução de riscos corporativos e de imagem
- Melhora do ambiente e a qualidade de trabalho
- Eliminar conflitos de interesse
- Garantir conformidade legal
- Potencializar a competitividade
- Regular as relações internas e externas, com base nos princípios institucionais
- Contribuir para um ambiente de negócios transparente
- E valorizar relações comerciais pautadas pela honestidade

No escopo do programa, estão incluídos os principais documentos internos sobre ética, integridade e governança, como o Código de Ética e Conduta, as políticas de gestão e de *compliance* e demais procedimentos e controles internos. A matriz de riscos corporativos também é considerada nas ações do programa.

Os treinamentos para os colaboradores sobre ética e *compliance* fazem parte do programa, bem como a condução das investigações resultantes de denúncias ao Alô, Ética; a gestão de terceiros e os processos de *due diligence* aplicados a fornecedores; e as ações de auditoria interna.

A agenda de treinamentos inclui capacitações anticorrupção, baseadas na nossa Política Anticorrupção e nas determinações da Lei nº 12.846/2013. Buscamos com as capacitações inibir práticas ilícitas nas relações com os *stakeholders*, incluindo entidades públicas.

A Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro também faz parte do conjunto desse conjunto de normas. Ela estabelece princípios e diretrizes para a construção e definição de procedimentos em relação ao tema. Define, ainda, práticas que garantam o monitoramento permanente das transações financeiras realizadas pela companhia.

A gestão da ética está baseada em temas sociais, ambientais e de governança



A transparência e o tratamento justo guiam nossas iniciativas

Programa de Integridade e a estratégia da Bem Brasil GRI 2-24

Moldada por aspectos internos e externos, nosso planejamento estratégico considera as metas que trarão longevidade ao negócio. Além de descrever os objetivos da Companhia, a estratégia considera também as premissas do Programa de Integridade, que estabelecem as condutas que desejamos na condução de nossos negócios.

A definição da estratégia, conduzida por nossas lideranças, inclui os objetivos da Bem Brasil e as relações entre eles; as premissas de crescimento de mercado e de resultados financeiros; e uma análise de forças, fraquezas, ameaças e oportunidades (matriz SWOT).

A partir daí, a estratégia é desdobrada em projetos e acompanhada por indicadores, que são analisados em reuniões gerenciais. Desvios das diretrizes do Programa de Integridade, quando identificados, são reportados por meio do Alô, Ética.

Gestão de riscos

Uma parte fundamental da profissionalização da governança corporativa é o processo de gestão de riscos. Por isso, adotamos como boa prática a revisão anual da nossa matriz de riscos, para trazer coerência e relevância aos riscos mapeados e as avaliações sobre impacto e probabilidade.

Como em todos os anos, em 2022, a matriz foi revisada, em um processo acompanhado pelos gestores responsáveis por cada risco. Além disso, todas as alterações foram apresentadas e submetidas à avaliação do Comitê de Gestão de Riscos.

Em 2022, acompanhamos 137 riscos por meio de nossa matriz, divididos em nove grandes áreas, sendo: finanças e negócios, *compliance* e regulatório, processos operacionais, meio ambiente, segurança de alimentos, tecnologia e privacidade, saúde e segurança, corrupção e fraude e recursos humanos.

O nível de criticidade define o tipo de tratamento a ser dado ao risco e direcionamos as rotinas de auditoria para aqueles identificados como mais relevantes. Durante o processo de avaliação, cinco etapas são obrigatoriamente seguidas: identificação do risco, análise de seus impactos e probabilidade

quanto à materialização, definição de medidas de controle e monitoramento da eficácia das medidas.

Além disso, há o monitoramento específico de riscos ligados a temas ambientais e de corrupção, que são registrados e controlados em plataformas próprias.

Especificamente para o tema de segurança de alimentos, nosso sistema de gestão conta com a certificação FSSC 22000, que atesta a abrangência completa do monitoramento e tratamento de riscos em toda a cadeia de produção e fornecimento. Contamos também com Programas de pré-requisitos (PPR) que definem as condições básicas e as ações necessárias para garantir a higiene no ambiente fabril, mitigando riscos em nossas principais atividades.

Cada setor da empresa conta com ferramentas próprias para monitorar os riscos e seus impactos



Colaborador Emilio Mateus, do setor Portaria da unidade Araxá

Em relação aos riscos de segurança cibernética, contamos com um sistema que gera relatórios de todas as operações que envolvam dados pessoais. O mesmo *software* prepara um mapeamento dos riscos envolvidos nos processos, baseado nas informações inseridas.

Dos 137 riscos mapeados, 30 (21,9% do total) envolveram avaliações de riscos ligados à corrupção. São sete os riscos diretamente relacionados à corrupção, incluindo situações como negociações com empresas envolvidas em quaisquer práticas ilícitas, promessas de vantagens indevidas a qualquer tipo de público, uso de documentos falsos e falha em reportar suspeitas de lavagem de dinheiro. **GRI 205-1**

Cada setor da empresa conta com responsabilidades e parâmetros próprios de monitoramento dos aspectos ligados à gestão de riscos e impactos. Realizamos auditorias semestrais para avaliar o andamento e a condução das medidas de prevenção estabelecidas.

Vale ressaltar que o cumprimento do planejamento da gestão de riscos é um dos indicadores monitorados para avaliar o nosso progresso no tema material Ética, *compliance* e integridade, em conjunto com o cumprimento dos planos de auditoria interna e dos demais planos de ação previstos para a área.

As dúvidas ou as preocupações acerca de riscos potenciais são relatadas ao Comitê de Gestão de Riscos, do qual os membros da Diretoria participam ativamente, o que garante a comunicação efetiva dos riscos à alta liderança. Em 2022, não registramos qualquer comunicação sobre riscos ou outras questões críticas aos comitês. **GRI 2-16**

O Comitê de Gestão de Riscos reúne-se ao menos uma vez por trimestre e conta com a participação do CEO, CFO e auditoria interna, além de outros gestores que são convidados quando necessário. Todas as discussões travadas no comitê são formalizadas em atas e assinadas pelos participantes.

Colaboradora Luciana Faria, do setor Segurança do Trabalho da unidade Perdizes



5.

Meio ambiente

Colaboradora Ana Clara Gomes, do setor de Sistema de Gestão Ambiental da unidade Perdizes



Meio ambiente

Nossa atuação em prol do meio ambiente ultrapassa o simples discurso. A gestão de sustentabilidade da Bem Brasil conta com ações efetivas para redução de impactos negativos e preservação de recursos naturais – iniciativas que também ajudam a garantir a perenidade de nosso negócio.

Entre as prioridades da Política Ambiental, destacamos:

- **Prevenção** da poluição;
- **Promoção** da educação ambiental;
- **Atendimento aos requisitos legais** e outros requisitos aplicáveis das normas ambientais;
- **Compromisso** com a proteção do meio ambiente;
- **Comunicação de resultados** da gestão e dos compromissos socioambientais;
- **Gestão eficiente dos recursos naturais**, dentro de um escopo econômico de desenvolvimento sustentável.

As iniciativas são tratadas em nível estratégico e envolvem diálogos com os *stakeholders* impactados de forma transparente. Programas de educação ambiental e de conscientização também estão no âmbito da Política Ambiental, dentro e fora da companhia.

Essas ações contribuem para a construção de um modelo de desenvolvimento sustentável, que preserve o meio ambiente e os recursos naturais, reduza a poluição e observe a conformidade com todas as leis e regulamentos – unindo crescimento econômico e consciência ambiental.

Cada vez mais buscamos diminuir nosso impacto ao reutilizar resíduos, monitorar emissões, reduzir consumo de água, entre outras iniciativas



Colaboradora Lerrane Pires,
do setor Sistema de Gestão
Ambiental da unidade Araxá

Unidade Araxá certificada pela ISO 14001

Em dezembro de 2022, o Sistema de Gestão Ambiental da Bem Brasil Araxá foi certificado de acordo com a norma internacional ISO 14001. Isso atesta que a unidade conta com uma gestão ambiental sistematizada, eficaz e ativa.

A conquista da ISO 14001 revela como nosso cuidado com o meio ambiente vai além de apenas cumprir os requisitos legais – já que se trata de um compromisso voluntário. O certificado também pode trazer redução de custos operacionais, com o gerenciamento dos impactos ambientais de forma eficaz, a garantia do cumprimento da legislação

ambiental, a redução do desperdício e o oferecimento de novas oportunidades de negócio a clientes ambientalmente conscientes.

Em ambas as unidades fabris, a gestão ambiental inclui o monitoramento dos potenciais impactos negativos que podem afetar as comunidades do entorno. Entre eles: odores e ruídos associados ao tratamento de efluentes; emissões atmosféricas de veículos e chaminés; e possíveis vazamentos de amônia. O levantamento de aspectos e impactos ambientais busca identificar e minimizar esses e outros riscos para evitar impactos à população. **GRI 413-2**

Semana da Saúde e Meio Ambiente

Mais uma vez, realizamos em 2022 a nossa Semana da Saúde e Meio Ambiente. A 12ª edição do evento na unidade de Araxá aconteceu entre 11 e 16 de setembro, e a 6ª edição na unidade de Perdizes foi realizada entre 26 de setembro e 1º de outubro.

O evento é um dos momentos mais importantes em nossa agenda anual e visa disseminar informações sobre sustentabilidade ambiental, conservação da biodiversidade e promoção do autocuidado. No ano, contamos com a participação de aproximadamente 1.500 colaboradores e seus familiares.

O tema da Semana em 2022 foi “Sustentabilidade é cuidado: como é gostoso cuidar”. Realizamos dinâmicas sobre coleta seletiva, consumo de água e política ambiental, entre outros temas. A programação ainda incluiu prática de atividades físicas, oficinas de artesanato, sessões de massagem e as palestras “Transporte amigo do meio ambiente” e “Programa 5s”.

“Sustentabilidade é cuidado: como é gostoso cuidar” foi o tema de 2022

Outro destaque da Semana da Saúde e Meio Ambiente foi a premiação do primeiro ciclo do programa As 5 Sementes do Bem – Cultivando o Nosso Melhor, iniciado em 2021, na unidade de Araxá. A iniciativa faz parte da agenda de conscientização socioambiental promovida pela Política Ambiental da Bem Brasil. Em Perdizes, o ciclo do programa começou após a consolidação da ampliação da atividade produtiva.

As 5 Sementes do Bem são: utilização (de recursos), organização, limpeza, saúde & higiene e autodisciplina. As equipes de Araxá e Perdizes passaram por treinamentos voltados a esses temas e foram convocadas a apresentar soluções e processos mais sustentáveis para melhorias na gestão ambiental.



Colaboradores nas atividades da Semana da Saúde e Meio Ambiente em Perdizes

Destaques da 2ª Semana:



1.500 colaboradores
e familiares participaram



12 dias de eventos no total
(6 em Araxá, 6 em Perdizes)



Colaboradores nas atividades da Semana da Saúde e Meio Ambiente em Araxá e Perdizes

Agricultura sustentável

GRI 3-3: Agricultura sustentável

O cuidado com o meio ambiente é um dos focos do nosso modelo produtivo. Esse cuidado começa antes de a nossa principal matéria-prima, a batata, chegar às fábricas da companhia.

Atuamos de forma direta e proativa junto aos fornecedores, garantindo que a produção do tubérculo siga critérios internacionais de sustentabilidade e atenda à toda a legislação brasileira dos setores agrícola, ambiental e trabalhista. Atualmente, cerca de 30% de nossa matéria-prima *in natura* vem de 15 diferentes fornecedores, em uma área cultivada de 5.700 hectares. Os outros 70% são fornecidos pelos acionistas da Bem Brasil, correspondendo a 13.300 hectares de cultivo de batata.

Em 2022, nosso desafio foi aumentar a produção de batatas em 30%, para atender à demanda da nova fábrica em Perdizes. Conseguimos bater essa meta, observando o cuidado com o meio ambiente. Aumentamos a oferta de matéria-prima sem deixar de atuar pela conservação do solo, da biodiversidade e dos recursos naturais das regiões onde operam nossos fornecedores.

Hoje, graças ao trabalho que desenvolvemos com nossos parceiros do campo, mais de 50% das batatas vêm de áreas certificadas pela Global GAP, que atesta as melhores práticas sustentáveis no campo. Estamos trabalhando junto aos demais, apoiando-os para que também se certifiquem nos próximos ciclos de plantio.

Nessa parceria, contamos com o trabalho do setor de Fomento, que disponibiliza todos os insumos de qualidade e verifica o cumprimento das regulações do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA). Durante cada ciclo de plantio (aproximadamente 120 dias), nossos técnicos agrícolas visitam os produtores quatro vezes, o que melhora a cooperação e permite mitigar e prevenir impactos negativos.

A parceria em prol das melhores práticas agrícolas inclui também iniciativas de gestão de resíduos desenvolvidas nas nossas unidades e comparilhadas com os fornecedores. Oferecemos às fazendas, das quais compramos as batatas *in natura*, adubos naturais, obtidos da compostagem de resíduos orgânicos sólidos oriundos dos nossos processos produtivos. O processo reduz o uso de



Irrigação por pivô em cultivo de batata

compostos químicos no campo e ajuda a preservar a saúde do solo e os recursos hídricos locais.

No ciclo 2021 a 2022, obtivemos a produção de **42 mil toneladas de composto orgânico** em 2022, aplicadas em uma área plantada de **10 mil hectares**.

Nossos resíduos líquidos também são transformados em nutrientes para o solo cultivado por nossos parceiros. Tratamos, em lagoas construídas para essa finalidade, os efluentes das nossas fábricas. O processo possibilita a fertirrigação de aproximadamente 600 hectares cultivados pelo Grupo Água Santa.

Plataforma Rasteagro

No trabalho conjunto com os produtores, empregamos uma plataforma digital chamada Rasteagro, que permite ao fornecedor informar todas as suas atividades e operações ligadas à preparação, ao plantio, ao desenvolvimento e à colheita da batata.

O controle de todas as etapas do fornecimento é feito na plataforma, capaz de gerar relatórios e *checklists* de toda a produção agrícola dos parceiros, o que possibilita gerenciar impactos positivos reais e potenciais.

Implementamos a compostagem em 2018, com ganhos ambientais para todos os envolvidos. O processo elimina o envio de resíduos para aterro, gerando um décimo das emissões de gases de efeito estufa que seriam geradas com esse tipo de destinação.

A matéria orgânica também reduz a demanda por fertilizantes sintéticos, cuja cadeia de produção gera emissões de forma intensiva (incluindo na fase de logística).

O composto ainda aumenta a capacidade do solo de reter umidade, auxiliando na prevenção da erosão, um impacto potencial dos efeitos da mudança climática.

A fertirrigação pode evitar a compra de até 497 toneladas de fertilizantes nitrogenados, 85 toneladas de fósforo e 1.180 toneladas de potássio a cada ano, auxiliando consideravelmente a mitigar pegada de carbono da batata gerada nestas áreas por meio da redução das emissões associadas à cadeia de valor desses fertilizantes.

Outro ponto importante é a sinergia com a cadeia pecuária em fazendas vizinhas. Nossos processos de reciclagem de dejetos de suínos abrangem o tratamento de 30 mil m³ de resíduos por ano,

evitando a emissão de 8.900 toneladas de CO₂ equivalente (caso o metano tivesse sido emitido diretamente para a atmosfera).

Complementarmente, o uso de insumos biológicos (TMT) no plantio é capaz de otimizar a disponibilização de nutrientes, agindo como condicionadores do solo e supressores de patógenos. Com a fertirrigação, esses condicionadores fornecem nutrientes e melhoram a eficiência dos fertilizantes aplicados.

Ainda contamos com florestas plantadas, que auxiliam no fornecimento de fontes de energia renovável para nossos processos industriais – e também contribuem para a mitigação de emissões.

Pretendemos ampliar, até 2029, a área de florestas plantadas de eucaliptos (usado na produção de biomassa combustível) para 15 mil hectares, tornando a empresa autossuficiente em energia renovável.

Além dos benefícios que a floresta plantada traz na redução das emissões e potencial remoção durante seu crescimento, ainda aumenta a captação de água em maior profundidade e agiliza os ciclos da água em seu entorno, bem como cria habitat para fauna local.

Destaques em 2022



30%

aumento da produção de batata *in natura*

42 mil

toneladas de composto orgânico oriundo de reciclagem de resíduos



Mais de 50%

da produção em áreas certificadas pela Global GAP

10 mil

hectares beneficiados pelo composto

40%

de aumento da produção de composto orgânico

Economia circular

GRI 3-3: Economia circular

Praticamos a filosofia de não geração de resíduos na Bem Brasil. Fazemos o total reaproveitamento deles e reduzimos a demanda por recursos naturais, de acordo com o conceito de economia circular: um sistema que mantém o fluxo circular dos recursos, por meio da adição, retenção e regeneração de seu valor, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

Para nós, a economia circular é um tema estratégico, gerenciado por meio de reuniões de acompanhamento e avaliações semestrais. A eficácia das medidas é mensurada por auditorias semestrais, com a implementação de medidas de prevenção de riscos. As metas são monitoradas em um Painel de Metas, atualizado mensalmente.

Aplicamos o conceito de forma completa em nossas fábricas, num processo que inclui o tratamento e a reutilização dos resíduos e efluentes gerados para transformá-los em energia, adubo ou água enriquecida para fertirrigação de plantios e jardins.



Colaborador Pedro Augusto, do setor de Logística das unidades Araxá e Perdizes

Em destaque no estado de Minas Gerais

Em 2022, finalizamos um projeto realizado em parceria com a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) que mapeou todos os nossos cases de economia circular. Foram identificadas mais de 50 iniciativas, que colocaram a Bem Brasil na vanguarda do tema no estado. Entre 30 fábricas mineiras participantes do projeto, a unidade de Araxá ficou em terceiro lugar e a de Perdizes, em sétimo.

Em relação ao tratamento de efluentes, foi aprovada, em 2022, a primeira etapa da implantação do tratamento terciário. O objetivo é que aproveitemos esse efluente tratado em usos mais nobres no complexo industrial. A previsão para o início do tratamento terciário é no primeiro semestre de 2023; com o processo, vamos aprimorar as práticas ligadas ao uso racional de recursos hídricos.



Aplicação de composto orgânico
em preparo de solo

Gestão de resíduos

GRI 3-3: Gestão de resíduos e logística reversa, 306-1, 306-2

Durante o processo de fabricação, em todas as etapas, estamos atentos aos resíduos que geramos, de acordo com as diretrizes da Política Ambiental e das principais legislações sobre o tema: Lei nº 12.305/2010 (Política Nacional de Resíduos Sólidos), a Portaria do Ministério do Meio Ambiente nº 280/2020 e a classificação da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) NBR 10.004.

A gestão dos resíduos acompanha a geração, o armazenamento, o transporte e a destinação final. Nossos procedimentos seguem métodos de monitoramento, como *checklist*, manifesto de transportes de resíduos (MTR), certificados de destinação final (CDF), relatórios de descaracterização de embalagens logomarcadas e auditorias externas nos nossos parceiros de coleta.

O sistema de gestão de riscos e impactos (RISKID) é empregado na mitigação de impactos ligados aos resíduos; o andamento das medidas de prevenção é acompanhado por auditorias semestrais. Os ganhos obtidos com os processos de gestão são mensurados mensalmente por indicadores ambientais.

Em 2022, implementamos uma plataforma digital de gestão de resíduos: o sistema Vertown, que possibilitou a otimização do tempo necessário para a emissão de MTR e nos demais processos, bem como a maturidade do nosso sistema SGA 4.0.

A implementação de uma plataforma digital proporciona mais eficiência para o controle de resíduos nas operações

Reaproveitamento de subprodutos

Aproveitamos 100% dos resíduos da batata, a nossa principal matéria-prima. Eles são usados na alimentação animal (97,97% Araxá e 52,03% em Perdizes) e para produzir adubo (3,13% em Araxá e 96,87% em Perdizes).

Em 2022, produzimos 42 mil toneladas de composto orgânico, usadas nos 10 mil hectares de área cultivada do Grupo Água Santa, um dos principais parceiros no cultivo do tubérculo. O transporte do resíduo é feito com toda segurança e cuidado, buscando prevenir o impacto nas vias públicas.

A utilização do composto permite a substituição parcial de adubos químicos por substâncias orgânicas e o uso de bactérias benéficas, que trazem benefícios ao solo no longo prazo. Essas práticas fazem parte do conceito de agricultura regenerativa, que prevê o uso de bioinsumos para elevar a sustentabilidade da produção agrícola de larga escala.

Além disso, essa iniciativa evita a emissão de um significativo volume de CO₂ na atmosfera, conforme mensuração realizada no levantamento de nosso inventário de gases de efeito estufa.

Na unidade de Perdizes, todo o efluente tratado volta para as lavouras como fertirrigante. E tanto o composto quanto o fertirrigante são ricos em micronutrientes (nitrogênio, fósforo e potássio), exatamente aquilo que os adubos fornecem. Ambos também recebem a adição das bactérias benéficas ao solo.

Sob o compromisso “aterro zero”, todos os nossos resíduos perigosos são acondicionados e enviados para parceiros licenciados e habilitados a fazer trabalhos como a incineração controlada.

Um case exemplar de economia circular é a destinação do amido extraído da batata durante o processamento. O resíduo passa por hidrociclones, equipamentos que filtram o material, e depois direcionado a uma etapa de decantação. O resultado é vendido para uma empresa parceira e utilizado como insumo (colas e gomas) para produção de produtos têxteis.

Subprodutos dos processos da Bem Brasil – em números



Produzimos

40% a mais

de composto orgânico em 2022



Mais de

1 mi de m³

de fertirrigante direcionados ao grupo Fazenda Água Santa



1.157,9

toneladas

de amido de batata, decantado e aproveitado pela indústria têxtil

Resíduos gerados

GRI 306-3

Total de resíduos gerados, por composição (t)¹

Categoria	2021	2022
Perigoso	23,50	28,34
Não perigoso	98.104,33	97.885,69
Total	98.127,83	97.914,03

¹ As informações apresentadas embasadas nos controles de destinação interna de resíduos: Declaração de Movimentação de Resíduo (DMR); Relatório de Atividades Potencialmente Poluidoras (RAPP); Inventário Nacional SINIR; e sistema de controle e gestão interna Vertown.

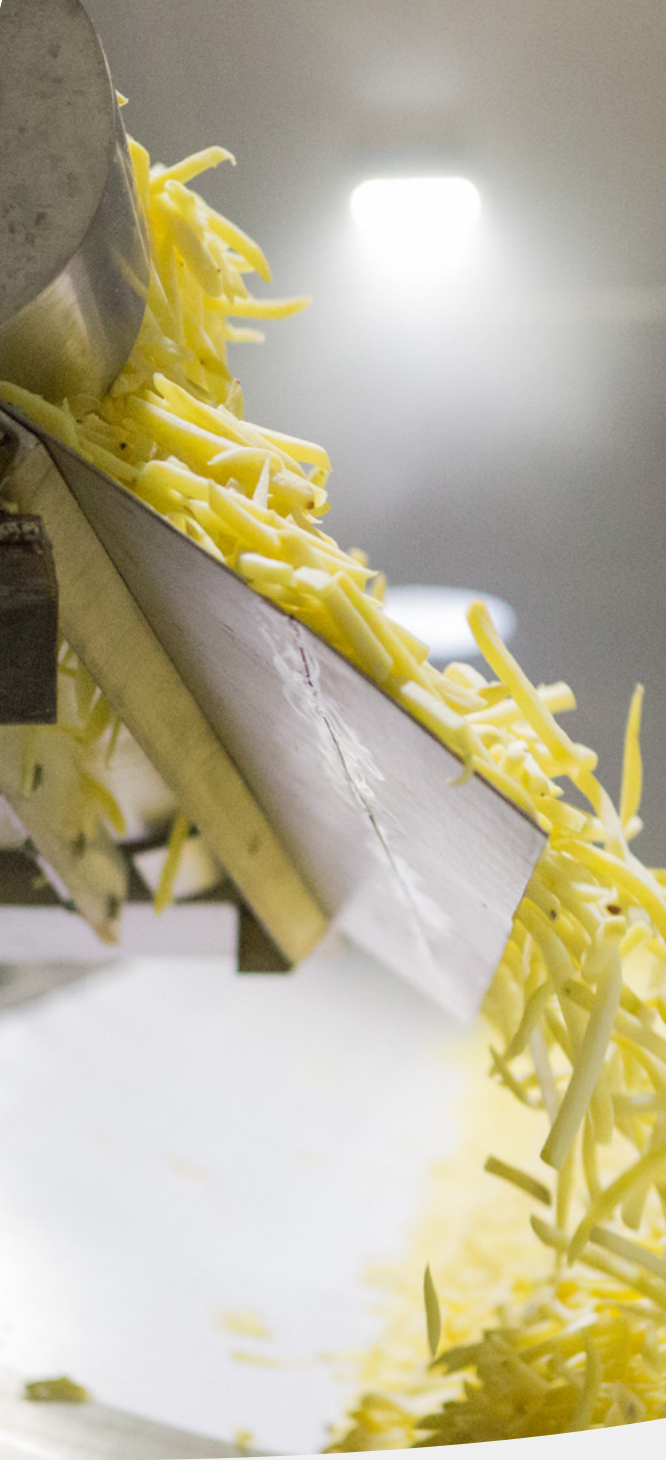
Resíduos não destinados à disposição final¹

GRI 306-4

Total de resíduos não destinados para disposição final, por operação de recuperação, em toneladas métricas (t)

2021			2022	
Resíduos perigosos	Fora da organização	Total	Fora da organização	Total
Aterro Classe I	0,28	0,28	0	0
Aterro Classe IIA e IIB	0,31	0,31	0	0
Total	0,59	0,59	0	0
Resíduos não perigosos				
Compostagem	310,74		63,91	63,91
Uso de alimentação animal	391,00		1.112,92	1.112,92
Reutilização	13,26		-	-
Aterro Classes IIA e IIB	70,87	70,87	-	-
Aterro Classe I	0,01	0,01	-	-
Reciclagem	-	-	40,90	40,90
Total	785,88	785,88	1.217,73	1.217,73
Total de resíduos não destinados para disposição final	786,47	786,47	1.217,73	1.217,73

¹ Dados de resíduos não destinados levantados através do controle de MTR gerados na primeira semana de janeiro de 2023.



Resíduos destinados para disposição final

GRI 306-5

Total de resíduos destinados para disposição final, por operação, em toneladas métricas (t)¹

	2021		2022		
Resíduos perigosos	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total
Incineração com recuperação de energia	13,76	13,76	0	6,53	6,53
Aterro	0,60	0,60	0	3,18	3,18
Rerrefino	5,08	5,08	0	4,33	4,33
Descontaminação de lâmpadas	0,63	0,63	0	0,59	0,59
Reciclagem	2,84	2,84	0	13,72	13,72
Total	22,91	22,91	0	28,35	28,35
Resíduos não perigosos					
Incineração com recuperação de energia	0,24	0,24	0	0	0
Reciclagem	1.291,87	1.291,87	0	2.416,96	2.416,96
Reutilização	1.025,74	1.025,74	0	882,79	882,79
Sistema de logística reversa formalmente instituído	36,88	36,88	0	5,32	5,32

Apenas **0,01%** dos resíduos gerados são destinados a aterros

Compostagem	61.154,17	61.154,17	23.929,64	2.129,60	26.059,24
Uso de alimentação animal	32.235,41	32.235,41	0	66.746,56	66.746,56
Aterro Classes IIA e IIB	112,32	112,32	0	93,31	93,31
Desmontagem REE e veículos	0,05	0,05	0	0	0
Uso agrícola	1.458,44	1.458,44	0	1.680,04	1.680,04
Triagem e transbordo	2,33	2,33	0	1,46	1,46
Pirólise	0,99	0,99	0	0	0
Aterro Classe I	0,01	0,01	0	0	0
Total	97.318,45	97.318,45	23.929,64	73.956,04	97.885,68
Total de resíduos destinados para disposição final	97.341,36	97.341,36	23.929,64	73.984,39	97.914,03

¹ As informações apresentadas foram embasadas nos controles de resíduos internos, por meio de Declaração de Manifesto de Resíduos (DMR), Relatório de Atividades Potencialmente Poluidoras (RAPP) e Inventário Nacional SINIR. Enfatizamos que, para a Bem Brasil e de acordo com os sistemas citados, toda a tecnologia informada é entendida como disposição final.

Logística reversa

A logística reversa é outro processo relevante dentro da economia circular praticada pela Bem Brasil. Os materiais utilizados nas embalagens dos nossos produtos requerem uma gestão eficiente, em todas as etapas do processo.

Todas as embalagens usadas pela Bem Brasil são 100% recicláveis, o que é indicado graficamente com ícones nas próprias embalagens. A opção pelo uso de materiais recicláveis permite alcançar altos níveis de eficiência no trabalho de logística reversa.

Nossos fornecedores são especializados em produção de materiais (plástico e papelão) próprios para o acondicionamento de alimentos e contam com processos certificados de qualidade na produção de embalagens.

Do mesmo modo, 100% dos resíduos de embalagens gerados internamente em nossas fábricas também passam pelo processo de logística reversa.

Ampliamos nosso compromisso com a reciclagem pós-consumo de nossas embalagens; se, em 2021, a atividade era praticada em nove estados, passou, em 2022, a ser feita em todo o território nacional, em parceria com a eureciclo, a maior certificadora de logística reversa do país.

À Bem Brasil coube reciclar 1.273 toneladas de embalagens pós-consumo (305 toneladas de plástico e 968 toneladas de papel), o equivalente a 5.092 m³ de resíduos ou a mais de 4,5 piscinas olímpicas cheias de resíduos.

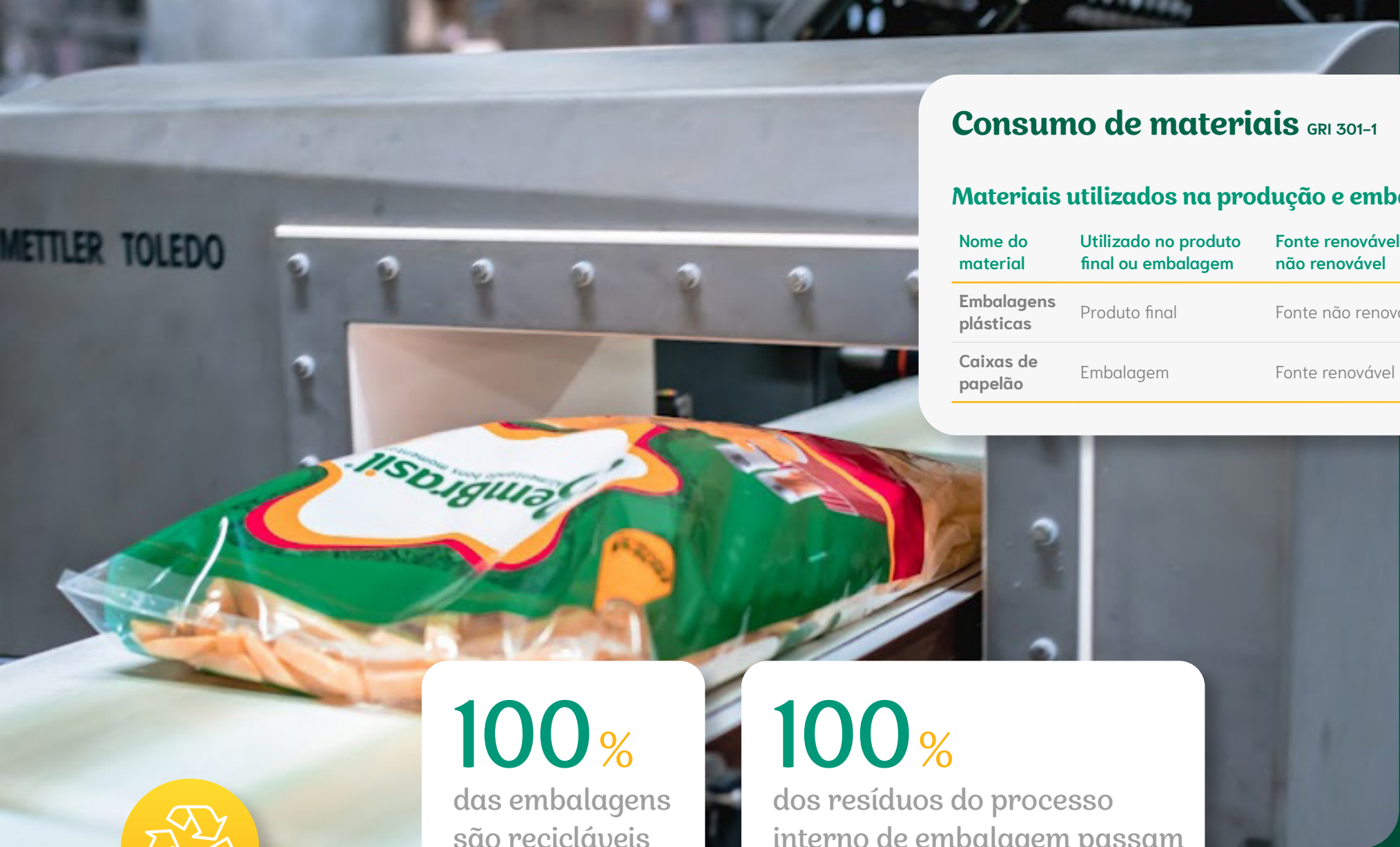
Recebemos certificados de reciclagem emitidos pela eureciclo relativos à compensação ambiental obtida com a logística reversa de nossas embalagens – em conjunto com cooperativas e operadores em todos os estados.

Os documentos são rastreáveis e comprovam o volume do material destinado adequadamente, além de atenderem às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

O isopor, material de baixo valor no mercado de reciclagem, ganha outro tratamento dentro da gestão de economia circular. Levamos o isopor a uma empresa que o utiliza como matéria-prima na fabricação de blocos para a construção civil. Outras peças são empregadas nas estruturas dos pisos das câmaras frias de estocagem de batata *in natura*.



Colaborador Roberto Thibau, setor Processo Produtivo da unidade Perdizes



Consumo de materiais GRI 301-1

Materiais utilizados na produção e embalagem

Nome do material	Utilizado no produto final ou embalagem	Fonte renovável/ não renovável	Unidade de medida	2021	2022
Embalagens plásticas	Produto final	Fonte não renovável	kg	2.230.765,00	3.317.828,25
Caixas de papelão	Embalagem	Fonte renovável	unidade	19.162.401,00	28.709.539,52



100%

das embalagens
são recicláveis

100%

dos resíduos do processo
interno de embalagem passam
por logística reversa

1.273 toneladas
de embalagens pós-consumo
recicladas em 2022

100%

dos estados brasileiros
cobertos pela parceria com
a eureciclo

Gestão de água e efluentes

GRI 3-3: Gestão de água e efluentes, 303-1, 303-2

A água é um insumo essencial para a nossa linha de produção. Por isso, a Política Ambiental determina que seu uso seja consciente e que a gestão dos recursos hídricos em geral seja sustentável, com o menor impacto ambiental possível durante a captação, o tratamento, o consumo e o descarte.

Como medidas para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais, respeitamos os limites outorgados de hora, dia e vazão às nossas captações, assim como atendemos às legislações vigentes ligadas à potabilidade e ao tratamento de efluentes no monitoramento das análises.

Os possíveis impactos relativos às etapas de captação, tratamento, consumo e tratamento/disposição final são avaliados por meio de nossa plataforma de gestão de riscos (RISKID); a eficácia das medidas tomadas é rastreada com monitoramento e análises internas e externas.

Indicadores de gestão hídrica são acompanhados mês a mês por meio do Painel de Metas e o sistema SGA 4.0. Para manter o engajamento com todos os envolvidos nos processos, realizamos reuniões do Comitê de Crises e do Sistema de Gestão Ambiental, além do *follow-up* semestral dos projetos estratégicos.



Nossas unidades contam com estações de tratamento de água (ETA) e de efluentes (ETE). Embasamos a gestão desse tema nas legislações de potabilidade para água de consumo humano e industrial. A Bem Brasil está enquadrada na Portaria GM/MS nº 888/2021, como solução alternativa coletiva (SAC).

Em 2022, aprovamos a primeira etapa da instalação do tratamento terciário, que deve acontecer ainda no primeiro semestre de 2023. A meta é que possamos evoluir em possíveis usos mais nobres do efluente tratado.

Nosso sistema atual já garante 95% de remoção e atende às nossas necessidades. No processo produtivo, há equipamentos que consomem menos das fontes naturais e possibilitam a recirculação em algumas fases.

Em 2022, foram implantados novos projetos estratégicos para a gestão de água. Entre eles, a implementação de equipamentos para processamento de efluentes com a aplicação de campo elétrico pulsante (PEF), permitindo ganhos tanto no processo produtivo quanto na redução do consumo.

Em Perdizes, desenvolvemos um trabalho junto à empresa Nalco Water, focado na melhoria contínua dos processos de tratamento de água. Os resultados incluíram a economia de R\$ 512.207,28 em custos operacionais e uma redução de consumo de 44.338 m³ de água. Outro projeto iniciado na unidade buscou captar água da chuva para reúso nas áreas internas e no trabalho de jardinagem.

A captação, o tratamento, o consumo e o descarte de água são orientados por nossa Política Ambiental

Captação e consumo

Captamos a água que utilizamos em nosso processo produtivo de fontes superficial e subterrânea, ambas localizadas na bacia do rio Araguari. Realizamos o tratamento através de filtração rápida e cloração, seguindo os parâmetros para consumo industrial e humano – e prevenindo impactos negativos ligados à disposição e à qualidade. Seguimos os limites outorgados de hora, dia e vazão.

Nosso consumo está distribuído desta forma: em média, 60% está ligado ao processo produtivo; 35%, aos processos de armazenagem *in natura* e produto acabado, na fase de refrigeração; e os 5% restantes são para consumo humano.

Para comunicar as partes envolvidas na temática, fazemos reuniões gerenciais, canal do SAC e comitê de crises.

Campanha de redução de consumo

Em novembro de 2021, iniciamos uma campanha de gestão de recursos hídricos voltada aos colaboradores e suas famílias. Lançamos o desafio de transformar em hábito o uso inteligente dos recursos, reduzindo assim os valores das contas mensais de consumo de água.

Por meio de fotos das contas de água – com leituras referentes ao período de novembro de 2021 a fevereiro de 2022 – identificamos as famílias que conseguiram reduzir seu consumo doméstico. Em março de 2022, realizamos a premiação da campanha.

Em Araxá, os vitoriosos foram a colaboradora Lília Nayara Nunes dos Santos e sua família. Na unidade de Perdizes, os ganhadores foram Tiago Santos Oliveira e Beatriz Inês de Moraes. Os premiados receberam purificadores de água, recompensa pelo comprometimento na disseminação de hábitos de uso responsável do recurso.



Conscientizamos os colaboradores e suas famílias a diminuírem o consumo de água, um bem finito



Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse hídrico, por fonte (ML)¹

Fonte	2021	2022
Águas produzidas		
Água doce (≤1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	5.135,15	5.135,15
Outras águas (>1000 mg/l de Sólidos Dissolvidos Totais)	0	0
Total	5.135,15	5.135,15

¹ As informações foram compiladas por meio dos controles internos das captações superficiais e subterrâneas e das informações enviadas ao Instituto Mineiro de Gestão das Águas (Igam) anualmente. Toda a captação é oriunda de águas produzidas. A Bem Brasil não faz parte de uma área de estresse hídrico.

Descarte total de água em todas as áreas, discriminado por destinação (em megalitros)

Tipo de fonte	2021	2022
Fertirrigação em solo agrícola – Unidade Perdizes	924,00	756,68
Destinação corpo hídrico – Unidade Araxá	480,80	485,72
Total	1.404,80	1.242,40

Consumo total de água em todas as áreas (em megalitros)

	2021	2022
Captação total de água (303-3)	5.135,15	5.135,15
Descarte total de água (303-4)	1.404,48	1.243,40
Total	3.730,67	3.891,75

Captação, consumo e descarte de água

GRI 303-3, 303-4, 303-5

Em Perdizes, fazemos o tratamento biológico dos resíduos líquidos gerados no processo produtivo, e nas demais atividades da fábrica. Usamos 100% desse efluente tratado para a fertirrigação das lavouras da Fazenda Água Santa. Esse é um dos métodos mais eficientes no uso sustentável dos recursos hídricos e na economia da água, e segue as diretrizes da Resolução Conama nº 503 (14/12/2021). Não há destinação para corpos hídricos.

Na unidade de Araxá, seguimos a Deliberação Normativa Conjunta Copam-CERH/MG nº 8 (21/11/2022), que dispõe sobre a classificação dos corpos de água e diretrizes ambientais para o seu enquadramento. O lançamento da unidade de Araxá ocorre em corpo d’água não classificado pela legislação.



Mudanças climáticas e emissões

GRI 3-3: Mudanças climáticas e emissões

A contribuição da Bem Brasil para o enfrentamento das mudanças climáticas se dá com o monitoramento das emissões de gases de efeito estufa (GEE) ligadas às nossas atividades e a busca de meios para compensá-las.

Desde 2021, fazemos o inventário das nossas emissões. Em 2022, divulgamos publicamente pela primeira vez os resultados em nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Os dados do inventário são essenciais para ampliarmos nossas ações de combate às mudanças climáticas – um dos nossos temas materiais. Com base nessas informações, também poderemos trabalhar de forma mais ativa dentro do mercado de carbono.

Para construir nossos inventários, identificamos as fontes emissoras de GEE em toda a operação da companhia e colhemos todas as informações e dados a respeito de cada uma delas. A base para elaboração do documento segue as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol.

De modo a aprimorar o processo, aprovamos, em 2022, a aquisição do *software* Climas, da empresa WayCarbon. Com essa ferramenta, conseguiremos acompanhar o quanto emitimos em GEE durante todo o ano. Isso resultará em um monitoramento mais eficaz das emissões e maior agilidade nas decisões sobre o tema.

Ainda mantemos florestas (reservas legais arrendadas) que contribuem para a redução de nossa pegada ambiental, por meio da captura e da remoção de carbono da atmosfera.

Localizadas no município de Perdizes, as fazendas Primavera e Divina correspondem a 15,542 hectares de área preservada. Contamos também com uma área de floresta plantada adquirida em 2021, com 500,38 hectares, e com mais duas fazendas, a Santa Cecília, com 25.329,57 hectares, e a Santa Rita, com 12.692 hectares.

Entendemos que a manutenção dessas áreas permitirá garantir a autossuficiência na geração de biomassa para nossas atividades produtivas, considerando-se o mercado que se encontra aquecido. Além disso, as florestas nos auxiliam em demandas de remoção de emissões e no cálculo de emissões evitadas, na comparação com o uso de combustíveis fósseis.



Nosso inventário de emissões é feito com base no Programa Brasileiro GHG Protocol



Indicadores de emissões

Os fatores de emissão usados nas tabelas a seguir e as taxas de potencial de aquecimento global (GWP) são os fornecidos pelo Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC). A abordagem de consolidação escolhida é a de controle operacional. Nosso inventário de GEE foi feito de acordo com as normas do Programa Brasileiro GHG Protocol.



Mantemos florestas que contribuem para a redução da nossa pegada ambiental

Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) GRI 305-1

Emissões diretas de gases de efeito estufa (t CO₂ equivalente)¹

	2021	2022
Geração de eletricidade, calor ou vapor	5.165,44	5.876,98
Processamento físico-químico	21.784,12	11.756,14
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	27.089,68	1.646,29
Emissões fugitivas	59,31	336,17
Compostagem	11.698,57	4.166,20
Total de emissões brutas de CO₂	65.797,12	23.781,78

¹ Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, HFCs.

Emissões biogênicas de CO₂ (t CO₂ equivalente)

	2021	2022
Emissões biogênicas – Escopo 1	260.969,81	342.690,306

Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia GRI 305-2

Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (t CO₂ equivalente)¹

	2021	2022
Total de emissões brutas de CO₂e	9.380,45	3.791,742

¹ Gases incluídos nos cálculos: CO₂.



Primeiro Caminhão Elétrico

Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) GRI 305-3

Outras emissões de gases de efeito estufa (t CO₂ equivalente)¹

	2021	2022
A montante		
Resíduos gerados nas operações	120,43	281,64
Viagens a negócios	0,30	28,43
Transporte de empregados	0,29	569,49
A jusante		
Transporte e distribuição a jusante	24.678,21	10.129,24
Total	24.799,23	11.008,80

¹ Gases incluídos nos cálculos: CO₂, CH₄, HFCs.

	2022
Emissões biogênicas de CO ₂ (t CO ₂ equivalente)	1.136,63



Aproveitamento energético

Milhares de toneladas de CO₂ deixam de ser jogadas na atmosfera todos os anos, graças ao nosso trabalho desenvolvido no aproveitamento energético, um dos nossos principais focos da gestão ambiental.

Para alcançarmos esse resultado, priorizamos, em nossas caldeiras, o uso de biomassa (madeira) e o aproveitamento do biogás, gerado pelo tratamento de efluentes líquidos. Essa iniciativa demonstra como buscamos a eficiência operacional para fabricar produtos com baixa pegada de carbono. Plantamos mais 1.400 hectares de eucalipto nas fazendas, rumo ao objetivo de sermos, até 2029, autossustentáveis na produção de biomassa.

Investimos e incorporamos práticas sustentáveis de produção

Redução de emissões com uso da biomassa

Com a utilização de energia renovável e menos poluente, conseguimos evitar a emissão de:



cerca de

285 mil

toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e), tendo como referência a hipótese de as caldeiras serem abastecidas a diesel.



Usando o gás natural como parâmetro, a redução de emissões equivaleria a cerca de

240 mil tCO₂e.



Eficiência energética

GRI 3-3: Eficiência energética

Na atividade fabril de nossas unidades, buscamos utilizar equipamentos com melhor eficiência energética e que mantenham a sua eficácia no processo produtivo. Com isso, buscamos cumprir mais um compromisso da Política Ambiental, que prega um consumo de energia o mais racional e eficiente possível.

Sistemas de controle de consumo e de geração de energia acompanham todas as etapas de nossos processos produtivos. As metas e os indicadores de consumo são integrados a esses sistemas, permitindo avaliações e ajustes na gestão de energia e a melhoria na eficiência energética da companhia.

Para assegurar que a empresa siga, cada vez mais, utilizando fontes renováveis em seus processos, fazemos investimentos e incorporamos práticas sustentáveis de produção.

Produzimos internamente energia a partir de duas atividades: a queima controlada da biomassa de cavacos de madeira, provenientes de florestas

plantadas nas regiões onde operamos (todas com as devidas licenças ambientais), e com o aproveitamento do biogás, gerado do tratamento dos efluentes líquidos das fábricas.

Para suprir a unidade de Araxá, temos uma vazão média de 45 m³/hora de biogás. Com isso, substituímos 20% do consumo de biomassa por essa fonte e evitamos a liberação de gases de efeito estufa.

Com a entrada das grandes linhas da unidade de Araxá, atingimos o aproveitamento de 100% do gás gerado nas lagoas de tratamento. Captamos esse gás e o levamos para as caldeiras. Com isso, temos uma economia considerável de biomassa, além do ganho ambiental.

Essa prática se soma a outra: o aproveitamento de vapor de processos industriais internos. Fizemos instalações para reter o vapor que era descartado, que agora retorna para mover um equipamento da fábrica. Apenas com essa mudança, economizamos 1 tonelada de vapor.



Caldeira à Vapor, unidade Araxá



Complementarmente, iniciamos em 2022 o uso da mobilidade elétrica, com a aquisição (parceria em frota) do primeiro caminhão movido a energia elétrica para a unidade de Araxá. O veículo, alocado exclusivamente a serviço da Bem Brasil, realiza entregas na região e roda cerca de 1.600 quilômetros por mês. Trata-se de um projeto-piloto para avaliarmos a possibilidade de usarmos esse tipo de combustível na frota terceirizada no futuro.

Consumo de energia dentro da organização

GRI 302-1

Os dados foram levantados de acordo com nosso controle interno anual. Os cálculos adotados para esse levantamento foram feitos de acordo com a geração e os consumos dos equipamentos de toda a indústria. Não houve energia vendida em 2022.

Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ)

	2021	2022
Diesel (Alimentação de Geradores)	27,69	94,15
Total	27,69	94,15

Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ)

	2021	2022
Cavaco de madeira – Vapor (Turbo Gerador)	158.481,87	253.894,34
Gás Metano (Queima na caldeira)	26.671,08	28.074,81
Total	185.152,95	281.969,15

Energia consumida (GJ)



Total de energia consumida (GJ)

	2021	2022
Combustíveis de fontes não renováveis	27,69	94,15
Combustíveis de fontes renováveis	185.152,95	281.969,15
Energia consumida	267.129,53	320.462,46
Energia vendida	0	0
Total	452.310,17	602.525,76

Reduções de consumo GRI 302-4

Reduções de consumo de energia obtidas em decorrência de melhorias na conservação e eficiência (CJ)

	2021	2022
Substituição de lâmpadas convencionais por LED	578,53	70,70
Substituição do trocador de calor do secador de batatas da linha 2 (Unidade Araxá)	22.498,56	-
Total	23.077,09	70,70

Intensidade energética GRI 302-3

Intensidade energética¹

	2021	2022
Dentro da organização	1,70	1,51
Fora da organização	0	0
Total	1,70	1,51

¹ A métrica utilizada para o cálculo da intensidade energética foi o total de alimentos produzidos em 2022 dividido pelo total de energia consumida no mesmo ano.



Processo Produtivo, unidade Perdizes

11,2%
de redução da
intensidade energética
em 2022



Integrantes do projeto Núcleo Ambiental Água Santa do Cerrado (NASC)

O Cerrado mineiro, onde estamos instalados, é um dos principais biomas brasileiros



Biodiversidade

Nossas unidades estão instaladas no Cerrado mineiro, um dos principais biomas regionais brasileiros. Além de buscarmos a redução de impactos por meio das práticas de agricultura sustentável, também investimos diretamente na proteção da fauna e da flora do bioma.

No Cerrado, mantemos uma Área de Preservação Permanente (APP) própria em Araxá. Em Perdizes, são três Reservas Legais (RL) arrendadas, nas fazendas Divina, Montes (projeto de compensação) e Primavera. **GRI 304-1**

O trabalho de preservação incluiu o monitoramento da presença de espécies de animais consideradas vulneráveis. Nas áreas afetadas por nossas operações, existem espécies incluídas na lista vermelha da International Union for Conservation of Nature (IUCN) e em listas nacionais de conservação, todas consideradas vulneráveis: lobo-guará (*Chrysocyon brachyurus*), tamanduás (*Myrmecophagidae*) e anta (*Tapirus terrestris*). **GRI 304-4**

A Política Ambiental assegura esses compromissos, concretizados a partir da realização de estudos e mapeamento dos impactos potenciais de atividades, antes de começarmos qualquer projeto. Relatórios de Controle Ambiental e Planos de Controle Ambiental (RCA/PCA), que compreendem o levantamento e o acompanhamento de fauna e flora nas áreas dos complexos produtivos e cercanias, mapeiam os riscos e os impactos.

Para lidar com a presença dos animais silvestres e peçonhentos que habitam a região, treinamos nossos colaboradores para manejá-los com cuidado e segurança. Em 2022, capacitamos nossos colaboradores em Perdizes (assim como fizemos em Araxá no ano anterior), para que toda captura conte com algum colaborador da segurança do trabalho ou da área de meio ambiente.



Núcleo Ambiental Água Santa do Cerrado (NASC)

Nosso compromisso com a proteção ambiental nos levou a inaugurar, em 2022, o Núcleo Ambiental Água Santa do Cerrado (NASC), localizado entre os municípios de Perdizes, Pedrinópolis e Santa Juliana, no Triângulo Mineiro.

Trata-se de um projeto de educação ambiental nascido da vontade e da criatividade do fundador da Bem Brasil, João Emílio Rocheto: uma parceria entre a Companhia, a Fazenda Água Santa (de propriedade da família Rocheto) e a indústria de tecnologia e petroquímica Basf.

O NASC foi inaugurado em 31 de março, em evento com participação da comunidade, lideranças e colaboradores da Bem Brasil e gestores da Fazenda, que abriga a sede do projeto. A iniciativa evidencia o protagonismo do produtor rural na conservação do meio ambiente e como é possível conciliar preservação e produtividade agrícola.

A sede do NASC foi estruturada com um espaço para receber visitantes, local de descanso, sanitários, espaço para alimentação e viveiro de mudas nativas do Cerrado. Toda a sustentabilidade das batatas Bem Brasil é detalhada, do campo à mesa, em um centro de educação aberto a todos os públicos (incluindo estudantes, pesquisadores, parceiros e colaboradores da empresa).

É possível encontrar uma grande variedade de fitofisionomias típicas do Cerrado na área do NASC. Mais de 230 espécies de aves foram documentadas na Fazenda e em seus arredores. Isso representa mais de 30% de todas as aves do bioma – cerca de 12% de todas as espécies de aves do Brasil, e nada menos que 2% de todas as aves conhecidas do mundo.

Além disso, a equipe do Núcleo documentou animais silvestres como jaguatiricas e lobos-guará; sucuris, capivaras, queixadas, veados, tatus, raposas, e gambás; e duas espécies de tamanduás e quatro espécies de primatas. Onças-pardas também foram identificadas na área, que ainda abriga cerca de 10 mil espécies de plantas.



Inauguração do projeto de educação ambiental Núcleo Ambiental Água Santa do Cerrado (NASC)



Sede do projeto de educação ambiental NASC



Os visitantes podem conhecer os espaços preservados e a produção agrícola sustentável nas trilhas, que somam cerca de 1,5 km, ou no ônibus safari (adaptado com equipamentos de segurança para os usuários). O NASC é voltado para instituições de ensino, parceiros, nossos colaboradores e para toda a comunidade. A visita deve ser programada pelo e-mail anacvr@aguasanta.agr.br.

Recebemos no NASC um total de 1.110 visitantes em 2022. O principal público-alvo é um conjunto de 640 alunos de escolas do município de Perdizes – crianças e adolescentes que terão sua educação básica complementada pelas ações ambientais.

Em seu primeiro ciclo, o projeto superou as expectativas planejadas inicialmente. Isso nos permitiu ampliar a visita para nossos colaboradores e seus familiares, que puderam partilhar e aprender mais sobre as atividades que desempenhamos, bem como participar da Semana do Excepcional, realizada pela Associação dos Pais e Amigos do Excepcional (Apae) de Perdizes.

O NASC também participa de nossa agenda de educação ambiental. As equipes do Núcleo e do Sistema de Gestão Ambiental da Bem Brasil se uniram para distribuir, em junho de 2022 (mês em que comemoramos, no dia 5, o Dia Mundial do Meio Ambiente), materiais didáticos sobre preservação e proteção da natureza.

No mesmo mês, contamos também com a parceria da Polícia Ambiental do estado de Minas Gerais. Durante a semana do dia 5 de junho, a sede do NASC recebeu uma exposição de animais empalhados do acervo da Polícia Ambiental, que recebeu a visita de turmas de estudantes.

Foram beneficiados alunos e professores do Centro Esportivo Municipal de Educação Integral (Cemei) Vicente de Paula de Araxá e as escolas das redes municipal e estadual de Perdizes. Nos próximos anos, o objetivo é desenvolver atividades complementares de educação para as comunidades da região.

Um total de 1.110 visitantes passou pelo NASC em seu primeiro ano de atividades

Responsabilidade social





Todo o sucesso que a Bem Brasil alcançou desde sua fundação reflete o cuidado e a atenção que dedicamos aos nossos colaboradores

É um aprendizado coletivo de construção de uma empresa que cresce rapidamente e gera valor para a sociedade, para os acionistas e, claro, para a sua força de trabalho

O Jeito de Ser Bem Brasil

GRI 3-3 Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

Em 2022, fizemos nosso primeiro diagnóstico de cultura organizacional: o Jeito de Ser Bem Brasil. Adotamos a metodologia da especialista norte-americana Carolyn Taylor para traçar o perfil da nossa empresa. Avaliamos várias camadas: o comportamento, os rituais e os símbolos e o propósito da companhia.

Na pesquisa, que contou com a participação de 360 colaboradores, revelou-se que o cuidado com as pessoas e o meio ambiente são percebidos como uma das características principais da Bem Brasil. Os resultados levantados com esse trabalho serão a base de iniciativas que vão nos ajudar a ser uma empresa cada vez mais acolhedora e produtiva.

O objetivo da disseminação da cultura organizacional é sistematizar a manutenção de um clima positivo no ambiente de trabalho. Buscamos estimular a criatividade, a inovação e o desenvolvimento investindo no seguinte tripé:

- **Aspectos contratuais:** contrato, remuneração e benefícios aderentes às práticas de mercado;
- **Experiência:** a jornada dentro da empresa, por meio de capacitação e de relação harmoniosa entre líderes e liderados;
- **Nosso propósito empresarial:** alimentar bons momentos.

Um lugar incrível para trabalhar

O Jeito de Ser Bem Brasil mereceu reconhecimentos externos em 2022. Conquistamos o 1º lugar na categoria Alimentos e Bebidas (e o 4º no *ranking* geral, de 100 empresas) no prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar, concedido pela Fundação Instituto de Administração (FIA), da Universidade de São Paulo (USP), realizado em parceria com o UOL.

E, pelo segundo ano consecutivo, nossa área de gestão de pessoas foi escolhida pela Gupy – *startup* especializada em recrutamento e seleção *on-line* – como um dos 100 RHs (recursos humanos) que mais inspiram no Brasil. Ações de encantamento dos colaboradores, como integração, cuidado com a qualidade de vida e clima organizacional foram os nossos destaques.



Colaborador Lucas Honorato Rodrigues, setor Processo Produtivo da unidade Perdizes

Os próximos passos

Para reforçar ainda mais o Jeito de Ser Bem Brasil, planejamos uma série de projetos em 2023 e nos próximos anos. Eis as prioridades:

- **Gestão de Carreiras e Sucessão:** vai identificar e preparar pessoas para ocupar cargos estratégicos na empresa;
- **Raízes do Saber:** voltado à gestão do conhecimento nas áreas operacionais;
- **Empresa Social:** investimentos nos temas “S” do tripé ESG, incluindo diversidade e inclusão, projetos sociais e qualidade de vida no trabalho;
- **Gestão de Experiência do Colaborador:** revisão de toda a jornada do colaborador, desde o primeiro contato com a empresa até a etapa de desligamento humanizado.

Colaboradora Érica Alves, do setor Qualidade da unidade Perdizes



A jornada do colaborador

GRI 404-2

Temos aperfeiçoado as iniciativas de valorização dos colaboradores visando consolidar a Bem Brasil como uma grande marca empregadora. O processo de captação, retenção e desenvolvimento de talentos – a jornada dos nossos colaboradores – começa já na oferta das vagas, com a divulgação de nossas práticas de gestão, benefícios e iniciativas sustentáveis.

Com uma gestão acolhedora, focada em pessoas, a Bem Brasil tem se destacado pela experiência vivida pelo colaborador. Temos esse cuidado desde o primeiro contato, para a entrevista seletiva, passando pelo processo de integração ao quadro e chegando a treinamentos e capacitações.

A primeira porta de entrada é a seleção de aprendizes e estagiários, que visa desenvolver em profissionais em início de carreira as competências técnicas e comportamentais necessárias ao mercado de trabalho e prepará-los para os desafios da carreira.

As etapas de transição e sucessão são estruturadas e contemplam a preparação do sucessor e do sucedido (ciclos sucessórios); processo de integração apropriado às atividades e equipes de trabalho;

preparação dos gestores para conversas delicadas, manutenção do plano de assistência médica (por tempo determinado) e entrevistas de desligamento com o gestor e o colaborador.

Independentemente do motivo da saída dos colaboradores, oferecemos a eles um processo de *offboarding*. Esse trabalho abrange apoio psicossocial, ajuda na recolocação e entrevistas de desligamento como forma de diagnóstico de aspectos que podem contribuir na gestão da rotatividade de pessoal.

Desenvolvemos um trabalho contínuo para que os profissionais possam desempenhar as tarefas com eficiência



Colaboradores do setor de Portaria da unidade Perdizes

Programa de Avaliação de Performance

Por meio do Programa de Avaliação de Performance, nosso sistema estruturado de análise de desempenho do público interno, nossos colaboradores são informados com clareza e objetividade sobre os resultados, metas e objetivos esperados de seu trabalho – com ênfase nos aspectos comportamentais e habilidades necessários.

O programa abrange todos os nossos colaboradores; em 2022, as exceções foram aqueles contratados no decorrer do ano e que não acumularam tempo de empresa suficiente para participar.

Para que as avaliações tenham o máximo de eficiência, realizamos ciclos de calibragem para alinhar as percepções entre clientes internos, pares

e gestores. Após as discussões sobre os *feedbacks* advindos da avaliação, gestores e colaboradores definem os planos de aprimoramento que orientarão o desenvolvimento dos avaliados. Ações de meritocracia e reconhecimentos também integram o programa.

Ainda empregamos a metodologia Nine Box para a gestão de talentos: uma matriz que mostra, de forma didática, o posicionamento dos colaboradores em relação aos seus desempenhos e potencial para ocupar cargos de liderança. A ferramenta ajuda a orientar decisões relacionadas a desenvolvimento e meritocracia, além de facilitar o planejamento de sucessões, promoções e transferências.

Desenvolvimento de carreira

A sucessão empresarial e a formação de líderes são questões contempladas pela profissionalização da gestão da companhia. Iniciado em 2021, o Bem Brasil Backups (BBB), nosso programa de desenvolvimento de colaboradores de nível técnico e analistas para o primeiro nível de liderança (supervisor), teve prosseguimento em 2022.

O BBB é um desdobramento do Programa de Avaliação de Performance e foca na preparação de lideranças e na oferta de oportunidades para os nossos profissionais. Os novos gestores em potencial são identificados e formados em habilidades gerenciais e comportamentais – preparando-os para conduzir o futuro da empresa.

Por meio da iniciativa, selecionamos e formamos 71% dos novos líderes da linha produtiva que entrou em operação em 2021.

Para os colaboradores que não almejam cargos de liderança, oferecemos um programa de orientação profissional, por meio do qual eles podem se desenvolver tecnicamente nas áreas em que atuam (ou para alguma outra área de interesse do profissional).

Parceiros internos da área de recursos humanos acompanham os gestores na construção dos planos de desenvolvimento, após as avaliações de competências e de resultados. A ideia é prestar o apoio necessário aos gestores nos diálogos de aprimoramento das equipes.



Incentivamos que os colaboradores sejam protagonistas de suas vidas e carreiras

Qualificação de mão de obra

Desenvolvemos um trabalho contínuo de preparação para que os colaboradores possam desempenhar suas tarefas com eficiência. Coroando as ações nessa área, contamos com a Academia da Batata, nossa universidade corporativa, que foi estruturada durante 2021 e lançada oficialmente em 2022.

Trata-se de uma plataforma de educação a distância, no formato *on-line*, para facilitar o acesso aos nossos colaboradores. A gestão do conhecimento se dá em um sistema de gestão de aprendizado (LMS) próprio da Bem Brasil, que permite organizar todas as iniciativas de treinamento e qualificação.

Os conteúdos abrangem desde programas de portas de entrada (estágio, *trainees*), *onboarding* para os novos profissionais, treinamentos, desenvolvimento de competências e de potenciais até as capacitações para lideranças e executivos.

No plano da educação básica, nosso Programa de Educação de Jovens e Adultos oferece o custeio de transporte, materiais escolares, refeições e demais apoios para contribuir para a formação dos colaboradores – de modo que eles tenham a base necessária para alcançar voos mais altos na carreira.

Outra iniciativa que implantamos para incentivar o progresso do nosso colaborador é o auxílio-escola. Com esse benefício, ele recebe o reembolso de até 50% do valor da mensalidade de cursos técnicos, graduação, pós-graduação e idiomas.

Oferecemos também cursos de capacitação profissional, conforme previsto nas Normas Regulamentadoras (NR) do Ministério do Trabalho e Previdência, com Educação de Jovens e Adultos (EJA) para ensinos Fundamental e Médio, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai). Os cursos de segurança e eletromecânica são custeados integralmente pela empresa, incluindo transporte, alimentação e materiais.

Lançamos em 2022 a nossa universidade corporativa, que facilita o acesso às iniciativas de treinamento e qualificação

Colaborador Jean Viriato,
setor Processo Produtivo da
unidade Perdizes



Diversidade e inclusão



O respeito às diferenças e às individualidades faz parte do Código de Ética e Conduta da Bem Brasil. Garantimos tratamento igual para todos em nosso ambiente de trabalho, independentemente de origem étnica/racial, identidade e expressão de gênero, orientação sexual, existência de deficiência, nacionalidade, idade, crença religiosa, bagagem cultural e modo de pensar, preferência política e *status* socioeconômico.

A promoção da diversidade e a inclusão ampla fazem parte do nosso esforço para criar um clima saudável e proporcionar uma experiência positiva para as pessoas. Esses valores confirmam no dia a dia a atitude ética da empresa e a torna ainda mais competitiva e atraente para novos talentos.

Em março de 2022, dentro do nosso Projeto de Diversidade e Inclusão, realizamos um censo interno para mensurar o estágio de maturidade da Bem Brasil nesses temas. Pedimos aos colaboradores que se identificassem por gênero, orientação sexual, idade, etnia e pessoas com deficiências (PCD).

As informações colhidas deram subsídios para a criação de uma Política de Diversidade e Inclusão, aprovada no fim do ano e a ser implementada em 2023. A Política incluirá metas formais de ampliação

de pessoas vindas de grupos minorizados e a promoção de práticas de conscientização.

Todas as informações serão acompanhadas em nível estratégico, o que inclui o Conselho de Administração e acionistas. Isso tudo porque sabemos que a diversidade começa em cada um de nós e precisa ser abraçada de modo transversal.

Destaques do censo de diversidade

Mulheres representam
29%

do total da força de trabalho, e ocupam
28% do total dos cargos de gestão

55%
dos colaboradores

se identificam com
um (ou mais) dos
grupos minorizados
considerados pela
Bem Brasil: mulheres,
LGBTQIA+, profissionais
acima de 50 anos, pretos/
pardos e PCD

Mulheres na Indústria

Iniciamos em 2022 o desenvolvimento de um projeto de profissionalização voltado à população feminina das regiões de Araxá e Perdizes. A iniciativa, chamada Mulheres na Indústria, vai oferecer capacitações técnicas em mecânica industrial para esse público. As aulas serão ministradas em parceria com outras indústrias da região.

Colaboradoras do Setor de Qualidade da unidade Perdizes

Saúde e segurança no trabalho

O cuidado com a saúde e a segurança é essencial para a construção de um ambiente positivo e saudável nas nossas fábricas. Trabalhamos incessantemente para eliminar os riscos de incidentes ou acidentes para dar qualidade de vida aos nossos colaboradores.

Por meio da nossa Política de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), buscamos mapear perigos e riscos, prover recursos de proteção e desenvolver os colaboradores como facilitadores de conhecimentos no tema, dentro dos parâmetros legais e dando voz a todos os trabalhadores, próprios ou terceiros.

Saúde e segurança são inegociáveis para a companhia

Iniciativas de SST

Entre as nossas iniciativas de saúde e segurança, destacamos:

- Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR);
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO);
- Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT);
- Programa de Conservação Auditiva (PCA).

Para assegurar a prática de cada uma delas, focamos na conscientização em campo para garantir o engajamento dos colaboradores. Nosso sistema de gestão de SST será auditado para certificação na norma ISO 45001 em 2023. O sistema cobre 100% dos colaboradores próprios da empresa. GRI 403-8



Colaboradores dos setores de Segurança do Trabalho e Processo Produtivo da unidade Perdizes

As metas dos programas são a formação dos colaboradores e a prevenção de acidentes, mensuradas mês a mês. Temos um calendário de treinamentos de formação, reciclagens e inspeções de riscos. Com apoio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), monitoramos continuamente os índices de gravidade e frequência.

Em 2022, também implantamos o programa Líder do Bem. A ação promoveu, junto aos gestores, uma jornada de agilidade emocional; especialistas orientaram os colaboradores sobre como identificar suas emoções e quais ferramentas poderiam usar para impedir que esse sentimento afetasse suas saúdes emocional e física. A iniciativa foi importante para manter o bem-estar das equipes em um momento ainda impactado pela pandemia de covid-19.

Ações sociais

GRI 3-3: Responsabilidade social

Buscamos, de forma contínua, aproximar a Bem Brasil das comunidades que vivem no entorno de nossas fábricas. Esse trabalho se enquadra em nossa estratégia de criação de valor para a sociedade, que prevê investimentos em projetos de desenvolvimento social, saúde, cultura e filantropia.

6.831

pessoas

impactadas pelos projetos socioambientais que apoiamos (NASC, Grupo Tri Ciclo e Voluntários do Bem)

Como medidas para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais, estabelecemos, além de políticas para ações e projetos sociais, uma relação próxima e respeitosa com as comunidades. A eficácia das iniciativas é feita por meio de um Comitê de Voluntariado e do acompanhamento de cada um dos projetos apoiados ou patrocinados.

As políticas de apoio às ações seguem os processos estabelecidos para a construção e a implementação de projetos sociais, respeitando o foco nos objetivos estratégicos da empresa e o alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Um *benchmarking* com os públicos impactados, bem como o acompanhamento das tendências de mercado, orientam as medidas tomadas sobre o tema de responsabilidade social. Comunicamos interna e externamente os projetos e seus resultados por canais direcionados aos colaboradores, publicações no *site* e reuniões com *stakeholders*.

As reuniões com representantes das comunidades envolvidas nas ações permitem aferir a satisfação com a nossa atuação e a promoção de novas ações que tragam transformação e desenvolvimento para a população.



Crianças visitantes do projeto de educação ambiental Núcleo Ambiental Água Santa do Cerrado (NASC)

No ano de 2022 os indicadores apurados para medir as ações sociais estavam baseados em orçamento. Em 2023, o objetivo é ampliar a base de indicadores, de modo a medir os impactos positivos que a Bem Brasil causa na comunidade – por exemplo, o perfil de pessoas e de instituições atendidas e a quantidade de pessoas impactadas.

Estamos estruturando uma área específica para cuidar dos projetos, estreitando ainda mais o monitoramento e o escopo de nossa atuação social.

Voluntários do Bem

Nosso programa Voluntários do Bem é o principal canal de apoio a iniciativas de impacto social positivo. A iniciativa envolve a participação de colaboradores de todas as áreas da empresa, além de suas famílias. Durante todo o ano, ocorrem mobilizações em projetos como a Campanha do Agasalho, doações de batata, doação de sangue, futebol solidário, arrecadação de cestas básicas e parceria no programa Mesa Brasil, de combate à fome.

Um dos destaques de 2022 foi a campanha Doar Sangue Faz BEM pra Vida, realizada em agosto. Convocamos os colaboradores das unidades de Perdizes e Araxá a doarem sangue para o Hemocentro de Uberaba (MG), sob o *slogan* “Venha conosco salvar vidas!”.

Nessa campanha contamos com a participação de 31 colaboradores, que puderam ajudar 124 vidas. Em cada doação, uma pessoa doa, no máximo, 450 ml de sangue, e essa única doação pode salvar a vida de até quatro pessoas.

O Voluntários do Bem prevê pesquisas periódicas para levantar as principais necessidades das instituições locais. Esses dados nos ajudam a planejar as ações que as beneficiarão – debatida por um comitê interno que se encontra mensalmente.



O foco do Voluntários do Bem é criar impactos sociais positivos para as comunidades onde atuamos

Colaboradores das unidades Araxá e Perdizes em ação do programa Voluntários do Bem

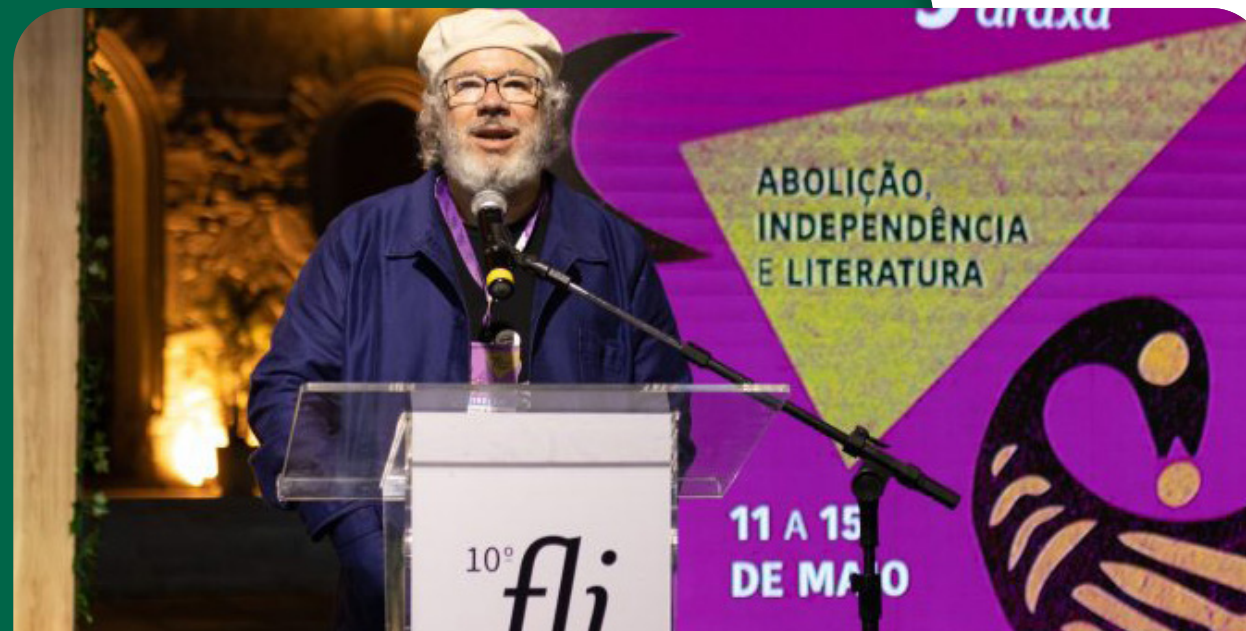
Apoio a projetos culturais

Acreditamos que a cultura tem o potencial de melhorar vidas. Por isso, fazemos parte do grupo de empresas que fomenta a arte nacional por meio da Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet).

Em 2022, empregamos a Lei Rouanet para apoiar o Festival Literário de Araxá (Fliaraxá), que realizou sua 10ª edição. Sob o tema “Abolição, independência e literatura”, o Fliaraxá promoveu apresentações de ficcionistas, poetas e jornalistas, exposições de artes visuais, exibição de filmes e debates sobre os 200 anos da independência do Brasil.

Também apoiamos o grupo Tri Ciclo Espetáculos, que promove apresentações em escolas públicas, praças e instituições sociais em Perdizes, Araxá e outras localidades no estado de Minas Gerais. Misturando teatro, dança e atividades lúdicas, o trabalho do grupo busca divertir, socializar e conscientizar o público.

Em 2022, o Tri Ciclo produziu 28 apresentações teatrais em 21 localidades nos municípios de Araxá e Perdizes, reunindo um público total de 3.325 pessoas.



Apoiamos a 10ª Fliaraxá e o grupo teatral Tri Ciclo

Ao lado, evento da Fliaraxá; abaixo, apresentação do grupo Tri Ciclo



Anexo GRI

Nossa governança

Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos GRI 2-12 / Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos GRI 2-13

A supervisão e a gestão dos impactos são realizadas por nossos altos executivos, de acordo com as estratégias de curto, médio e longo prazos e as diretrizes advindas do Conselho de Administração – além da condução do planejamento estratégico no que se refere a políticas e objetivos. Essas estratégias são operacionalizadas e executadas pelos diferentes níveis hierárquicos. Nosso executivos devem reportar ao Conselho os resultados, para avaliação e aprovações.

Conflitos de interesse GRI 2-15

A fim de mitigar quaisquer conflitos de interesse, dispomos de uma política específica que estabelece diretrizes a serem respeitadas nos seguintes temas:

- Relacionamento Afetivo e Parentes Próximos (é proibido qualquer tipo de subordinação entre parentes de primeiro grau);
- Indicação e Contratação de Colaboradores (questionário de conflitos de interesse permite identificar quaisquer vínculos antes que a contratação seja efetivada);
- Indicação e Contratação de Fornecedores e/ou Prestadores de Serviço;
- Negociação com sócios e/ou acionistas;
- Restrição a Empregos, Cargos ou Funções Externas;
- Conflitos de Interesse com Agentes Públicos;
- Conflitos de Interesse no Conselho de Administração;
- Prevenção e Gestão dos Conflitos de Interesse;

Responsabilidade social

Gestão do tema material GRI 3-3

Como medidas para prevenir ou mitigar impactos negativos potenciais relacionados ao tema, são realizadas discussões em fóruns estratégicos, com consequente atualização das políticas referentes a práticas de atração (marca empregadora e experiência do candidato), desenvolvimento e ações de encantamento de pessoal voltadas para cultura, senso de pertencimento e boa experiência dos colaboradores.

São utilizados painéis de metas (*dashboards*) gerais e específicos por áreas e gestores, além de OKR (objetivos com metas definidas) para a área de gestão de pessoas para o rastreamento das medidas mencionadas anteriormente.

Como objetivos, metas e indicadores usados para avaliar o progresso temos:

- **Atração:** taxa de sucesso de contratações, tempo para fechamento de vagas, taxa de movimentação interna de pessoas, percentual de vagas fechadas por indicação etc.;
- **Desenvolvimento:** percentual de pessoas que participam de ações de treinamento e desenvolvimento, quantidade de acessos à plataforma, percentual de colaboradores com melhora no

desempenho, percentual de talentos x total de colaboradores, investimento em treinamentos por pessoa;

- **Encantamento:** índice de felicidade no trabalho (clima); taxa de saídas de profissionais, competitividade salarial, reclamações recebidas no canal de *compliance*, percentual de afastamentos, representatividade de grupos minoritários, entre outros.

A eficácia das medidas é avaliada por meio dos indicadores advindos de relatórios do sistema ERP, placar de indicadores da empresa e gestores, reuniões gerenciais mensais para acompanhamento dos resultados etc.

O engajamento com os interessados se deu por meio de apresentações ao Conselho de Administração, bem como em reuniões periódicas com os principais executivos, gestores em geral e colaboradores.

Anualmente, realizamos um encontro presencial para requalificação de todos os colaboradores (gestores e não gestores) em relação às políticas, procedimentos e práticas de gestão de pessoas na Bem Brasil.

Funcionários¹

GRI 2-7, Setorial 13.10.4

Empregados por gênero e região

Região	2022		
	Homens	Mulheres	Total
Unidade Perdizes	573	205	778
Unidade Araxá	306	134	440
Total	879	339	1.218

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero

Tipo de contrato	2022		
	Homens	Mulheres	Total
Permanente	879	339	1.218
Temporário	0	0	0
Total	879	339	1.218

Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero

Tipo de contrato	2021			2022		
	Unidade Perdizes	Unidade Araxá	Total	Unidade Perdizes	Unidade Araxá	Total
Permanente	579	387	966	778	440	1.218
Temporário	0	0	0	0	0	0
Total	579	387	966	778	440	1.218

Empregados por tipo de emprego e gênero

Gênero	2021			2022		
	Tempo Integral	Jornada Parcial	Total	Tempo Integral	Jornada Parcial	Total
Homens	567	12	942	879	0	879
Mulheres	375	12	387	339	0	339
Total	942	24	966	1.218	0	1.218

Empregados por tipo de emprego e região

Região	2022		
	Tempo Integral	Jornada Parcial	Total
Unidade Perdizes	778	0	778
Unidade Araxá	440	0	440
Total	1.218	0	1.218

¹ A Bem Brasil não possui empregados sem garantia de carga horária.

Trabalhadores que não são funcionários

GRI 2-8

Trabalhadores por categoria funcional e gênero

	2022		
	Homens	Mulheres	Total
Aprendizes	7	7	14
Estagiários	4	8	12
Terceiros	6	2	8
Total	17	17	34

Novas contratações e rotatividade de empregados

GRI 401-1

Taxa de rotatividade (Turnover)¹

	2021			2022		
	Contratados	Desligados	Taxa	Contratados	Desligados	Taxa
Por gênero						
Homens	193	64	0,13	278	120	0,16
Mulheres	66	19	0,05	150	57	0,09
Por faixa etária						
Abaixo de 30 anos	153	36	0,10	272	110	0,16
Entre 30 e 50 anos	103	45	0,08	145	64	0,09
Acima de 50 anos	3	2	0,00	11	3	0,01
Por distribuição regional						
Unidade Perdizes	193	49	0,13	317	123	0,18
Unidade Araxá	66	34	0,05	111	54	0,07
Total	259	83	0,18	428	177	0,25

¹ Metodologia de cálculo: [(contratados + desligados)/2]/headcount total. O turnover se deve ao aumento de quadro referente à expansão da indústria com a implantação da linha IV, que iniciou o ano de 2022 com 965 colaboradores e terminou com 1.207, resultando em um turnover maior.

Capacitação e educação: média de horas de capacitação por ano, por empregado

GRI 404-1

Média de horas de capacitação de empregados por gênero

	2022
Homens	58,05
Mulheres	58,05
Total	58,05

Média de horas de capacitação de empregados por categoria funcional

	2022		2022
Diretoria	63,00	Key Account	58,05
Gerência	63,00	Vendedor	58,05
Coordenação	63,00	Analista	58,05
Controller	63,00	Técnico	58,05
Supervisão	56,55	Assistente	58,04
Assessor	58,05	Almoxarife	58,05
Consultor	0	Operador	59,14
Engenheiro	58,05	Auxiliar	58,05
Liderança	58,03	Ajudante	60,49
Especialista	58,05	Total	58,90

Média de horas de capacitação de trabalhadores por categoria funcional

	2022
Aprendiz	0,29
Estagiário	0,50
Trainee	7,25
Total	2,00

Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira

GRI 404-3

	2021	2022		2021	2022
Diretoria	100,00	100,00	Key Account	-	100,00
Gerência	100,00	100,00	Vendedor	-	0
Coordenação	-	100,00	Analista	79,75	100,00
Controller	-	100,00	Técnico	-	0
Supervisão	100,00	100,00	Assistente	-	59,56
Assessor	-	100,00	Almoxarife	-	0
Consultor	-	100,00	Operadore	84,94	0,00
Engenheiro	-	100,00	Auxiliar	-	0
Liderança	95,16	96,70	Ajudante	42,97	49,52
Especialista	-	100,00			

Acidentes de trabalho GRI 403-9

Acidentes de trabalho

	2021 ^{1,2}		2022	
	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização	Empregados	Trabalhadores que não são empregados, mas cujo trabalho e/ou local de trabalho é controlado pela organização
Número de horas trabalhadas	76.272	-	2.606.520	75.378
Número de mortes resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	-	0	1
Taxa de fatalidades resultantes de lesões relacionadas ao trabalho	0	-	0	2,65
Número de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	1	-	1	0
Taxa de lesões graves relacionadas ao trabalho (exclui mortes)	2,62	-	0,08	0
Número de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	1	-	14	1
Taxa de lesões registradas relacionadas ao trabalho (inclui mortes)	2,62	-	1,07	2,65

¹ Não houve incidentes relacionados a trabalhadores em 2021.

² As taxas de 2021 foram recalculadas a partir de uma nova base de números de horas trabalhadas.

Sumário de Conteúdo GRI

Declaração de uso

Declaração de uso	Bem Brasil relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2022 a 31/12/2022
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	[Títulos das Normas Setoriais da GRI aplicáveis]

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
2-1 Detalhes da organização	7				
2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	A entidade incluída no relato de sustentabilidade é a Bem Brasil Alimentos, englobando suas duas unidades (Araxá e Perdizes)				
2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	5				
2-4 Reformulações de informações	5				
2-5 Verificação externa	O relatório não passou por verificação externa.				
2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	7				
2-7 Funcionários	86				
2-8 Trabalhadores que não são funcionários	86				
2-9 Estrutura e composição da governança	40, 41				
2-10 Nomeação e seleção do principal órgão de governança	40, 41				-

Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
2-11 Presidente do principal órgão de governança	40, 41				-
2-12 Papel do principal órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	85				-
2-13 Delegação de responsabilidade na gestão de impactos	85				-
2-14 Papel do principal órgão de governança no relatório de sustentabilidade	As informações relacionadas à comunicação de sustentabilidade são revisadas e aprovadas conforme as orientações da Diretoria e altos níveis de governança, por meio de reuniões estratégicas de diretoria e com o Conselho de Administração. Todas as comunicações e ações são divulgadas após análise e aprovação desses níveis hierárquicos.				-
2-15 Conflitos de interesse	85				-
2-16 Comunicado sobre questões críticas	47				-
2-17 Conhecimento coletivo do principal órgão de governança	29				-
2-18 Avaliação do desempenho do principal órgão de governança	A avaliação dos membros independentes do Conselho de Administração é feita pelos acionistas e pela alta administração.				-
2-19 Políticas de remuneração	Um grupo seletor composto pela alta administração constrói, revê e adequa o Planejamento Estratégico, inteiramente baseado em suas políticas, metas e objetivos estratégicos.	Item a	Informação confidencial.	Informação considerada estratégica e sigilosa.	-
2-20 Processo para determinar a remuneração	Não há um comitê de remuneração independente para a determinação da remuneração. No caso dos altos executivos, estes são contratados por demanda de consultores independentes.				-
2-21 Índice de remuneração total anual		Indicador 2-21	Informação confidencial.	Informação considerada estratégica e sigilosa.	-
2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	3, 4				-

Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
2-23 Compromissos da política	42				–
2-24 Incorporação de compromissos de política	45				–
2-25 Processos para reparação dos impactos negativos	A identificação de queixas é feita através do <i>site</i> (formulário), 0800, telefone geral, redes sociais e <i>e-mail</i> . A organização procura identificar as razões e relatos dentro de toda dimensão interna e externa a fim de atender e solucionar cada caso. Ao finalizar a tratativa, o reclamante recebe um <i>e-mail</i> e/ou comunicação via telefone, com a exposição das ações realizadas a fim de reportar e obter o retorno de satisfação diante do exposto.				–
2-26 Mecanismos para consulta e levantamento de questões	43				–
2-27 Cumprimento das leis e regulamentos	Não houve casos de não conformidade em 2022.				–
2-28 Filiação em associações	A Bem Brasil não participa de nenhuma associação nacional ou internacional.				–
2-29 Abordagem ao engajamento do <i>stakeholder</i>	38				–
2-30 Acordos de negociação coletiva	98,52% dos empregados foram abrangidos por acordos de negociação coletiva em 2022. Estão excluídas desse total as funções de estagiário e aprendiz, que seguem a definição do salário mínimo para composição do salário.				–

Temas materiais

Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	35	–			
	3-2 Lista de temas materiais	36, 37				
Agricultura Sustentável						

Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	52				
Biodiversidade 2016	GRI 304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	72				13.3.2
Biodiversidade 2016	GRI 304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Na unidade de Perdizes, tivemos a finalização da ampliação de nova linha produtiva, ampliação da estação de tratamento de efluentes e construção de câmaras frias de matéria-prima. Destacamos que, por se tratar de uma área já em uso antrópico, não tivemos impactos diretos ou indiretos significativos a espécies.				13.3.3
Biodiversidade 2016	GRI 304-3 Hábitats protegidos ou restaurados	Não houve				13.3.4
Biodiversidade 2016	GRI 304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com hábitats em áreas afetadas por operações da organização	72				13.3.5
Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	GRI 409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não temos registros de operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo. Nosso trabalho preventivo é através de pesquisas públicas e auditorias internas.				13.16.2
Trabalho infantil 2016	GRI 408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	27				13.17.2
Liberdade de Associação e Negociação Coletiva 2016	GRI 407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não temos registros ou relatos de que o direito à liberdade sindical e a negociação coletiva esteja sendo violado. A documentação entregue para auditorias internas, atendem as legislações vigentes.				13.18.2
Avaliação ambiental de fornecedores 2016	GRI 308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	27				
Avaliação ambiental de fornecedores 2016	GRI 308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	27				

Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
Avaliação social de fornecedores 2016	GRI 414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	27				
Gestão de Resíduos e Logística Reversa						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	56				13.8.1
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	56				13.8.2
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	56				13.8.3
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-3 Resíduos gerados	58				13.8.4
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-4 Resíduos não destinados para disposição final	58				13.8.5
Efluentes e Resíduos 2020	GRI 306-5 Resíduos destinados à disposição final	59				13.8.6
Gestão de Água e Efluentes						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	62				13.7.1
Água e efluentes 2018	GRI 303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	62				13.7.2
Água e efluentes 2018	GRI 303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	62				13.7.3
Água e efluentes 2018	GRI 303-3 Captação de água	64				13.7.4
Água e efluentes 2018	GRI 303-4 Descarte de água	64				13.7.5
Água e efluentes 2018	GRI 303-5 Consumo de água	64				13.7.6
Responsabilidade Social						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	82				13.12.1/13.22.1
Desempenho econômico 2016	GRI 201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	15				13.22.2
Comunidades locais 2016	GRI 413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	38				13.12.2
Comunidades locais 2016	GRI 413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	49				13.12.3

Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
Práticas de compras 2016	GRI 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	27				
Ética, Integridade e Compliance						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	42				13.24.1/13.25.1/13.26.1
Políticas Públicas 2016	GRI 415-1 Contribuições políticas	Não são feitas contribuições políticas, como estabelece o código de ética e conduta				13.24.2
Concorrência desleal 2016	GRI 206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não houveram casos de concorrência desleal, práticas de truste e monopólio				13.25.2
Combate à corrupção 2016	GRI 205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	47				13.26.2
Combate à corrupção 2016	GRI 205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Ao todo foram treinados 37 pessoas, sendo elas 2 Diretores, 8 Gerentes e 27 Supervisores em diretrizes da política Anticorrupção. Este treinamento é realizado apenas para colaboradores que ocupam cargos de gestão, por isso, não há uma separação entre pessoas da unidade de Araxá e Perdizes.				13.24.3
Combate à corrupção 2016	GRI 205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não foram registrados casos de corrupção em 2022.				13.24.4
Privacidade do cliente	GRI 418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	23				
Economia Circular						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	55				
Materiais 2016	GRI 301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	61				
Materiais 2016	GRI 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Não se aplica				
Materiais 2016	GRI 301-3 Produtos e embalagens recuperados	Não se aplica				
Mudanças Climáticas e Emissões						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	65				13.1.1/13.2.1
Emissões 2016	GRI 305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	66				13.1.2
Emissões 2016	GRI 305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	66				13.1.3

Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
Emissões 2016	GRI 305–3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	67				13.1.4
Emissões 2016	GRI 305–6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	Não produzimos, importamos ou exportamos SDO. Alguns gases não Quioto (com potencial de causar efeito estufa, mas não contemplados ou não controlados pelo Protocolo de Quioto), enquadrados SDO, são utilizados na manutenção de sistemas de refrigeração e ar-condicionado comercial, totalizando 7,656 t CFC-11 equivalentes de HCFC-141b e HCFC-22.				13.1.7
Desempenho econômico 2016	GRI 201–2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Não há mapeamento determinado para riscos e oportunidades motivados por mudanças climáticas.				13.2.2
Eficiência Energética						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3–3 Gestão dos temas materiais	69				
Energia 2016	GRI 302–1 Consumo de energia dentro da organização	70				
Energia 2016	GRI 302–2 Consumo de energia fora da organização	O consumo de energia fora da Bem Brasil em 2022 foi de 15.175 GJ				
Energia 2016	GRI 302–3 Intensidade energética	71				
Energia 2016	GRI 302–4 Redução do consumo de energia	71				
Atração, Desenvolvimento e Retenção de Colaboradores						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3–3 Gestão dos temas materiais	76				13.19.1
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403–8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	81				13.19.9
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403–9 Acidentes de trabalho	89				13.19.10
Saúde e segurança do trabalho 2018	GRI 403–10 Doenças profissionais	Não foram registrados casos de doenças profissionais				13.19.11
Emprego 2016	GRI 401–1 Novas contratações e rotatividade de empregados	87				

Norma GRI / Outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
Emprego 2016	GRI 401-2 Benefícios oferecidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Benefícios como auxílio deficiência e invalidez, licença-maternidade/paternidade, plano de saúde, seguro de vida, vale-alimentação e cesta básica são oferecidos a todos os empregados, inclusive os temporários e com jornada de trabalho parcial, com exceção do auxílio educação, que é oferecido somente aos que estão em jornada de tempo integral.				
Emprego 2016	GRI 401-3 Licença-maternidade/paternidade	Em 2022, 36 homens e 15 mulheres tiraram licença-maternidade/paternidade. As taxas de retorno e retenção foram de 100%.				
Capacitação e educação 2016	GRI 404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	88				
Capacitação e educação 2016	GRI 404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	77				
Capacitação e educação 2016	GRI 404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	88				
Qualidade e Segurança dos Produtos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	19				13.10.1
Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	20				13.10.2
Saúde e Segurança do Consumidor 2016	GRI 416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	20				13.10.3
GRI 13: Agricultura, Aquicultura e Setores Pesqueiros 2022	Setorial 13.10.5 Segurança de alimento	19				13.10.5
Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	20				
Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	20				
Marketing e Rotulagem 2016	GRI 417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	20				

Créditos

Uma publicação **Bem Brasil Alimentos S.A.**

Coordenação

Gerência de Sustentabilidade

Consultoria GRI, conteúdo e design

rpt.sustentabilidade (www.gruporeport.com.br)

Imagens

Banco de Imagens Bem Brasil

Revisão

Alícia Toffani

Bem Brasil

Araxá: Avenida José Jorge Akel, 4.000,
Jardim Residencial Bela Vista, Araxá (MG)
CEP: 38.181-275

Perdizes: Rodovia BR 452, Km 244, s/nº,
Zona Rural, Perdizes (MG)
CEP: 38.170-000

www.bembrasil.ind.br

