



**Relatório de
Sustentabilidade 2021**



Sumário

- 3 Sobre o relatório
- 4 Mensagem do CEO

A Bem Brasil

- 6 Quem somos
- 10 Nossos produtos
- 11 Destaques de 2021

Gestão eficiente

- 14 Cenário e estratégia de atuação
- 18 Exportação
- 19 Nossos clientes
- 21 Nossos fornecedores
- 22 Certificações e reconhecimentos
- 24 Resultados operacionais e financeiros

Estratégia ESG

- 27 Materialidade

Governança corporativa

- 31 Gestão profissional
- 33 Ética, integridade e compliance
- 37 Gestão de riscos

Meio ambiente

- 40 Agricultura sustentável
- 42 Economia circular
- 51 Mudanças climáticas e emissões
- 55 Eficiência energética
- 58 Biodiversidade e educação ambiental

Responsabilidade social

- 61 Nossas pessoas
- 73 Ações sociais
- 75 Sumário de conteúdo da GRI
- 89 Créditos





Planta Industrial Unidade Araxá (MG)

Sobre o relatório

Você está lendo o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Bem Brasil Alimentos S.A., indústria líder em vendas de batatas pré-fritas congeladas e flocos desidratados de batata no país. Aqui, apresentamos informações com foco em ações desenvolvidas de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. **GRI 102-1, 102-2, 102-10**

Com apoio de uma consultoria externa, a companhia se organizou para apurar, reunir informações e apresentá-las neste documento, seguindo as melhores práticas globais de gestão e de relato da sustentabilidade. **GRI 102-40, 102-50, 102-48, 102-51, 102-42**

Para trazer todas essas informações de forma simples e transparente, este relatório está estruturado levando em consideração a matriz de materialidade da empresa, com dez temas materiais prioritários, e os aspectos ESC (sigla em inglês para *environmental, social, corporate governance* – em português, ambiental, social e de governança corporativa) de sua atuação. A companhia correlaciona seus projetos, ainda, com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

GRI 102-47, 102-49, 102-52

Os conteúdos reportados seguem as Normas GRI (sigla em inglês para Global Reporting Initiative) Standards, na opção “Essencial”.

Mensagem do CEO

GRI 102-14

Crescer de forma sustentável está na essência da Bem Brasil. Desde a nossa fundação, em 2006, pensamos e estruturamos uma companhia que responde aos desafios do mercado de alimentos em que estamos inseridos, de forma responsável e cuidadosa, levando em conta nossos colaboradores, a sociedade e o meio ambiente.

Fomos fundados sobre os alicerces do compromisso ambiental de (re)aproveitar ao máximo todos os subprodutos da batata, reduzindo e reutilizando rejeitos, gerando e utilizando energia renovável e criando um ambiente fabril com desperdício próximo a zero. Como uma empresa pioneira do setor no país, nascemos também com o dever de gerar oportunidades inéditas para centenas de trabalhadores, apoiando-os com formação e capacitação.

Prosperamos assim. Em uma década, conquistamos a liderança do mercado brasileiro de batatas pré-fritas congeladas. Fizemos isso com o reconhecimento do mercado e de importantes instituições que verificam nosso compromisso com a sustentabilidade.

Agora, nos estruturamos para mensurar, monitorar e agir para garantir que indicadores de sustentabilidade, estabelecidos dentro dos critérios GRI (*Global Reporting Initiative*), sejam alcançados, cumprindo as metas que traçamos para sermos uma companhia com sólida atuação nos três pilares ESC – ambiental, social e de governança corporativa. Para isso, em 2021, levantamos os temas materiais mais relevantes para os nossos negócios e selamos compromissos para a companhia gerar valor, no longo prazo, para os seus *stakeholders* e para o planeta.

Este Relatório de Sustentabilidade faz parte desse esforço. Aqui, reportamos nossos primeiros resultados considerando esses temas, além de iniciativas fundamentais na área socioambiental que desenvolvemos ao longo dos últimos anos. Fazemos isso seguindo padrões internacionais para documentos dessa natureza, com destaque para o *framework* da GRI.

Em 2021, também reestruturamos nossa governança corporativa, profissionalizando por completo a gestão de uma empresa de origem familiar.

“Em uma década, conquistamos a liderança do mercado brasileiro de batatas pré-fritas congeladas. Fizemos isso com o reconhecimento do mercado e de importantes instituições que verificam nosso compromisso com a sustentabilidade.”

Nos últimos anos, criamos regimentos, políticas, comitês e o Conselho de Administração. Seguimos, sempre, calcados na ética, na integridade e no planejamento de longo prazo, visando ao crescimento sustentável da companhia.

Enxergamos o futuro assim, com responsabilidade com os negócios, com os nossos públicos, com a sociedade e com o planeta.

Boa leitura!

Dênio Oliveira

Diretor-presidente da Bem Brasil



A Bem Brasil

- Quem somos
- Nossos produtos
- Destaques de 2021

Planta Industrial Unidade Perdizes (MG)

Quem somos

Somos a Bem Brasil Alimentos S.A., uma indústria de batatas pré-fritas congeladas, que atua no mercado de *food service* e no varejo. Fundada em 2006, a empresa, de capital fechado, é pioneira na atividade em território nacional e hoje lidera a venda do produto para os lares dos brasileiros, tendo o maior índice de frequência de compras nos supermercados do país, de acordo com o ranking “Cinco Mais”, de 2022, elaborado pela consultoria Nielsen, em parceria com a Associação Paulista de Supermercados e a revista *SuperVarejo*. GRI 102-5, 102-6

Nascida em Araxá (MG), a Bem Brasil conta, hoje, também com uma planta em Perdizes (MG). Ao todo, possuímos quatro linhas de produção que fabricam mais de 20 tipos diferentes de produtos e empregamos, ao fim de 2021, 966 colaboradores diretos e outros 4 mil de forma indireta. Com crescimento acelerado e sustentável, ocupávamos, na mesma data, cerca de 40% do *market share* brasileiro, com presença em todas as regiões do país. GRI 102-4, 102-7, 102-45

Somos reconhecidos pelo mercado pela qualidade do que fabricamos, com excelência em segurança de alimentos e na gestão de pessoas. Em nossas operações, atuamos de maneira firme para que 100% dos resíduos sejam tratados e reaproveitados com base no conceito de economia circular. Contamos com as principais certificações internacionais do setor e planejamos, para os próximos anos, seguir aumentando nossos resultados financeiros, operacionais e nosso *market share*, com ampliação da produção, melhoria contínua de processos, diversificação do mix de produtos e investimentos em sustentabilidade.



Processo produtivo Linha 4 Unidade Perdizes (MG)

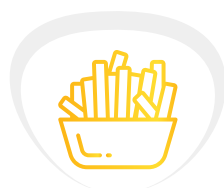
Fundada em 2006, a Bem Brasil hoje lidera a venda de batata frita pré-congelada para os lares dos brasileiros, tendo o maior índice de frequência de compras nos supermercados do país.

Nossa história

A Bem Brasil é fruto de uma tradição familiar empreendedora. Antes de criar a companhia, a família Rocheto já cultivava, desde 1940, em São João da Boa Vista (SP), batatas selecionadas, atividade também pioneira no país.

Com a expertise de mais de seis décadas, os empreendedores desenvolveram pesquisas sobre a viabilidade de montarem uma fábrica de batatas pré-fritas 100% brasileira. O resultado positivo desses estudos deu origem, em dezembro de 2006, à primeira unidade da empresa, em Araxá (MG).

Dessa maneira, unimos o conhecimento de duas pontas do processo produtivo das batatas pré-fritas: o cultivo dos tubérculos selecionados e a atividade fabril propriamente dita. Com localização privilegiada para o negócio, tanto no aspecto do plantio quanto da logística para distribuição do produto final, a companhia apresenta desde os primeiros anos de funcionamento um crescimento robusto.



Unimos o conhecimento de duas pontas do processo produtivo das batatas pré-fritas: o cultivo dos tubérculos selecionados e a atividade fabril propriamente dita.



João Emílio Rocheto, fundador da organização e presidente do Conselho Administrativo

Linha do tempo

2006

A Bem Brasil nasce com a inauguração de sua planta industrial de Araxá

2007

Começo da parceria entre Bem Brasil e a rede Madero para fornecimento de batata

2010

Inauguração da segunda linha de produção e de um novo depósito para armazenagem de produto final na planta de Araxá

2015

Primeira exportação de flocos de batata para o Japão. Início da construção da segunda unidade industrial

2017

Inauguração da segunda planta de produção em Perdizes aumenta a capacidade produtiva em 150%

2019

A Bem Brasil alcança 40% de market share no mercado de batata congelada processada

2021

Expansão para quatro linhas de produção, aumentando a capacidade produtiva para 500 mil toneladas por ano

2022

Estratégia ESG: construção da matriz de materialidade da companhia e publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade, referente a 2021

Propósito empresarial

CRI 102-16

Nosso trabalho é trazer desenvolvimento para o país e para as comunidades em que estamos inseridos, produzindo alimentos que estão presentes nos bons momentos, compartilhando a alegria na mesa e na vida dos brasileiros.

Para fazer isso acontecer, fabricamos produtos saborosos, práticos, feitos com cuidado e segurança, preservando o meio ambiente, cuidando da matéria-prima do campo à mesa, respeitando e valorizando nossos colaboradores e a comunidade.

Nosso propósito

Alimentar bons momentos.



Missão

Participar da vida das pessoas, oferecendo **alimentos práticos, de qualidade e sabor** diferenciado.



Visão

Estar entre as **maiores empresas nacionais do setor de alimentos** com foco em crescimento, rentabilidade e longevidade.



Valores

Flexibilidade: estar aberto às mudanças, dando espaço à inventividade, criatividade, inovação e sugestões;

Excelência: fazer mais e melhor;

Ética e caráter: conduzir os negócios com humildade, franqueza, justiça e honestidade;

Parceria: manter vivas a integridade e a valorização das relações comerciais e de trabalho, visando sempre aos melhores resultados;

Mérito: recompensar com base no desempenho;

Ousadia: ter coragem de enxergar no impossível algo possível de se realizar;

Cuidado com o meio ambiente: preservar e renovar os recursos naturais de forma consciente e contribuir para a sua longevidade.

Nossos produtos

Nossos produtos atendem o varejo e o setor de food service, como restaurantes, lanchonetes, hotéis, padarias e redes de fast food, entre outros. Disponibilizamos todas as informações em nosso site institucional.



Mais Batata



Batata Rústica



Batata Forno



Batata Steakhouse



Anel de Cebola



Batata Seleção Especial



Batata Crinkle



Batata Doce



Batata Rústica



Batata Noisette



Batata Fast Food



Batata Canoa



Batata Fininhas



Batata Ondulada



Batata Fatiada



Batata Carinhas



Polenta Palito

Destaques de 2021



Obtivemos **receita líquida recorde**, de **R\$ 1,48 bilhão**, **crescimento de 20,44%** em relação a 2020;



Inauguramos a quarta linha de produção da companhia, a segunda da unidade de Perdizes;



Construímos **nossa estratégia ESG**, definindo a matriz de materialidade da Bem Brasil;



Planejamos e atuamos para a implementação da **produção de especialidades de batata e empanados**, em especial anéis de cebola, no portfólio da empresa em 2022;



Nossos cases de economia circular foram considerados **referência estadual e nacional para a indústria**. Representamos Minas Gerais na Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima de 2021, a COP-26;



Reaproveitamos 100% dos resíduos de batata, nossa principal matéria-prima, para a alimentação animal e para a produção de adubo, por meio da técnica de compostagem;

Destaques de 2021



Recebemos, pelo segundo ano consecutivo, o **Selo Mais Integridade**, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa);



O Mapa nos elegeu, também, como a **melhor Boa Prática na categoria Sustentabilidade Ambiental** dentre as empresas que receberam o Selo;



Aceleramos os avanços na governança da companhia, com a revisão de nosso Código de Ética e Conduta e a revisão completa de nossa matriz de riscos;



Nossos produtos passaram a contar com o **selo eureciclo**, que certifica a logística reversa de embalagens pós-consumo;



Somos a terceira **melhor empresa para trabalhar** em nosso segmento no ranking Valor Carreira do jornal Valor Econômico. E fazemos parte dos **“Lugares Incríveis para Trabalhar”**, ranking da Fundação Instituto de Administração (FIA), da Universidade de São Paulo (USP), feito em parceria com o UOL.

Da esquerda para a direita: Flávia Vieira, supervisora financeira, na organização desde 2007, e Ana Cláudia Rocheto de Moraes, diretora administrativo-financeira

Gestão eficiente

- *Cenário e estratégia de atuação*
- *Exportação*
- *Nossos clientes*
- *Nossos fornecedores*
- *Certificações e reconhecimentos*
- *Resultados operacionais e financeiros*

Cenário e estratégia de atuação

Os anos 2020 e 2021 trouxeram grandes desafios para o setor de alimentos. Com a pandemia de covid-19 e os fechamentos de estabelecimentos comerciais como restaurantes, bares e lanchonetes, o consumo migrou para o varejo e para o *delivery*, uma vez que a população precisou ficar em isolamento social.

Nesse contexto, agimos rapidamente para colocar em prática uma ação que já fazia parte dos planos da companhia: ampliar nossa presença nas gôndolas dos supermercados. Aumentamos nossa equipe comercial para que pudéssemos estar mais próximo das redes varejistas e ampliamos nossa presença nesse segmento.

Mesmo com a reabertura gradual de bares e restaurantes, principalmente com o avanço da vacinação, no segundo semestre de 2021, nossos esforços foram para manter a proporção que atingimos, aumentando as vendas tanto no varejo quanto para o segmento de alimentação fora de casa. No acumulado do ano, nosso *market share* no país fechou em cerca de 40%.

À questão sanitária, somam-se as consequências econômicas da pandemia, com destaque para a inflação. Os desarranjos nas cadeias de produção em todo o mundo elevaram de forma significativa custos de diversos insumos, como óleo, embalagens, energia e da própria batata, que teve alta de preço também em função das condições climáticas brasileiras. Além disso, os valores logísticos sofreram adequações devido à sequência de reajustes dos combustíveis. Com planejamento, visão de longo prazo e esforços para aumentar a produtividade em nossas linhas fabris, foi possível absorver parte da elevação de custos, repassando somente uma fração do total para o preço final de nossos itens comercializados.

Para os próximos anos, em um cenário de aumento gradual do consumo de batata frita no Brasil e no mundo, projetamos a continuidade do crescimento da companhia. O produto congelado pré-frito se encaixa no padrão de mudança de estilo de vida com a crescente valorização da praticidade no preparo dos alimentos e a preocupação com a qualidade nutricional. O mercado brasileiro desse setor cresceu a uma média de 9,5% ao ano,

nos últimos dez anos, atingindo o consumo de 679 mil toneladas em 2021.

Por isso, nosso planejamento estratégico (saiba mais [aqui](#)) está ancorado em três premissas: aumento orgânico do consumo, aumento do *market share* e incremento nas exportações.

Aumentamos nossa equipe comercial para que pudéssemos estar mais próximo das redes varejistas e ampliamos nossa presença nesse segmento.

Da esquerda para a direita: Rogério Christofoli, supervisor de vendas, na organização desde 2006, e Nilson Jorge Martins, gerente de vendas, na organização desde 2006.



Linhas de produção

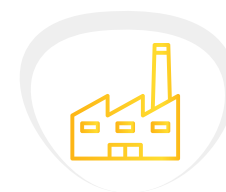
Dispomos hoje de quatro linhas de produção: duas na fábrica de Araxá e outras duas em Perdizes. Juntas, elas são capazes de processar aproximadamente 900 mil toneladas de batata *in natura* por ano, que corresponde à produção de 500 mil toneladas de pré-fritas congeladas e 6,2 mil toneladas de flocos desidratados.

Nossa linha mais nova foi inaugurada em novembro de 2021, na unidade de Perdizes. Como novidade, passamos a incorporar, nessa estrutura, a possibilidade de desenvolvimento de novos itens a partir dos flocos desidratados: especialidades (carinhas e outras configurações de produtos) e empanados (anéis de cebola).

Já comercializávamos esses dois últimos itens, mas eram produtos fabricados por terceiros. Agora, fazendo-os dentro de nossas unidades, aumentamos a produtividade e a sustentabilidade de nosso mix, uma vez que passamos a aproveitar ainda mais os derivados da batata *in natura*.

A quarta linha também dispõe de uma nova possibilidade, denominada *coating*, que é caracterizada pela cobertura dos palitos de batatas pré-fritas com um produto a base de líquido e amido aditivado. Ele confere textura diferente, crocância por mais tempo e possibilidade de adição de sabores no preparo final.

A nova linha de produção traz, ainda, o conceito da indústria 4.0, uma vez que já está instrumentada para contar com automatização de todos os processos. Isso traz mais qualidade e maior produtividade, reduz desperdícios e diminui a possibilidade de erros e falhas humanas.



Atuamos em todas as etapas da fabricação de nossos itens, desde a colheita, passando pelo transporte, processamento, acondicionamento, paletização até a armazenagem e expedição.

Armazenamento de batata *in natura*

A sazonalidade do cultivo da batata nas lavouras e as diversas variáveis que influenciam a produção do vegetal, principalmente secas, geadas ou chuvas intensas e concentradas, precisam ser calculadas para não interferir na disponibilidade de matéria-prima.

Em um contexto de mudanças climáticas, a previsibilidade dos plantios se tornou menor, o que pode trazer volatilidade nos preços, alteração da qualidade da batata, bem como reduzir a quantidade disponível para as nossas operações. **GRI 201-2**

Nesse cenário, passamos a investir em espaços adequados para a armazenagem do tubérculo a granel. Contamos com amplos espaços com câmaras frias, com monitoramento permanente de temperatura, umidade, ventilação e níveis de CO₂. Esse processo, único no Brasil, tem possibilitado maior estabilidade na produção, principalmente no primeiro semestre, período em que é mais frequente o excesso de chuvas e altas temperaturas. As estruturas construídas têm capacidade para 450 mil toneladas de matéria-prima.

Todos os produtos que fabricamos passam por rigoroso controle de qualidade e segurança de alimentos, seguindo padrões internacionais para comércio e consumo.

Qualidade e segurança dos produtos

GRI 103-2, 103-3 | 416

Contamos com uma política de segurança de alimentos, na qual abordamos nossos compromissos nessa área:

- **fornecer ao mercado** produtos seguros;
- **atender ou superar as expectativas** dos clientes;
- **estar de acordo com a legislação** de segurança de alimentos;
- **cumprir com os requisitos de segurança** de alimentos dos nossos clientes;
- **comunicar assuntos relacionados à segurança** de alimentos por toda cadeia produtiva; e
- **melhorar continuamente** o sistema de gestão de segurança de alimentos.

Aplicamos o conceito de rastreabilidade total da produção. Sabemos a origem e a composição exatas de nossas matérias-primas e insumos. Isso se soma à rigidez no controle do produto final que levamos ao mercado.

Contamos com o certificado internacional de segurança de alimentos FSSC 22000 (**Food Safety System Certification**), um reconhecimento global, respaldado pela Global Food Safety Initiative (GFSI). Ele atesta a implementação de nosso Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos com ações validadas para produção livre de perigos para a saúde do consumidor.

O FSSC gerencia riscos em toda a cadeia de produção e fornecimento de alimentos. Para obtê-lo, implementamos programas de pré-requisitos (PPR) que estabelecem as condições básicas e as atividades necessárias para garantir a higiene no ambiente fabril. O PPR também é conhecido como programa de Boas Práticas de Fabricação.

Além disso, implementamos o programa Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle (APPCC), ferramenta de gestão da qualidade que visa identificar perigos biológicos, químicos e físicos e pontos críticos durante as etapas de produção e aplicar medidas preventivas e corretivas de controle.

Rotulagem de produtos GRI 103-2, 103-3 | 417

O principal órgão regulamentador do país para os nossos produtos é a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). As principais normatizações para a rotulagem de alimentos são: Resolução da Diretoria Colegiada (RDC) nº 259, de 20 de setembro de 2002; RDC nº 360, de 23 de dezembro de 2003; RDC 26 de 13 de maio de 2014.

Todos os lotes de embalagem que chegam na indústria, como insumos, e os que saem para das nossas fábricas para comercialização são analisados e liberados apenas se estiverem dentro dos parâmetros definidos, que seguem as normas vigentes no país.

Nosso processo de elaboração de embalagens obedece a um fluxo sistêmico de análises e aprovações de todas as áreas envolvidas: Marketing,

Planejamento e Controle de Produção (PCP) e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). Ao receber as embalagens, a área de Qualidade realiza todas as análises de parâmetros previamente estabelecidos para a fabricação dos produtos Bem Brasil.

Investimentos

Realizamos investimentos de longo prazo, visando ao crescimento contínuo da companhia. Em 2021, com o início da operação da nova linha de produção, encerramos o aporte de cerca de R\$ 750 milhões – aproximadamente R\$ 400 milhões realizados ao longo do ano – para sua montagem e instalação, que foi iniciada em 2019.

Para os próximos anos, estão previstos investimentos para a construção de uma nova linha produtiva, que deve entrar em operação em 2025. Ao longo de 2022, iremos avaliar alternativas locais para que seja possível calcular o capital necessário para essa ampliação.

Planejamento 2022-2026

Possuímos visão de longo prazo para planejar e executar ações, projetos e iniciativas. Esse é nosso entendimento sobre a forma de gerir uma empresa do segmento industrial, que possui cadeias de fornecimento longas, como a de cultivo de batatas. Em 2021, intensificamos esforços para sermos mais precisos e assertivos no desenvolvimento de um planejamento estratégico com horizonte de cinco anos.

Com o apoio de uma consultoria externa, reunimos os gestores de todas as áreas da companhia para responder às perguntas “como a Bem Brasil quer estar em 2026?” e “qual é a história que queremos contar quando chegarmos lá?”. A partir desse questionamento, desenvolvemos o planejamento considerando os objetivos das principais áreas da empresa, desdobrando em ações e projetos para sustentar o crescimento da organização, que pretende superar os 50% de *market share* no país no decorrer do período.



Exportação

Nosso processo industrial, com certificação FSSC 22000, nos habilita a exportar para todo o mundo. Com isso, inserimos em nosso planejamento estratégico a meta para que, em 2026, tenhamos 10% de nossas vendas para o mercado externo – em 2021, representaram menos de 1% do total.

Essa projeção se insere em um contexto em que o consumo de batata frita aumenta mundialmente e há uma estagnação global da produção do vegetal. Isso nos permite buscar mais espaço em mercados internacionais. Com esse potencial, criamos, em 2019, um departamento específico para tratar das exportações de nossos produtos.

Mesmo com a pandemia de covid-19 nos anos de 2020 e 2021, nos preparamos para ampliar nossa presença em mercados internacionais. Em 2021, realizamos vendas de batatas fritas pré-congeladas para diversos países, como Uruguai, Bolívia e Peru, além de continuarmos a comercializar flocos de batata para o Paraguai e o Japão.

Para os próximos anos, atuamos para ampliar nossa presença em mercados internacionais, com destaque para os continentes americanos, africano e Sudeste asiático.

Com isso, inserimos em nosso planejamento estratégico a meta para que, em 2026, tenhamos 10% de nossas vendas para o mercado externo.



Nossos clientes

Nossos clientes são empresas dos segmentos de varejo e de *food service*. São elas que, ao comercializarem o que fabricamos, nos conectam com os clientes finais, os consumidores. Atuamos com foco total em qualidade e em estarmos cada vez mais próximo desses públicos, que colocamos no centro de nossa estratégia de mercado. Buscamos, com todos eles, construir relações de longo prazo, visando à geração de bons negócios para a companhia e para seus *stakeholders*.

Em nosso planejamento estratégico definimos uma proposta de valor para clientes e consumidores, que é focada na entrega de produtos saborosos, práticos e de qualidade, com o melhor custo-benefício do mercado e fabricados com critérios socioambientais bem definidos.

Nosso posicionamento de mercado tem como princípio colocar o cliente no centro da estratégia da companhia. Para garantir isso, atuamos com foco total em entregar qualidade e em estarmos o mais próximo possível desse público prioritário, entendendo seus anseios, expectativas, demandas e necessidades.

Faz parte de nosso planejamento estratégico desenvolver ações para tornar a marca Bem Brasil uma *love brand* e, para isso, realizamos algumas mudanças para adequar nossos produtos ao varejo, como uma nova abordagem de comunicação, tamanhos diferentes de embalagens e um *mix* mais variado. Todas essas ações nos colocaram na lista dos 100 maiores fornecedores do varejo brasileiro, dentro do *ranking* da Associação Brasileira de Supermercados (Abras).

Canais de comunicação

GRI 103-2, 416-2, 417-3

Disponibilizamos canais de comunicação para que clientes, consumidores e comunidade façam sugestões, reclamações e elogios:

SAC: **0800 707 8015**;

E-mail: **sac@bembrasil.ind.br**;

Fale conosco: **<https://www.bembrasil.ind.br/contato/>**;

Redes sociais: **Instagram, Facebook, LinkedIn, ReclameAqui, consumidor.gov, Proteste e WhatsApp**.

Todas as reclamações recebidas são analisadas. Caso seja considerada procedente, é aberto um relatório de não conformidade para estudo das possíveis causas e apontamento da causa raiz, sobre a qual é gerado um plano de ação com correções, para evitar a reincidência.

A avaliação de conformidade com a legislação de segurança de alimentos é realizada pela Vigilância Sanitária. Em 2021, não houve apontamentos de não conformidades com geração de penalidades ou advertências. Igualmente, não recebemos reclamações e denúncias sobre casos de não conformidade em relação a comunicação e marketing.

Em 2021, nossos canais de comunicação receberam 1.159 contatos. Todos foram devidamente endereçados e resolvidos. A maior parte foi referente a dúvidas e reclamações pontuais sobre uso e manuseio dos produtos.



Marcelo dos Santos Ferreira, supervisor de TI, na organização desde 2006



Atuamos para garantir segurança no tratamento dos dados de nossos clientes e demais stakeholders durante todas as etapas de utilização e armazenamento das informações pessoais.

Privacidade dos clientes

GRI 103-2, 103-3 | 418, 418-1

Contamos com o sistema PIA, um *software* que formata relatório de impacto de todos os setores da companhia que manipulam dados pessoais. O programa fornece o mapeamento e monitoramento de riscos, para que possamos atuar na sua mitigação e eliminação.

Trabalhamos em estrita conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). No período coberto pelo relatório, não houve apontamento de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes.

Nossos fornecedores

Os fornecedores são parceiros estratégicos para o nosso negócio. Por isso, da mesma forma que fazemos com clientes, atuamos ativamente para construir relações sólidas e de longo prazo com cada um deles.

Somos proativos na prestação de apoio para que os fornecedores possam produzir dentro dos padrões e exigências que adotamos na fabricação de nossos itens alimentícios.

Junto às fazendas que cultivam batata, fomentamos iniciativas ambientais e de técnicas avançadas de agricultura, para que possam produzir dentro dos mais altos padrões de qualidade e sustentabilidade. Realizamos encontros anuais para debater as melhores iniciativas e os avanços na cultura do tubérculo, bem como para trocar informações sobre a safra e planejar as próximas. Atualmente, cerca de um terço desses fornecedores contam com a certificação internacional Global GAP, que atesta boas práticas agrícolas.

Internamente, contamos com a plataforma Linka-na, de classificação de fornecedores e armazenamento de documentos, que nos permite acompanhar o desempenho deles e avaliar se seguem todos os nossos critérios legais e de integridade para contratação. Nela, avaliamos aspectos ambientais, de qualidade e de compliance, incluindo as condições de trabalho de prestadores de serviços terceiros, por meio de consulta pública ao Cadastro de Empregadores com Trabalhadores com Condições Análogas à de Escravo. Todos os nossos fornecedores são homologados conforme políticas e procedimentos internos e avaliados periodicamente. **CR1 103-2, 103-3 | 308 | 409, 409-1, 414 103-2 | 103-3 - 204**



Todos os nossos fornecedores assumem em contrato os compromissos a serem cumpridos de acordo com a política ambiental da companhia. **CR1 103-2, 103-3 | 308**

Cadeia de fornecedores

Contamos com aproximadamente 2 mil empresas fornecedoras cadastradas. Elas estão distribuídas em todas as regiões brasileiras e são de segmentos diversos como agrícolas, peças, equipamentos, matéria-prima para linha de produção e químicos para uso geral. **CR1 102-9**

No mesmo período, cadastramos e realizamos negócios com 79 novos fornecedores. A totalidade foi selecionada com base em critérios sociais e dois deles possuíam atividades que demandaram a realização de análise de critérios ambientais. **CR1 308-1, 414-1**

Orçamento de compras gasto com fornecedores locais (em R\$) **CR1 204-1**

Unidade operacional ¹	2021
Orçamento para fornecedores	1.343.000.000
Valor gasto com fornecedores locais	940.100.000
% do orçamento gasto com fornecedores locais	70%

¹ Os principais fornecedores estão localizados nos municípios de Perdizes, Sacramento, Araxá e Patrocínio, todos na região do Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba.

Certificações e reconhecimentos

O ano de 2021 marcou o reconhecimento pelo mercado de uma série de resultados e iniciativas da Bem Brasil nas áreas de governança, ambiental, social e de gestão de pessoas.



Fomos premiados, pelo segundo ano consecutivo, com o **Selo Mais Integridade**, do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa). O reconhecimento, realizado em 2022, é referente à atuação ética, de responsabilidade social e sustentabilidade ambiental da empresa ao longo de 2021.



Também na área ambiental, recebemos o reconhecimento da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) no evento **“Boas práticas em meio ambiente e sustentabilidade”** realizado pela entidade representativa. A instituição destacou nossas iniciativas no consumo consciente e gestão sustentável da água, que detalharemos no capítulo **“Meio ambiente”** deste relatório.



Dentro da temática de reciclagem, temos o **selo eureciclo**, que certifica a logística reversa de embalagens pós-consumo em uma plataforma on-line de rastreamento de notas fiscais emitidas por cooperativas e operadores de reciclagem parceiros.



O Mapa também nos concedeu o prêmio de **“Melhor Prática de Sustentabilidade Ambiental”** dentre as que receberam o reconhecimento oficial.

Selos e certificados mantidos em 2021



Na área de gestão de pessoas, ficamos entre as **melhores empresas para trabalhar** em nosso segmento, na categoria de 501 a 1.000 colaboradores, do ranking Valor Carreira do jornal Valor Econômico.



Na área de integridade e qualidade, contamos com o **selo Halal Brasil**, uma certificação conferida a produtos lícitos e seguros para a comunidade muçulmana mundial, a partir das principais normas de países islâmicos.



Nossos produtos têm o **certificado de Produto Vegano**, emitido para itens fabricados sem testes em animais e livres de ingredientes de origem animal.



Figuramos, ainda, no ranking de **“Lugares Incríveis para Trabalhar”**, da Fundação Instituto de Administração (FIA), da Universidade de São Paulo (USP), feito em parceria com o UOL.



Também possuímos o **certificado Kosher**, um documento emitido para atestar que os produtos fabricados na empresa obedecem às normas específicas que regem a dieta judaica ortodoxa.



Certificação FSSC 22000, reconhecimento global, respaldado pela Global Food Safety Initiative (GFSI), que atesta a implementação de nosso Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos com ações validadas para produção livre de perigos para a saúde do consumidor.

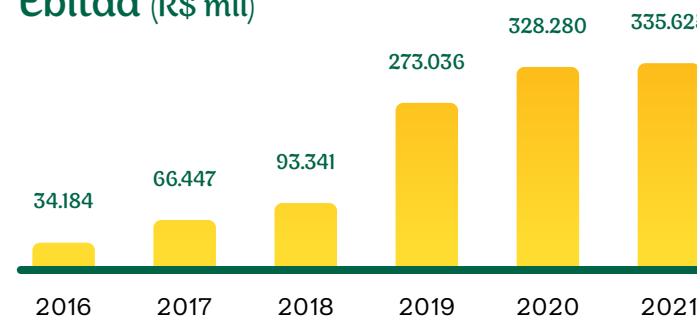
Resultados operacionais e financeiros

GRI 103-2, 103-3 | 201

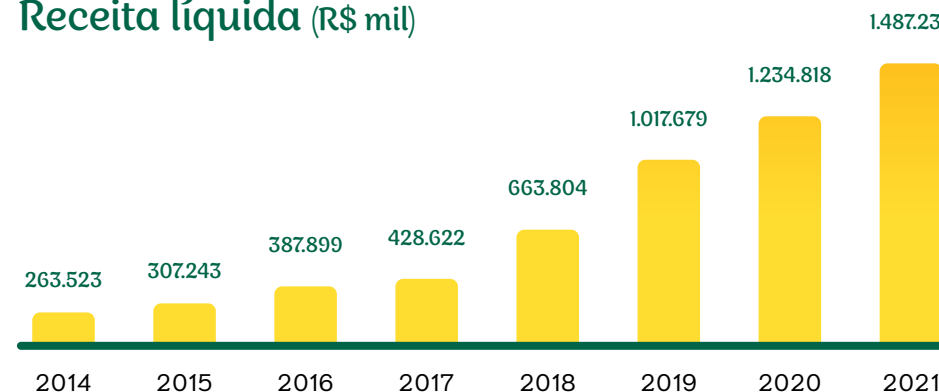
Nossa gestão do desempenho econômico é avaliada por meio da análise do crescimento, longevidade e rentabilidade da empresa, visando ao cumprimento da meta de estar entre as maiores companhias nacionais do setor de alimentos.

Monitoramos nossos resultados anuais e os submetemos à auditoria externa, realizada pela PricewaterhouseCoopers (PwC). Internamente, o desempenho é apresentado mensalmente a todos os gestores, que o avaliam e atuam para que sejam alcançados os objetivos traçados no planejamento estratégico.

Ebitda (R\$ mil)



Receita líquida (R\$ mil)



Encerramos o ano de 2021 com receita líquida recorde, totalizando R\$ 1,48 bilhão, o que representou crescimento de 20,44% sobre o desempenho de 2020. Nosso Ebitda também superou o exercício anterior, com resultado final de R\$ 335,62 milhões (22,5% da receita no período) em relação a R\$ 328,28 milhões do período passado.

Geração e distribuição de valor econômico

CRI 201-1

Valor econômico direto gerado (R\$)		2021
Receitas		1.784.161.669,16
Valor econômico distribuído (R\$)		
Distribuído	2021	Taxa (%)
Custos operacionais	1.104.221.143,07	73,7
Salários e benefícios de empregados	74.771.093,16	4,99
Pagamentos a provedores de capital	30.608.000,00	2,04
Pagamentos ao governo	288.610.811,00	19,26
Total	1.498.211.047,23	100
Valor econômico retido (R\$)		2021
“Valor econômico direto gerado” menos “Valor econômico distribuído”		285.950.621,93



Ana Cláudia Rocheto de Moraes, diretora administrativo-financeira

Estratégia ESG

- *Materialidade*



Isabela Navarro Barbosa ,
gerente de sustentabilidade, na
organização desde 2006

Materialidade

GRI 102-43, 102-21

Desde a nossa fundação, em 2006, atuamos pautados pelos aspectos socioambientais. Para sistematizar essas ações e dar transparência a elas para nossos públicos de relacionamento, bem como ampliá-las, planejá-las de forma conjunta e monitorá-las, desenvolvemos um amplo trabalho, em 2021, de identificação dos temas materiais, que são os tópicos ESC (ambientais, sociais e de governança corporativa) considerados mais relevantes para a companhia e cuja importância poderá influenciar nossos *stakeholders* e, consequentemente, impactar nossa capacidade de gerar valor em longo prazo.

O trabalho de definição da matriz de materialidade da Bem Brasil foi desenvolvido em parceria com uma consultoria externa. O processo envolveu as seguintes etapas:

- **Identificação:** após o mapeamento dos principais *stakeholders* e análise das fontes secundárias (documentos internos, políticas e diretrizes estratégicas, estudos de impacto e avaliações setoriais, entre outras), foram identificados 17 temas iniciais e suas respectivas definições. Nessa etapa foram consultadas 165 pessoas, entre clientes, colaboradores, especialistas do setor, fornecedores, representantes da imprensa, de instituições financeiras, de sindicatos e do governo, parceiros de negócio, Alta Direção e conselho da companhia.
- **Priorização:** consulta aos públicos de interesse para elencar os temas que, na sua perspectiva, devem ser priorizados pela Bem Brasil. As consultas foram realizadas por meio de entrevistas e pesquisas no formato *on-line* para apresentação dos 17 temas iniciais e definição dos dez temas prioritários na visão de cada um dos consultados.
- **Análise:** geramos uma matriz de materialidade, representação gráfica que mostra a perspectiva dos principais públicos (visão externa) e da Alta Direção (visão interna), consolidando os resultados obtidos nas consultas para elaboração da lista de temas priorizados.
- **Validação:** para garantir que os temas priorizados estivessem alinhados à estratégia, foi realizada a apresentação detalhada de todo o processo e aprovação da matriz pela Alta Direção.

Temas materiais e conteúdos relacionados

GRI 102-44, 103-1, 102-46

Tema material	Descrição do tema	Por que o tema é material?	Aspectos e divulgações relacionadas	ODS
Agricultura sustentável	Promoção de boas práticas agrícolas, das certificações, da inclusão de práticas regenerativas de agricultura que visam a diminuição do uso de agrotóxicos, aumento do uso de bioinsumos, assim como a diminuição das emissões de CO ₂ geradas no processo de cultivo.	- Aumentar a eficiência do cultivo da batata, promovendo a resiliência do solo através de práticas regenerativas. - Desafio de promover novas variedades genéticas que se adaptem às novas condições climáticas e, principalmente, às condições de armazenamento.	GRI: 305-1 ao 305-6, 102-9, 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1	
Gestão de resíduos e logística reversa	Robustez dos sistemas de gestão para reduzir geração de resíduos e rejeitos e garantir a destinação adequada. Promoção do aumento na taxa de reciclagem e/ou reaproveitamento dos materiais utilizados nas operações, logística reversa e pós-consumo. Uso de embalagens sustentáveis (recicláveis, reutilizáveis, compostáveis).	- Diminuir a geração de resíduos e garantir a destinação adequada; - Desenvolver oportunidades de negócios na lógica circular; - Desenvolver projetos e parcerias inovadoras (como o da eureciclo), a fim de buscar a mitigação dos impactos negativos relacionados aos resíduos, para promover a logística reversa – incluindo a pós-consumo.	GRI: 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 e 306-5.	
Gestão de água e efluentes	Gestão dos impactos das operações nos recursos hídricos, relacionados à captação e consumo de água, e ao descarte de efluentes.	- Aumentar a eficiência no uso da água tanto no cultivo quanto na produção – desafio de diminuir ao máximo o uso e reutilizar; - Desafios provenientes de a operação estar alocada em uma região com estresse hídrico – necessidade de proteção das nascentes e dos rios e também do gerenciamento do impacto hídrico na área. - Responsabilidade na disponibilidade de recursos hídricos.	GRI: 303-1, 303-2, 303-3, 303-4 e 303-5.	
Responsabilidade social	Promoção de ações de desenvolvimento das comunidades de entorno, programas de voluntariado, de educação ambiental e projetos de investimento social.	- Grande desafio na ampliação das ações já realizadas e na criação de projetos que impactem efetivamente a população carente que vive ao redor da operação; - Desafio de ajudar na promoção da educação e de infraestrutura para as comunidades do entorno, assim como o gerenciamento dos seus impactos negativos; - Gerar valor para a sociedade.	GRI: 201-1, 203-1, 203-2, 204-1, 413-1, 413-2.	
Ética, integridade e compliance	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do código de conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais, e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno.	- A empresa precisa atuar com padrões rígidos de Ética, Integridade e Compliance para atender aos padrões de exigência do mercado; - Estar de acordo com seu propósito.	GRI: 205-1, 205-2, 205-3.	

Tema material	Descrição do tema	Por que o tema é material?	Aspectos e divulgações relacionadas	ODS
Economia circular	Promoção do melhor uso de recursos naturais, por meio de modelos de negócios circulares, da otimização nos processos nas fazendas e no processamento, utilização dos subprodutos, assim como a priorização de insumos mais duráveis, que possam ser reutilizáveis, recicláveis e ou renováveis.	- Aumentar a eficiência do uso dos recursos naturais e dos subprodutos nas operações; - Gerar maior valor agregado para os produtos e obter maior retorno financeiro; - Compartilhar valor e impactos positivos; - Permitir longevidade do negócio.	GRI: 301-1, 301-2, 301-3, 302-5, 303-5, 304-2.	
Mudanças climáticas e emissões	Identificação e gestão dos riscos e oportunidades ligados à mudança do clima que podem impactar o modelo de negócios, incluindo compromissos, metas e governança climática; Gestão de Gases de Efeito Estufa (GEE) e poluentes atmosféricos, considerando as emissões provenientes das emissões de CO ₂ geradas no cultivo, armazenamento e transporte.	Desafio de neutralizar as emissões, melhora a pegada de carbono da agricultura e do processo produtivo.	GRI: 305-1 a 305-6.	
Eficiência energética	Priorização do uso de energia renovável, redução do consumo de energia e otimização da gestão durante a operação.	- Aumentar a eficiência energética nos equipamentos e operações e promover a redução de emissões de GEE; - Desafio da autogeração de energia e disponibilidade e preços dos recursos, no caso, da biomassa; - Permitir ou auxiliar a longevidade do negócio; - Oportunidades de novas fontes de energia também renováveis.	GRI: 302-1, 302-2, 302-3, 302-4.	
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores	Atração e retenção de talentos, estruturação de planos de carreira, reconhecimento, remuneração, benefícios, engajamento e estratégias de capacitação de funcionários, buscando a redução na rotatividade de funcionários (<i>turnover</i>).	- Desafio de ser uma empresa atraente, tanto para entrada quanto para retenção de talentos; - Garantir condições adequadas de trabalho em todas as áreas da empresa, que tem ampla área geográfica de atuação, assim como diferentes realidades culturais.	GRI: 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3.	
Qualidade e segurança dos produtos	Gestão e investimentos para garantir a segurança e alta qualidade de produtos oferecidos.	- Consumidores estão cada vez mais exigentes quanto a qualidade e segurança dos alimentos. - Necessidade de garantir acesso a alimentos saudáveis e seguros a todas as pessoas.	GRI: 417-1, 417-2, 417-3.	

* Todos os impactos ocorrem dentro e fora da organização e não há qualquer limitação específica sobre o limite do impacto.

Governança corporativa

- Gestão profissional
- Ética, integridade e compliance
- Gestão de riscos



Célio Zero, diretor de operações industriais, na organização desde 2006

Gestão profissional

Em 2021, iniciamos uma nova fase de nossa gestão, buscando maior transparência e conexão com o mercado. Em janeiro, passamos a contar com um novo CEO, que não faz parte da família fundadora da empresa, para liderar a gestão executiva da companhia. Essa ação dá continuidade a um processo de profissionalização do comando da Bem Brasil iniciado em 2019, com a criação do Conselho de Administração (CA).

O avanço na robustez da governança da Bem Brasil é ancorado, também, pelo fortalecimento das políticas da companhia, bem como da elaboração de uma matriz de riscos e do Programa de Integridade e Conformidade. A gestão passa a ser sustentada pelo tripé “Pessoas-Processos-Compliance”.

Estrutura de governança e organizacional

Nosso Conselho de Administração (CA), com as mudanças implementadas, passou a contar com cinco membros – os três irmãos fundadores da Bem Brasil e acionistas da empresa e dois independentes. Eles se reúnem mensalmente para acompanhar os resultados das ações e projetos da empresa, bem como para dar direcionamento das principais diretrizes a serem seguidas pela gestão executiva.

O CA monitora o cumprimento do planejamento estratégico, das políticas da companhia, da matriz de riscos e do Programa de Integridade e Conformidade.

A gestão executiva da Bem Brasil é composta pelo CEO e por três outras diretorias: administrativo-financeira, comercial e de operações. **GRI 102-18**

Conselho de Administração

Paulo Emílio Carreiro
(Ex-VP Fundação Dom Cabral)

Sérgio Fonseca
(Ex-CEO BRF)

João Emílio Rocheto
(Presidente)

Celso Carlos Roquette
(Acionista)

José Paulo Roquette
(Acionista)



Comitês e políticas

O avanço da profissionalização da gestão e da governança corporativa passa também pela criação do Comitê de Ética, que apoia a alta administração e orienta a atuação dos colaboradores, e também pela criação de políticas em temas relevantes para a companhia.

Criado em 2020, é responsável pelo monitoramento quanto ao cumprimento das diretrizes previstas no Código de Ética, acompanhamento e gestão do Canal de Ética, aplicação de medidas disciplinares e planos de ação que promovam o comportamento ético e íntegro. Em 2022, estruturaremos o Comitê de ESG, para apoiar a gestão em assuntos relacionados aos temas ambientais, sociais e de governança.

Contamos ainda com políticas de **compliance** e de gestão que norteiam a atuação dos colaboradores internamente e no relacionamento com nossos **stakeholders**.

Políticas de compliance:

- de Controle e Gerenciamento de Riscos e Oportunidades;
- de Anticorrupção;
- de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro;
- de Segurança da Informação e Proteção de Dados, que tem como base legal a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD);
- de Comunicação;
- de Seleção, Contratação e Monitoramento de Terceiros;
- de Distribuição de Dividendos e Pagamento de Juros sobre Capital Próprio;
- Programa de Voluntariado;
- de Doações e Patrocínios;
- de Conflito de Interesses;
- de Presentes, Brindes e Hospitalidades;
- de Gestão de Crises.

Políticas de gestão:

- Auditoria Interna;
- Comercial;
- de Segurança de Alimentos;
- de Marketing;
- de Recursos Humanos;
- Ambiental (aprovada em 2021 pelo Conselho de Administração).

Sucessão empresarial

A profissionalização da gestão da Bem Brasil acontece, também, considerando a sucessão empresarial.

Em 2021, foi realizada mais uma edição do programa de preparação de sucessores. Essa iniciativa foi responsável pela formação de 71% dos novos líderes da linha produtiva que entrou em operação no ano.

Em 2022, a previsão é realizar uma nova edição, com foco no público executivo, visando a valorização da equipe interna da Bem Brasil também para o desenvolvimento de talentos para cargos de gestão – a exemplo do CEO, que foi selecionado dentro da diretoria da companhia.

Os acionistas da Bem Brasil pretendem, igualmente, nos próximos anos, estruturar a sucessão societária da companhia.

Ética, integridade e compliance

Contamos com o Programa de Integridade e Conformidade e com políticas que orientam colaboradores nos relacionamentos com públicos prioritários.

A estruturação e a profissionalização da governança da Bem Brasil estão sustentadas por iniciativas relacionadas ao tema material “Ética, Integridade e Compliance”, que faz parte de nosso propósito de ser uma empresa referência de mercado no cumprimento de procedimentos íntegros e transparentes. Trata-se de um compromisso assumido junto aos *stakeholders* da companhia.



Da esquerda para a direita: Antunes Costa Derrico, líder de manutenção mecânica, na organização desde 2007; Juvenal Alexandre Bento, mecânico III, na organização desde 2006; Flávio Francisco de Araujo, ajudante de serviços diversos, na organização desde 2006; Sidney Marcos Alves, supervisor de manutenção mecânica, na organização desde 2006

Programa de Integridade e Conformidade

GRI 103-2, 103-3 | 205, 205-2, 102-53, 103-2 | 103-3, 419



Cristiane Maria Salome,
supervisora de qualidade, na
organização desde 2006

Redes sociais:
LinkedIn, Facebook e
Instagram

Canal de Ética:
[https://www.bembrasil.ind.br/
contato/](https://www.bembrasil.ind.br/contato/)

Nosso Programa de Integridade e Conformidade abrange todas as ações e iniciativas formais da Bem Brasil nessa área. Integram o programa:

- o Código de Ética e Conduta;
- o Canal de Denúncias ("Alô, Ética");
- a matriz de riscos;
- as políticas;
- os procedimentos e controles internos;
- os treinamentos e comunicação para dar conhecimento sobre o tema e capacitar os colaboradores em seu cumprimento;
- as investigações internas;
- a gestão de terceiros e *due diligence*; e
- o monitoramento e auditoria.

O programa tem como premissas a transparência e o tratamento justo e igual para todos, o respeito, a segurança, a honestidade e o profissionalismo.

Os princípios do Programa são:

- compromisso e apoio da alta gestão;
- gerar credibilidade e confiança ao processo de tomada de decisão;
- garantia de tratamento igual para todos;
- redução de riscos corporativos e de imagem;
- melhora do ambiente e a qualidade de trabalho;
- eliminar conflitos de interesses;
- garantir conformidade legal;
- potencializar a competitividade;
- regular as relações internas e externas, com base nos princípios institucionais;
- contribuir para um ambiente de negócios transparente; e
- valorizar relações comerciais pautadas pela honestidade.

Código de Ética e Conduta GRI 103-2, 103-3 | 406

Em 2019, revisamos nosso Código de Ética e Conduta. O documento reforça o compromisso da organização com os princípios da transparência, da prestação de contas e do combate à corrupção, que ajudam na construção de um clima de confiança, integridade e zelo pela viabilidade econômico-financeira da empresa. Com ele, fixamos os valores essenciais que devem ser praticados pelos nossos colaboradores nos relacionamentos com clientes, fornecedores, poder público, concorrentes e demais partes relacionadas.

Para garantir o conhecimento e o entendimento de todos os colaboradores acerca do conteúdo do documento, o divulgamos e promovemos treinamentos para que os pontos fundamentais de seu texto sejam compreendidos e aplicados. Todos os nossos profissionais assinam um termo de compromisso de adesão ao código.

Os principais pontos trazidos pelo Código são: preservação da imagem institucional, das informações e do ambiente tecnológico, do patrimônio e do ambiente de trabalho, conduta dos colaboradores, conflitos de interesses, relações com a concorrência, clientes, fornecedores e prestadores de serviços, órgãos públicos, sociedade, além de direitos, obrigações e medidas disciplinares.

O documento reforça o compromisso da organização com os princípios da transparência, da prestação de contas e do combate à corrupção.

Alô, Ética

O nosso Canal de Ética foi criado para que colaboradores e demais *stakeholders* possam comunicar quaisquer comportamentos ou situações que estejam em desacordo com as regras estabelecidas no Código de Ética e Conduta, regulamentos e políticas da companhia ou a legislação vigente.

Batizado de “Alô, Ética”, o canal é operado por uma empresa independente, assegurando confidencialidade e imparcialidade na condução das possíveis investigações.

O Alô, Ética é um ambiente exclusivo para o recebimento de denúncias e para que a companhia possa interagir com o denunciante, fazendo-lhe questionamentos, quando necessário, e dando-lhe respostas sobre as medidas tomadas. Pode ser acessado pelo nosso [site institucional](#) ou pelo telefone 0800 750 5560.

Em 2021, não registramos denúncias e/ou relatos relacionados a casos de discriminação e não respondemos por nenhum processo nesse tema. GRI 406-1

Flávia Vieira, supervisora financeira, na organização desde 2007

Combate à corrupção

GRI 103-2, 103-3 | 205

Nossa política anticorrupção descreve as diretrizes, práticas e padrões comportamentais que devem ser adotados pelos colaboradores da Bem Brasil para garantir o cumprimento da Lei Anticorrupção (12.846/2013). O intuito é inibir práticas ilícitas nas relações com os *stakeholders*, incluindo entidades públicas. A norma visa garantir segurança, confiabilidade e transparência a todos os procedimentos adotados e zelar pela imagem da organização.

Contamos, também, com a Política de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro, que estabelece princípios e diretrizes para a construção e definição de procedimentos em relação ao tema. Define, ainda, práticas que garantam o monitoramento permanente das transações financeiras realizadas pela companhia.

Concorrência leal GRI 103-2, 103-3 | 206, 206-1

Listamos em nosso Código de Ética e Conduta as condutas exigidas dos colaboradores para garantir a adoção de práticas concorrenciais adequadas e coerentes aos princípios e valores que estabelecemos.

Em 2021, não sofremos ações judiciais nem respondemos por nenhum processo relacionado a concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.



Em 2021, não foram identificados casos de corrupção ou situações que envolvessem colaboradores, clientes ou fornecedores em práticas ilícitas ou suspeitas. GRI 205-3

Relações com a concorrência

São orientações para nossos colaboradores, descritas no Código de Ética e Conduta:

- Todo e qualquer colaborador deve respeitar os concorrentes da Bem Brasil, bem como seus direitos de propriedades material e intelectual.
- A Bem Brasil veda expressamente a prática de atos que prejudiquem a livre concorrência e a imagem de seus concorrentes.
- A Bem Brasil preza pela concorrência leal e justa, sempre visando atender os interesses de seus clientes. Por isso, quaisquer desvios de conduta devem ser comunicados imediatamente por meio do Canal de Ética ou diretamente para a Administração.

Gestão de riscos

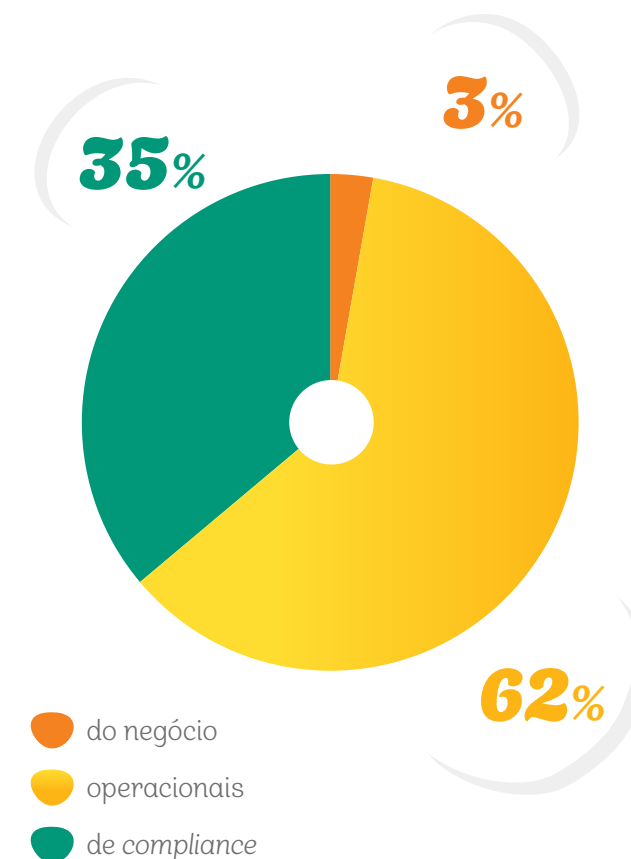
GRI 102-11

Parte fundamental da profissionalização da governança corporativa, a nossa matriz de riscos foi revisitada e reformulada em 2021. Fizemos um trabalho envolvendo todas as áreas da companhia com o objetivo de identificar junto a cada uma delas situações que deveriam ser inseridas dentro das cinco etapas traçadas para a construção da gestão de riscos da empresa.

Tratamos todos os riscos conforme o seu nível de criticidade, bem como direcionamos as rotinas de auditoria para aqueles que sejam mais relevantes.

Ao todo, existem 135 riscos em nossa matriz, sendo que 18 deles estão relacionados a riscos ambientais.

Nesse processo, classificamos os riscos em três grandes áreas:



A política de riscos é dividida nas seguintes etapas:

1. Identificação:

identificar os riscos e compreender algumas de suas características para análise posterior;

2. Análise de impacto:

compreender qual será o impacto causado à empresa caso o risco se materialize, considerando quatro dimensões: financeira, segurança de alimentos, imagem e meio ambiente;

3. Análise de probabilidade:

analisar a probabilidade de o risco se materializar, utilizando números e histórico quando possível;

4. Medidas de gestão e controle:

definir e descrever quais medidas serão/são adotadas a fim de mitigar tais riscos;

5. Monitoramento:

verificar o cumprimento das medidas de gestão e controle, bem como avaliar sua eficácia.



Riscos relacionados à corrupção GRI 205-1

Identificamos 12 riscos relacionados a práticas ilícitas ou de corrupção, conforme listados abaixo. Todos eles são registrados e controlados em uma plataforma específica. Além disso, são realizados ciclos de auditorias a fim de monitorar e verificar o cumprimento das ações de controle e mitigação.

- Negociar com clientes que adotem práticas ilícitas (profissionais ou financeiras).
- Utilizar documentos financeiros falsos ou praticar fraude contábil.
- Sonegação de impostos.
- Tomada indevida de créditos fiscais.
- Exclusões indevidas da Base de Cálculo do IRPJ/CSLL.
- Não reportar à Alta Administração práticas nas quais exista a suspeita de lavagem de dinheiro.
- Compra de materiais de fornecedores não aprovados.
- Negociar com fornecedores que adotem práticas ilícitas.
- Prometer, oferecer ou dar, direta ou indiretamente, vantagem indevida a fornecedores, clientes, prestadores de serviço, agente público ou qualquer pessoa a ele relacionada.
- Contratação de prestador de serviços que tenha algum tipo de vínculo com colaboradores, gerentes ou diretores.
- Contratação de prestadores de serviços cujo processo não seja claro ou que cause estranheza por sua complexidade.
- Contratação de fornecedores de produtos e serviços que não atendam às diretrizes descritas na política de seleção, contratação e monitoramento de terceiros e no Código de Ética e Conduta.

Meio ambiente

- *Agricultura sustentável*
- *Economia circular*
- *Mudanças climáticas e emissões*
- *Eficiência energética*
- *Biodiversidade e educação ambiental*

Érika F. Araújo Sales,
supervisora de meio ambiente,
na organização desde 2006

BemBrasil
Alimentando bons momentos



Agricultura sustentável

A preservação ambiental faz parte da cultura da Bem Brasil e começa antes mesmo de a nossa principal matéria-prima, a batata, chegar às fábricas da companhia. Atuamos de forma direta e proativa com fornecedores, para que a produção do tubérculo obedeça a critérios internacionais de sustentabilidade e a toda a legislação brasileira dos setores agrícola, ambiental e trabalhista.

Contamos com uma Política Ambiental que assegura e orienta nossos compromissos e metas nessa área. São seus princípios:

- **assumir como compromisso** a proteção ao meio ambiente;
- **atender aos requisitos legais** e outros requisitos aplicáveis;
- **atuar na melhoria contínua** e no desenvolvimento sustentável para aumentar o desempenho ambiental;
- **assegurar uma gestão eficiente** dos recursos naturais existentes dentro de um escopo econômico de desenvolvimento sustentável;
- **prevenir a poluição**;
- **comunicar resultados e compromissos socioambientais** assumidos pela organização;
- **promover a educação ambiental**.

GRI 103-2, 103-3 | 301



Processo de Compostagem Unidade Perdizes (MG)

Na produção da batata por nossos fornecedores, nossa meta é, até 2026, aumentar em 18% a eficiência das lavouras parceiras, permitindo ao mesmo tempo o incremento da nossa produção e a conservação do solo e dos recursos naturais das regiões onde operam.

Hoje, cerca de um terço de nossos fornecedores de batata já conta com a certificação internacional Global GAP, que atesta as melhores práticas sustentáveis no campo. Em 2021, adquirimos o vegetal *in natura* de 15 diferentes parceiros, com uma área cultivada de 14.619,2 hectares. Quatro deles, que são responsáveis por 9.028,1 ha, contam com o selo. Estamos trabalhando junto aos demais, apoiando-os para que também se certifiquem nos próximos ciclos de plantio.

Essa atuação direta com nossos fornecedores, para que desenvolvam as melhores práticas agrícolas, conta ainda com ações de apoio feitas a partir de iniciativas de gestão de resíduos nas unidades da empresa. Oferecemos às fazendas das quais compramos as batatas *in natura* adubos naturais, obtidos da compostagem de resíduos orgânicos sólidos oriundos dos nossos processos produtivos, que substituem, em parte, o uso de compostos químicos no campo e preservam o solo e os recursos hídricos locais.

Transformamos, também, nossos resíduos líquidos em nutrientes para o solo cultivado por nossos parceiros. Tratamos, em lagoas construídas para essa finalidade, os efluentes das unidades fabris e, a partir deles, possibilitamos a fertirrigação de aproximadamente 600 hectares do solo em fazendas de alguns de nossos fornecedores.

Detalharemos, a seguir, os processos de compostagem e de fertirrigação, que fazem parte de nossas ações de economia circular e de nossos esforços para aproveitamento de 100% dos resíduos da Bem Brasil.

Economia circular

GRI 306-2

Utilizamos de forma completa o conceito de economia circular (assista ao [vídeo](#)). Em nossos processos, tratamos e reutilizamos os resíduos e efluentes gerados, transformando-os em energia, adubo ou água enriquecida para fertirrigação de plantios e jardins. Os subprodutos se tornam, assim, elementos importantes para o desenvolvimento dos negócios da empresa e de parceiros estratégicos, como as fazendas que cultivam a batata.

Para avançar na maturidade do conceito de economia circular e para o levantamento de **cases** internos, contamos com apoio da consultoria da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg), que avaliou todos os nossos processos produtivos.

A entidade levantou mais de 50 **cases** que já eram realizados, na prática, em nossas operações, além de ter apontado iniciativas para que possamos avançar ainda mais em iniciativas circulares. Isso nos garantiu o reconhecimento da Fiemg, que conferiu à Bem Brasil, em 2021, a premiação “Boas práticas em meio ambiente e sustentabilidade”.

Nossas ações de economia circular transformaram-se em referência de sustentabilidade para a indústria brasileira. A Confederação Nacional da Indústria (CNI) relata o **case da Bem Brasil** no portal que criou para essa finalidade, chamado “Indústria Verde”.

Economia circular, de acordo com o conceito adotado pela Organização Internacional de Normalização (ISO), é um sistema econômico que utiliza uma abordagem sistêmica para manter o fluxo circular dos recursos, por meio da adição, retenção e regeneração de seu valor, contribuindo para o desenvolvimento sustentável. Na Bem Brasil, adotamos a filosofia de não geração de resíduos, por meio do reaproveitamento completo deles, e de redução da demanda por recursos naturais.



Bem Brasil na COP-26

A eficiência de nossos projetos de economia circular nos habilitou a representar a indústria mineira na Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima de 2021, a COP-26, realizada em Glasgow, na Escócia. Fomos selecionados pelo Governo de Minas Gerais e pela Fiemg para compor os **cases** a serem apresentados no evento global, pela relevância no tema mudanças climáticas.

Na COP-26, quatro ações da Bem Brasil foram destacadas: o processo de compostagem dos resíduos orgânicos, a fertirrigação a partir dos efluentes líquidos tratados do processo produtivo, a geração de energia por meio do biogás e a eficiência energética em nossos galpões de armazenamento dos produtos acabados.

O portfólio *Cases de sucesso do estado de Minas Gerais*, construído pela Fundação Estadual do Meio Ambiente (Feam), órgão do governo mineiro, e apresentado na COP-26 está disponível no [site da instituição](#).



Neste nosso primeiro Relatório, apresentamos, de forma organizada, os principais cases de economia circular que adotamos. Nas páginas seguintes, mostramos iniciativas no âmbito da gestão de resíduos e logística reversa, de águas e efluentes, eficiência energética e emissões atmosféricas – todas ações que reduzem a demanda por recursos naturais, garantem reúso ou conferem destinação adequada a resíduos.



Estação de Tratamento de Efluentes
Unidade Perdizes (MG)

Gestão de resíduos e logística reversa

GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-1, 306-2

Nossos cuidados com os resíduos gerados estão em todas as etapas do processo de fabricação e são descritos na Política Ambiental da empresa. Atuamos embasados pelas principais legislações brasileiras acerca do tema: a Lei 12.305/2010 (Política Nacional de Resíduos Sólidos), a Portaria do Ministério do Meio Ambiente nº 280/2020 e a classificação da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) NBR 10004.

Buscamos assegurar a correta atuação em todas as etapas do processo: geração, armazenamento, transporte e destinação final. Possuímos procedimentos que abordam métodos de monitoramento, como **check-list**, manifesto de transportes de resíduos (MTR), certificados de destinação final (CDF), relatórios de descaracterização de embalagens logomarcadas e auditorias externas nos nossos parceiros de coleta.

Os resíduos de batata, nossa principal matéria-prima, são 100% reaproveitados para a alimentação animal (86,84% em Araxá e 6% em Perdizes) e para a produção de adubo (13,16% em Araxá e 94% em Perdizes),

por meio da técnica de compostagem. Nesse processo, produzimos 30 mil toneladas de composto orgânico por ano, suficientes para serem aplicados em 10 mil hectares de área cultivada no campo pelas fazendas do Grupo Água Santa, um dos principais parceiros no cultivo do tubérculo. Atuamos preventivamente no transporte desse resíduo, buscando prevenir o impacto de transbordo em rodovias. **GRI 308-2**

A disponibilização desse adubo traz benefícios de longo prazo para o meio ambiente, com a substituição parcial de adubos químicos por orgânicos no tratamento da terra. Isso reativa a vida microbiana, tornando-a mais rica em nutrientes e reduzindo a exposição a doenças do solo. O processo permite, também, a aplicação do conceito da agricultura regenerativa, por meio da utilização de bioinsumos na produção mais sustentável e em grande escala. Além disso, todo esse processo evita a emissão de aproximadamente 27 mil toneladas de CO₂ anualmente, conforme mensuração realizada no levantamento de nosso inventário de gases de efeito estufa do ano-base de 2020.



Processo de Compostagem
Unidade Perdizes (MG)

Produzimos 30 mil toneladas de composto orgânico por ano, suficientes para serem aplicados em 10 mil hectares de área cultivada.

Outra iniciativa na gestão de resíduos é com os isopores. Sabendo dos desafios dos operadores de reciclagem com a destinação desse material, por ser muito leve e ter logística dificultada, aplicamos a circularidade também a esse item. Dessa maneira, os transportamos até uma empresa que os utilize na fabricação de blocos para a construção civil. Hoje, empregamos o produto nas estruturas dos pisos de nossas câmaras de batata *in natura*.

Já os resíduos perigosos são 100% acondicionados e enviados para parceiros devidamente licenciados e habilitados a realizar práticas como a incineração controlada, evitando o envio a aterros sanitários – e fazendo parte de nosso compromisso “aterro zero”. Os resíduos de amido que produzimos são comercializados com uma companhia que os utiliza para a fabricação de colas e gomas de produtos têxteis.

Embalagens CR1 103-2, 103-3 | 301-1

Para uma gestão eficiente dos materiais utilizados nas embalagens dos nossos produtos, buscamos no mercado empresas que produzem plástico e papelão específicos para a indústria de alimentos e que forneçam processos devidamente certificados.

Materiais usados para produzir e embalar os principais produtos

Nome do material	Fonte	Unidade de medida	2021
Embalagens plásticas ¹	Não renovável	Kg	2.230.765
Caixas de papelão ²	Renovável	Unidade	19.162.401

¹ Utilização no produto final (embalagens primárias).

² Utilização no acondicionamento das embalagens secundárias.

100% dos resíduos de embalagens gerados no processo produtivo são destinados a reciclagem aos nossos parceiros fornecedores.



Armazenamento de matéria-prima
Unidade Perdizes (MC)



Processo produtivo Linha 3
Unidade Perdizes (MC)



Ampliamos, em 2021, nossas ações de economia circular atuando também na melhor destinação das embalagens no pós-consumo. Firmamos uma parceria com a eureciclo, a maior certificadora de logística reversa brasileira, para atuarmos junto a cooperativas e operadores de reciclagem em todo o país.

Ao fazer a compensação ambiental aplicada à logística reversa de nossas embalagens, recebemos Certificados de Reciclagem emitidos pela eureciclo. Os documentos são rastreáveis e comprovam o volume do material destinado adequadamente, além de atenderem às diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), que impõe a fabricantes, importadores, distribuidores e comer-

ciantes de produtos embalados o dever de estruturar e operacionalizar sistemas que assegurem o retorno das embalagens pós-consumo ao processo produtivo, com destinação final ambientalmente adequada. Veja mais neste [link](#).

Em 2021, compensamos mais de 1,2 mil toneladas de embalagens pós-consumo para os anos-base de 2020, 2019 e 2018.

Resíduos gerados CR1 306-3

Tipo (perigoso ou não perigoso)	Quantidade gerada (t)
	2021
Perigoso	23,50
Não perigoso	98.104,33
Total	98.127,83

As informações apresentadas estão embasadas nos controles internos de destinação de resíduos, por meio da Declaração de Movimentação de Resíduo (DMR), do Relatório de Atividades Potencialmente Poluidoras (RAP) pelo Ibama e Inventário Nacional SINIR.

Com isso, beneficiamos 43 operadores de reciclagem em nove estados brasileiros. Foram recicladas 953 toneladas de papel e 272 toneladas de plástico.

Resíduos não destinados à disposição final GRI 306-4

Resíduos perigosos NÃO destinados à disposição final, por operação de recuperação (t)		
Destinação	Fora da organização	Total
Aterro Classe I	0,28	0,28
Aterro Classe IIA e IIB	0,31	0,31
Total	0,59	0,59

Resíduos não perigosos NÃO destinados à disposição final, por operação de recuperação (t)

Destinação	Fora da organização	Total
Compostagem	310,74	310,74
Uso de alimentação animal	391	391
Reutilização	13,26	13,26
Aterro Classe IIA e IIB	70,87	70,87
Aterro Classe I	0,01	0,01
Total	785,88	785,88

Total de Resíduos (perigosos e não perigosos) NÃO destinados à disposição final (t)

Total	786,47
--------------	---------------

Resíduos destinados à disposição final GRI 306-5

Resíduos perigosos destinados à disposição final, por tipo de disposição (t)		
Destinação	Fora da organização	Total
Incineração com recuperação de energia	13,76	13,76
Aterro	0,6	0,6
Rerrefino	5,08	5,08
Descontaminação de lâmpadas	0,63	0,63
Reciclagem	2,84	2,84
Total	22,91	22,91

Resíduos não perigosos destinados à disposição final, por tipo de disposição (t)

Destinação	Fora da organização	Total
Incineração com recuperação de energia	0,24	0,24
Reciclagem	1.291,87	1.291,87
Reutilização	1.025,74	1.025,74
Sistema de logística reversa formalmente instituído	36,88	36,88
Compostagem	61.154,17	61.154,17
Uso de alimentação animal	32.235,41	32.235,41
Aterro classe IIA e IIB	112,32	112,32
Desmontagem REE e veículos	0,05	0,05
Uso agrícola	1.458,44	1.458,44
Triagem e transbordo	2,33	2,33
Pirólise	0,99	0,99
Aterro Classe I	0,01	0,01
Total	97.318,45	97.318,45

Total de Resíduos (perigosos e não perigosos) destinados à disposição final (t)

Total	97.341,36
-------	-----------

Processo de Compostagem
Unidade Perdizes (MG)

Consideramos como destinação final o processo de saída dos resíduos para fora dos limites operacionais da companhia. Em 2021, apenas 0,2% do total desses materiais foi destinado para aterro sanitário, o que aponta o sucesso de nossas ações de circularidade, abrangendo iniciativas de reciclagem, reúso, compostagem, dentre outras.

Gestão de água e efluentes

GRI 103-2, 103-3 | 303

O uso consciente dos recursos hídricos é parte relevante da nossa política ambiental e de procedimentos e instruções de trabalho que aplicamos diariamente em nossas operações, tanto para o tratamento de água para consumo humano quanto de nossos efluentes.

Em 2021, realizamos uma campanha junto a todos os colaboradores para sensibilizá-los quanto à importância desse recurso natural e engajá-los na diminuição da sua utilização. Em 2022, estabeleceremos metas para essa redução.

Entre as ações de engajamento interno, desenvolvemos um concurso de frases para todos os colaboradores e criamos peças publicitárias com informações relevantes sobre a escassez hídrica no Brasil, em função de períodos prolongados de estiagem em determinadas regiões do país.

Nossas unidades contam com estações de tratamento de água (ETA) e de efluentes (ETE). Embasamos a gestão do tema nas legislações de potabilidade para água de consumo humano e industrial

– nos enquadrados na Portaria GM/MS nº 888/2021, como solução alternativa coletiva (SAC).

Realizamos, com resultados positivos, o completo tratamento dos efluentes líquidos de nossas operações industriais, que são utilizados para fertirrigação de plantios de batata em fazendas parceiras e dos jardins da nossa unidade em Araxá.

Para isso, contamos com a ETE da unidade de Perdizes, que possui lagoas onde transformamos os rejeitos líquidos de nossa produção em água com nutrientes para ser utilizada para fertirrigação. Nessa iniciativa, conseguimos atender uma área de 600 hectares do parceiro Grupo Água Santa, com 84 mil m³ por mês. Essa capacidade da estação equivale ao necessário para atender uma população três vezes maior do que a de Araxá (107 mil habitantes), ou 28 vezes a de Perdizes (16,5 mil habitantes). **GRI 306-2**

A iniciativa colabora, ainda, para o aumento da saúde do solo, que recebe mais nutrientes orgânicos, como nitrogênio, potássio e fósforo, reduzindo

a necessidade de uso de fertilizantes químicos. É uma ação que se soma à compostagem realizada com nossos resíduos sólidos orgânicos de batata.



No tratamento de efluentes, nos embasamos em legislações de classificação do corpo hídrico para lançamento do efluente tratado e fertirrigação para culturas agrícolas – respectivamente a Deliberação Normativa Copam nº 1/2008 e a Resolução Conama nº 503/2021. **GRI 303-2**



Estação de Tratamento de Efluentes Unidade Araxá (MG)



Reservatório de Água Bruta Unidade Perdizes (MC)

Captação e consumo GRI 303-1

Nossa captação de água é proveniente de fontes superficial e subterrânea, ambas na bacia do rio Araguari. O tratamento é realizado por meio de filtração rápida e cloração, respeitando os padrões para consumo industrial e humano – e prevenindo impactos negativos ligados à disposição e qualidade. Obedecemos aos limites outorgados de hora, dia e vazão.

Nosso consumo está assim distribuído: em média 60% está ligado ao processo produtivo; 35%, aos processos de armazenagem *in natura* e produto acabado, na fase de refrigeração; e os 5% restantes são para consumo humano.

Para comunicar as partes envolvidas na temática, utilizamos reuniões gerenciais, canal do SAC e comitê de crises.

Com nossas captações, suprimos toda a necessidade de consumo nas nossas unidades, sem depender de terceiros.

Volume total de água captada em todas as áreas e áreas com estresse hídrico, por fonte (em megalitros – ML) GRI 303-3 **2021**

Todas as áreas	
Total	5.135,15

As informações apresentadas foram compiladas por meio dos controles internos das captações superficiais e subterrâneas e das informações enviadas ao Instituto Mineiro de Gestão das Águas (Igam) anualmente. A Bem Brasil não faz parte de uma área de estresse hídrico.

Descarte total de água em todas as áreas, discriminado por destinação (em megalitros – ML) GRI 303-4 **2021**

Destinação	Todas as áreas
Fertirrigação em solo agrícola	924
Lançamento em corpo hídrico	480,8
Total	1.404,8

Os dados são compilados por meio de análises de laboratório terceiro, monitoramento interno, formulários e planilhas. A Bem Brasil não faz parte de uma área de estresse hídrico.

Descarte total de água em todas as áreas, discriminado por destinação (em megalitros – ML) GRI 303-5 **2021**

Destinação	Todas as áreas
Captação total de água (303-3)	5.135,15
Descarte total de água (303-4)	1.404,48
Consumo de água	3.730,67

A Bem Brasil não faz parte de uma área de estresse hídrico.

Mudanças climáticas e emissões

Realizamos, em 2021, nosso primeiro Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), referente às operações da Bem Brasil no ano-base 2020. E, em 2022, demos sequência a esse monitoramento, com a elaboração do Inventário de 2021, cujas informações reportaremos neste relatório. Essa iniciativa é fundamental para que possamos ampliar as nossas ações de combate às mudanças climáticas – um de nossos temas materiais. **GRI 103-2**

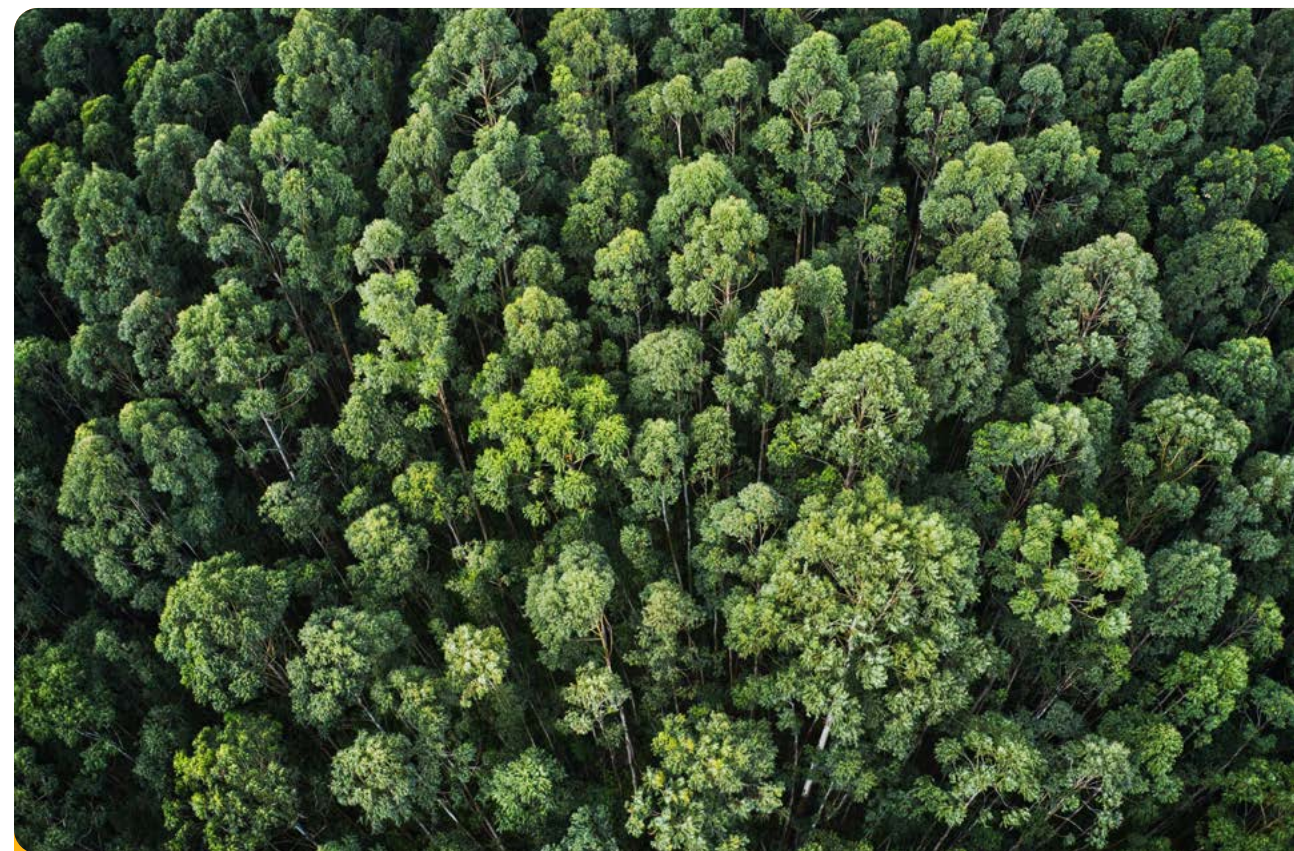
| 103-3, 205

Para construir nossos Inventários, identificamos as fontes emissoras de GEE em toda a operação da companhia e levantamos todas as informações e dados a respeito de cada uma delas.

Inventariamos todos os GEE contemplados pelo Protocolo de Quioto: CO₂, CH₄, N₂O, PFCs, HFCs, SF₆ e NF₃.

Utilizamos como base para elaboração dos Inventários o documento “Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol: Contabilização, Quantificação e Publicação de Inventário Corporativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa”. Inventariamos todos os GEE contemplados pelo Protocolo de Quioto: CO₂, CH₄, N₂O, PFCs, HFCs, SF₆ e NF₃.

As emissões do Escopo 1, que são aquelas referentes às fontes diretas da companhia, foram, em 2021, de 65.797,12 toneladas de CO₂e, as de Escopo 2, oriundas de fontes indiretas de energia, somaram 9.380,45 toneladas de CO₂e. As de Escopo 3 (Fontes indiretas) foram de 24.799,23 toneladas de CO₂e.



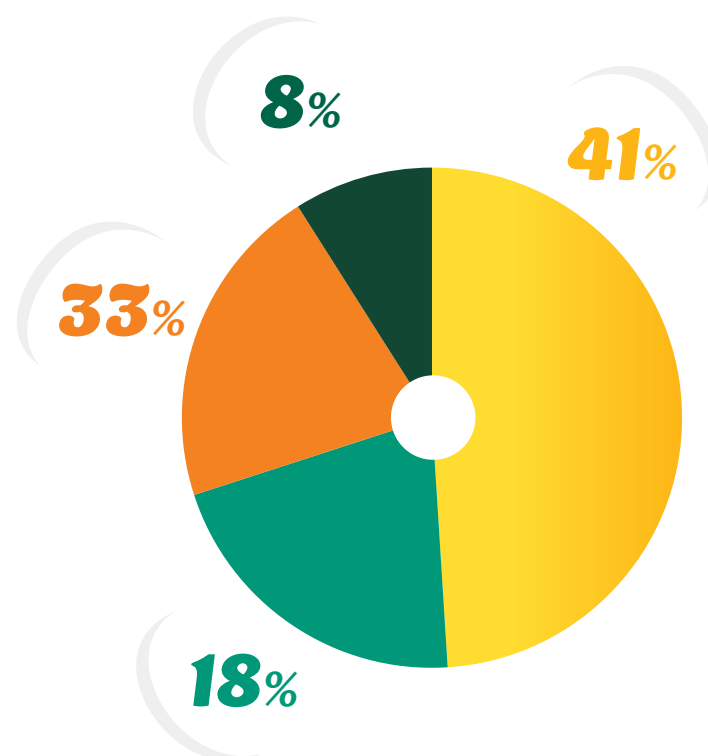
Emissões de gases de efeito estufa (t CO₂ equivalente)

GRI 305-1, 305-2 e 305-3

Escopo 1	2021
Total de emissões brutas de CO ₂ e	65.797,12
Emissões biogênicas ¹ – Escopo 1	260.894,51
Escopo 2	
Total de emissões brutas de CO ₂ e	9.380,45
Escopo 3	
Total de emissões brutas de CO ₂ e	24.799,23

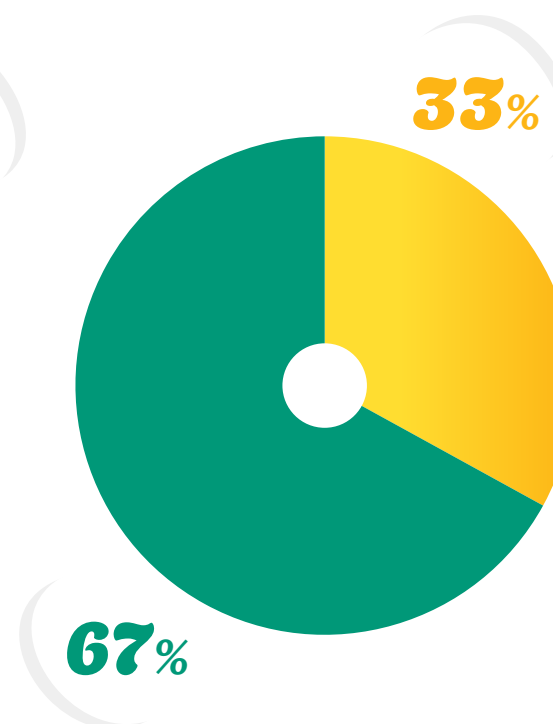
¹ Emissões relacionadas ao ciclo natural do carbono, resultantes da combustão, colheita, digestão, fermentação, decomposição ou processamento de materiais de base biológico.

Emissões de Escopo 1



- Combustão móvel
- Tratamento de resíduos
- Efluentes
- Combustão estacionária

Emissões de Escopo 2



- Consumo de energia de fontes indiretas em Araxá
- Consumo de energia de fontes indiretas em Perdizes

Emissões de Escopo 3



- Operações downstream

Origem das emissões

As emissões do escopo 3 são 100% oriundas de operações *downstream*, que são aquelas referentes à logística de transporte de nossos produtos e matérias-primas.

Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO) GRI 305-6

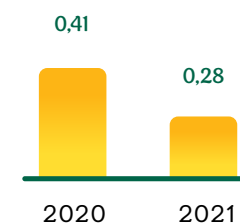
Não produzimos, importamos ou exportamos SDO. Alguns gases de refrigeração não Quioto (aqueles com potencial de causar efeito estufa, mas não contemplados ou não controlados pelo protocolo de Quioto), mas que se enquadram como SDO, são utilizados pela Bem Brasil para manutenção de sistemas de refrigeração e ar-condicionado comercial.

A intensidade das emissões de GEE, também chamada de “pegada de carbono”, é calculada a partir da soma dos escopos 1 e 2, dividida pela quantidade total de produto fabricado. Proporcionalmente, as batatas pré-fritas correspondem a 98% do total e os flocos desidratados somam os 2% restantes da produção.

Em 2021, chegamos ao resultado de 0,28 t CO₂e para cada tonelada de produtos fabricados, sendo os pré-fritos responsáveis pela emissão de 0,27 tCO₂ equivalente e os flocos pela emissão de 0,01 tCO₂ equivalente.

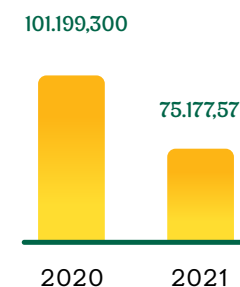
	2020	2021
Total de emissões brutas de CO ₂ e	101.199,30	75.177,57
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,41	0,28

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa



Destaca-se a redução no indicador de intensidade, resultado da queda nas emissões dos escopos 1 e 2 em relação a 2020.

Redução das emissões de Escopo 1 e 2, por tCO₂e



Redução das emissões

	2020	2021	Variação (%)
Escopo 1	98.036,35	65.797,12	-33
Escopo 2	3.162,95	9.380,451	197

O desempenho de nossas emissões foi fortemente impactado pelo aumento do fator de emissão do Sistema Interligado Nacional (SIN), de geração de energia no Brasil, o que ocasionou um aumento significativo das emissões do escopo 2 quando comparado ao ano de 2020.

Aproveitamento energético

O aproveitamento energético, um dos focos da nossa atuação, permite que anualmente milhares de toneladas de CO₂ equivalentes deixem de ser lançadas na atmosfera. Em nossas caldeiras, priorizamos a utilização de biomassa (madeira) e o aproveitamento do biogás, gerado por meio do tratamento de efluentes líquidos, evidenciando nossa estratégia voltada para a eficiência operacional e para fabricação de produtos com baixa pegada de carbono.

Com a utilização de energia renovável e menos poluente, em 2021, conseguimos diminuir o consumo de combustíveis fósseis em nossas caldeiras

e evitar, consequentemente, a emissão de 193 mil toneladas de CO₂ equivalente, utilizando como referência a hipótese das caldeiras serem abastecidas a diesel. Se fossem abastecidas a gás natural, podemos calcular que evitamos a emissão de 145 mil toneladas de CO₂ equivalente.

Unidade	Se as caldeiras fossem abastecidas a diesel (L)	Emissões evitadas
Araxá	24.166.322,08	63.787,97
Perdizes	48.970.468,96	129.259,49

Unidade	Se as caldeiras fossem abastecidas a gás natural (m ³)	Emissões evitadas
Araxá	23.300.709,76	48.207,94
Perdizes	47.216.398,11	97.688,25

Remoções e captura de carbono (tCO₂e)

Localizadas no município de Perdizes, as fazendas Primavera e Divina são reservas legais arrendadas pela Bem Brasil que, juntas, correspondem a 15,542 hectares de área preservada. Além disso, contamos com uma área de floresta plantada adquirida em 2021, correspondente a 500,38 ha, e com mais duas fazendas, a Santa Cecília, com 25.329,57 ha, e a Santa Rita, com 12.692,00 ha (saiba mais na [página 56](#)).

Área	Remoção (tCO ₂ e)
Fazenda Divina	692,10
Fazenda Primavera	949,13
Floresta Plantada	52.840,13
Fazenda Santa Cecília	2.464.525,54
Fazenda Santa Rita	1.808.611,20
Total	4.327.618,10

Em função desses investimentos, estima-se que a Bem Brasil foi responsável, em 2021, pela captura de 4,3 milhões de toneladas de CO₂e, impulsionando o desenvolvimento econômico da região onde atua de forma sustentável, com benefícios climáticos significativos.



Com o uso de biomassa em nossas caldeiras, deixamos de emitir:

- 193 mil tCO₂e (caso fosse usado diesel)
- 145 mil tCO₂e (caso fosse usado gás natural)

Eficiência energética

GRI 103-2, 103-3 | 302

Em nossas operações, atuamos para que o consumo de energia se dê de forma racional e eficiente, o que é parte da política ambiental da companhia. Para isso, adotamos práticas sustentáveis de produção e investimos para assegurar que o uso futuro siga sendo feito a partir de fontes renováveis.

Nas operações de nossas unidades, buscamos utilizar equipamentos com melhor eficiência energética e que mantenham a sua eficiência no processo produtivo. Nas fábricas e escritórios, realizamos a substituição de lâmpadas convencionais por LED.

Atualmente, produzimos internamente 44.965,196 MWh/ano (10.853,426 MWh/ano em Araxá e 34.111,770 MWh/ano em Perdizes). A energia faltante para nossos processos produtivos é adquirida da concessionária Companhia Energética de Minas Gerais (Cemig). Nossa geração se dá de duas for-

mas: a partir da queima controlada da biomassa de cavacos de madeira provenientes de florestas plantadas nas regiões onde operamos, todas com as devidas licenças ambientais; e com o aproveitamento do biogás oriundo do tratamento dos efluentes líquidos das fábricas da empresa.

Contamos com vazão média de 45 m³/hora de biogás para a geração de energia na unidade de Araxá, o que significa a substituição de 20% do consumo de biomassa por essa fonte, evitando a liberação de gases de efeito estufa. Essa prática se soma a uma outra, de aproveitamento de vapor de processos industriais internos.

Com todas essas ações, o ganho na eficiência energética da unidade de Araxá saltou de 800 kW para 1.500 kW. E estimamos que há potencial para quadruplicar esses números com o aproveitamento iniciado na fábrica de Perdizes em 2021. **GRI 306-2**

Adotamos práticas sustentáveis de produção e investimos para assegurar que o uso futuro siga sendo feito a partir de fontes renováveis.

Na unidade de Perdizes, também aumentamos nossa eficiência com a construção das câmaras frias para armazenamento dos produtos acabados, com capacidade para 67 mil paletes. Nelas, usamos transelevadores automatizados que eliminam totalmente o uso de empilhadeiras elétricas e reduzem a potência necessária na operação de compressores em 60%.

Para os próximos anos, planejamos desenvolver um estudo para identificar o potencial de geração solar de energia em nossos terrenos, para contar com mais uma alternativa de fonte limpa e renovável.



Da esquerda para a direita:
Christian Gonçalves da Silva, operador III da caldeira, na organização desde 2007
Celso Evangelista dos Reis, operador III da caldeira, na organização desde 2006

Produção de florestas próprias

Em 2021, realizamos a compra de duas fazendas, cujas áreas somam 38 mil hectares, onde faremos o plantio de eucalipto para produção de biomassa para geração de energia. Essa aquisição poderá nos tornar autossuficientes até o fim de 2029, encerrando a dependência do fornecimento do cavaco de madeira por terceiros e permitindo o controle total do plantio das árvores, que acontecerá em uma área de 8 mil hectares, com todas as licenças ambientais necessárias.

O projeto prevê o início do plantio em 2022, em 1,6 mil hectares. A partir de 2023, serão mais 2,5 mil hectares por ano, até completar a área total prevista para o cultivo do eucalipto.

Floresta de Eucalipto
Plantada Perdizes (MG)

Com todas as iniciativas de sustentabilidade desenvolvidas, pretendemos nos habilitar a receber, em 2022, a certificação ISO 14.001, conferida a companhias que implantaram sistemas de gestão ambiental (SGA). Nesse sentido, contamos com a parceria da Fiemg para o desenvolvimento de nosso SGA 4.0, uma ferramenta automatizada e conectada aos sistemas industriais para coleta de dados de produção em tempo real, que permite analisar os usos de recursos naturais e verificar a eficiência das linhas fabris.

Consumo de energia

Total de energia consumida (GJ)¹ GRI 302-1	2021
Combustíveis de fontes não renováveis	
Diesel	27,69
Total	27,69
Combustíveis de fontes renováveis	
Cavaco de madeira – vapor ²	158.481,87
Gás metano ³	26.671,08
Total	185.152,95
Energia consumida	
Eletricidade	267.129,53
Total	267.129,53
Total	452.310,17

¹ Utilizado na alimentação de geradores.

² Utilização no Turbo Gerador.

³ Utilização na queima da caldeira.

Os dados foram levantados de acordo com nosso controle interno anual, e os cálculos adotados para este levantamento foram realizados com base na geração e nos consumos dos equipamentos de toda indústria.

Reduções de consumo de energia obtidas em decorrência de melhorias na conservação e eficiência (GJ) GRI 302-4	2021
Substituição do trocador de calor do secador de batatas da linha 2 (Unidade Araxá)	22.498,56
Substituição de lâmpadas convencionais por LED	578,53
Total	23.077,09
Consumo de energia fora da organização GRI 302-2	
Total	234.852.089,01
Intensidade energética¹ GRI 302-3	
Dentro da organização	1,7

¹ A métrica utilizada para o cálculo da intensidade energética foi o total de alimentos produzidos em 2021, dividido pelo total de energia consumida no mesmo ano, dentro da organização.

Biodiversidade e educação ambiental

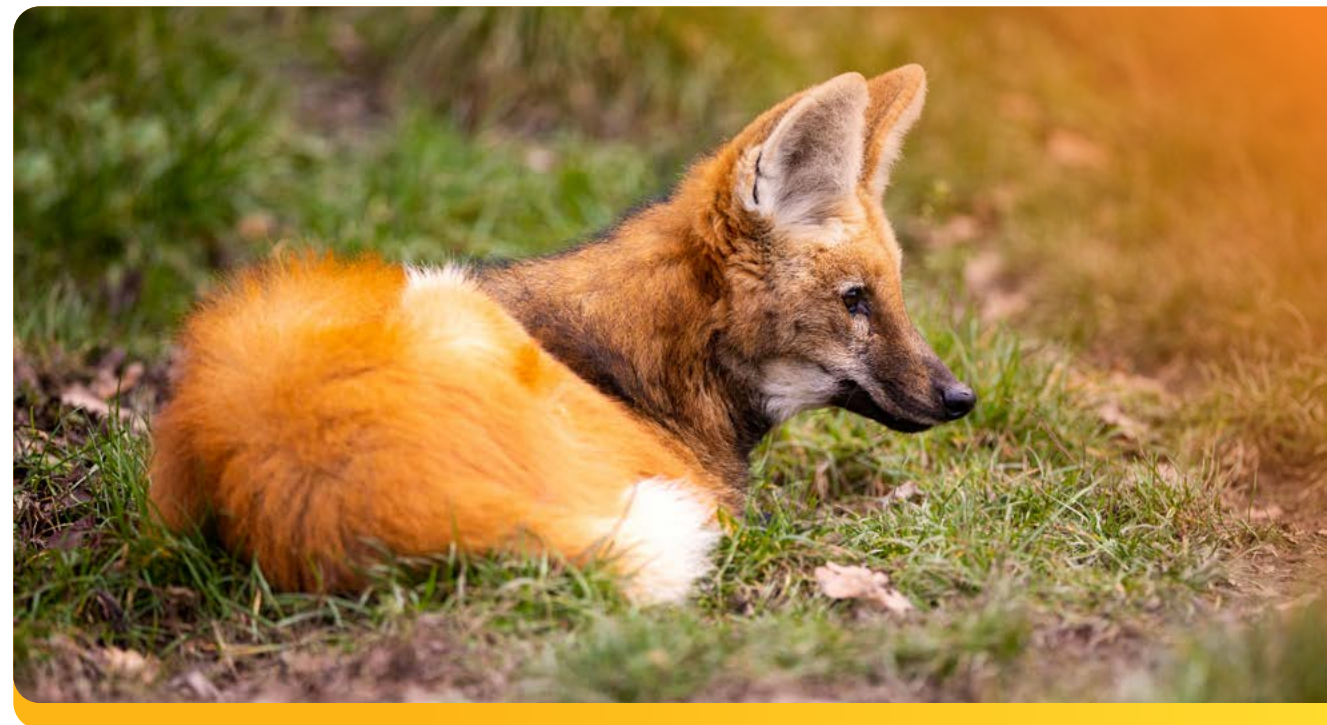
GRI 103-2, 103-3 | 304, 304-1

O principal bioma na região onde estamos inseridos é o Cerrado. Por isso, atuamos, com todas as ações reportadas – seja para a promoção de uma agricultura sustentável, seja na gestão de resíduos e efluentes, recursos hídricos e na eficiência energética –, na proteção da biodiversidade desse ambiente natural.

Esse nosso compromisso é expresso na política ambiental da companhia, na qual asseguramos a realização de estudos e mapeamento dos impactos potenciais de atividades antes de iniciarmos qualquer projeto e o monitoramento permanente durante as operações da empresa. Isso inclui a produção de Relatório de Controle Ambiental e Plano de Controle Ambiental (RCA/PCA), que compreendem o levantamento e acompanhamento de fauna e flora presentes nas áreas dos complexos produtivos e regiões de entorno.

Outra iniciativa é a capacitação de nossos colaboradores para cuidado e manejo de animais peçonhentos e silvestres. Já realizamos treinamento sobre o tema em Araxá e o faremos, em 2022, em Perdizes. Toda captura conta com o acompanhamento de um colaborador de segurança do trabalho ou da área de meio ambiente. Essa ação ajuda na proteção das espécies que estão próximo às nossas unidades.

Nas áreas afetadas pelas nossas operações, existem três espécies incluídas na lista vermelha da International Union for Conservation of Nature (IUCN) – em tradução livre, União Internacional para a Conservação da Natureza – e em listas nacionais de conservação, todas consideradas vulneráveis: lobo-guará (*Chrysocyon brachyurus*), tamanduás (*Myrmecophagidae*) e anta (*Tapirus terrestris*). **GRI 304-4**



Asseguramos a realização de estudos e mapeamento dos impactos potenciais de atividades antes de iniciarmos qualquer projeto e o monitoramento permanente durante as operações da empresa.



Sede Núcleo Ambiental Água Santa do Cerrado (NASC) em Perdizes (MG)



NÚCLEO AMBIENTAL ÁGUA SANTA DO CERRADO

Tornamo-nos parceiros e estruturamos, ao longo de 2021, o projeto Núcleo Ambiental Água Santa do Cerrado (Nasc).

Atuamos também na educação ambiental, principalmente para a formação de futuras gerações engajadas na promoção de iniciativas sustentáveis. Nesse sentido, nos tornamos parceiros e estruturamos, ao longo de 2021, o projeto Núcleo Ambiental Água Santa do Cerrado (Nasc). Com nosso apoio, a ação, idealizada em 2016 pela Fazenda Água Santa, em conjunto com a Basf, foi inaugurada em março de 2022.

O Nasc alia a produção da batata com a preservação ambiental. O intuito do projeto é mostrar aos visitantes como é possível ser sustentável, na prática, do plantio da batata à refeição na mesa do consumidor. Na fazenda, pode-se visualizar 150 espécies da flora, 230 de aves, quatro de primatas, além de marsupiais, gambás, morcegos e dezenas de mamíferos, como o tamanduá-bandeira, a jaguatirica, a onça-parda e o lobo-guará.

Os visitantes podem conhecer os espaços preservados e a produção agrícola sustentável por meio de trilhas, de cerca de 1,5 km, ou no ônibus safari. O Nasc é voltado para instituições de ensino, parceiros, nossos colaboradores e para toda a comunidade. A visita deve ser programada pelo e-mail anacvr@aguasanta.agr.br.

Conformidade ambiental

GRI 103-2, 103-3 | 307

A conformidade de todas as nossas atividades faz parte da política ambiental da companhia e é monitorada por indicadores que são avaliados em reuniões mensais e auditoria interna com participação de uma consultoria especializada.

Para o monitoramento constante de nossos indicadores, utilizamos a plataforma LIRA, de requisitos legais ambientais, que qualifica e evidencia as atividades e processos da empresa perante as legislações pertinentes.

Registro da ação socioambiental, peça
"A maior flor do mundo", pelo Grupo Reticências

Responsabilidade social

- Nossas pessoas
- Ações sociais

Nossas pessoas

O cuidado com as pessoas está na raiz da nossa atuação. Como uma empresa pioneira no país no setor em que atuamos, desde a fundação nos preocupamos em atrair, desenvolver e reter profissionais em uma atividade inédita no Brasil. De 2006 para cá, aprendemos juntos as habilidades necessárias para construirmos uma organização que cresce de forma acelerada, contínua e gera resultados para os acionistas, para os colaboradores, para a sociedade e para o planeta.

A valorização permanente de nossos colaboradores é uma realidade na Bem Brasil. Em 2021, desenvolvemos uma série de iniciativas nesse sentido, gerando oportunidades em um momento de crescimento da companhia, com a inauguração da quarta linha de produção, em Perdizes. Com os programas de formação internos, pudemos contar com os talentos da empresa para ocuparem os cargos de liderança nesse novo ambiente de trabalho. Cerca de 71% deles foram preenchidos com colaboradores que já atuavam na organização.

As novas contratações realizadas ao longo do ano representaram 27% do nosso quadro de colaboradores. Já a rotatividade mostrou uma renovação de 18% do total. Encerramos 2021 com 966 colaboradores, todos cobertos por acordos de negociação coletiva. Nosso compromisso é estarmos totalmente alinhados e em cumprimento à legislação vigente. **GRI 102-41, 103-2, 103-3 | 401, 401-1**

Para adequar a empresa ao seu novo tamanho e realidade de produção, revisamos nosso organograma e estrutura em 2021. O intuito é sermos mais assertivos, para um trabalho mais dinâmico e harmônico. Para isso, contamos com a consultoria de um especialista em arquitetura organizacional e atuamos de maneira proativa na formação e na integração das equipes.

Todas as iniciativas estão embasadas no propósito empresarial da organização, que valoriza a felicidade no trabalho, a ética, o respeito e a harmonia.

De 2006 para cá, aprendemos juntos as habilidades necessárias para construirmos uma organização que cresce de forma acelerada, contínua e gera resultados para os acionistas, para os colaboradores, para a sociedade e para o planeta.



Da esquerda para a direita: Juvenal Alexandre Bento, mecânico III, na organização desde 2006; Taciana Rachid Furtado Araujo, analista III de qualidade, na organização desde 2006; Geraldo Magela de Assis, líder de produção, na organização desde 2007; Flávio Francisco de Araujo, ajudante de serviços diversos, na organização desde 2006

Liberdade de associação e negociação coletiva

GRI 103-2, 103-3 | 407, 407-1

Asseguramos aos nossos colaboradores a atuação em conformidade com as negociações estabelecidas com o Sindicato dos Empregados nas Indústrias Alimentícias de Ibiá e Araxá.

Anualmente, em março e abril, os colaboradores são convidados a eleger a comissão de representantes junto ao sindicato. Para a construção do acordo coletivo, a pauta de reivindicação é construída e levada à diretoria da companhia pelo presidente do sindicato. Após as negociações e aprovação dos colaboradores, o acordo é assinado com validade de um ano.

No fim de cada ciclo, o presidente do sindicato, junto da comissão eleita, avalia o cumprimento do acordo. No caso de alguma intercorrência, qualquer colaborador pode notificar a comissão ou diretamente o presidente da entidade representativa.



Da esquerda para a direita: Eduardo Henrique de Araujo, gerente de manutenção, na organização desde 2007; Robério Reis da Silva, supervisor da manutenção elétrica, na organização desde 2006; Célio Zero, diretor de operações industriais, na organização desde 2006

Perfil dos colaboradores

GRI 102-8, 401-1

	Homens	Mulheres	Total
Total	721	245	966

Empregados por tipo de contrato de trabalho e região¹

	Unidade Perdizes	Unidade Araxá	Total
Total	579	387	966

¹ Não há empregados sob regime de contrato temporário.

Empregados por tipo de emprego

	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	567	375	942
Jornada parcial	12	12	24
Total	579	387	966

Empregados contratados, por faixa etária

	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	153	0,16
Entre 30 e 50 anos	103	0,11
Acima de 50 anos	3	0,00
Total	259	0,27

Empregados contratados, por gênero

	Nº	Taxa
Homens	193	0,20
Mulheres	66	0,07
Total	259	0,27

Empregados contratados, por região¹

	Nº	Taxa
Unidade Perdizes	193	0,20
Unidade Araxá	66	0,07
Total	259	0,27

¹ As operações da Bem Brasil estão localizadas no estado de Minas Gerais.

Empregados que deixaram a empresa, por faixa etária

	Nº	Taxa
Abaixo de 30 anos	36	0,04
Entre 30 e 50 anos	45	0,05
Acima de 50 anos	2	0,00
Total	83	0,09

Empregados que deixaram a empresa, por gênero

	Nº	Taxa
Homens	64	0,07
Mulheres	19	0,02
Total	83	0,09

Empregados que deixaram a empresa, por região

	Nº	Taxa
Unidade Perdizes	49	0,05
Unidade Araxá	34	0,04
Total	83	0,09

1 As operações da Bem Brasil estão localizadas no estado de Minas Gerais.

Taxa de rotatividade (*turnover*)¹²

Total <i>headcount</i>	0,18
Por gênero	
Homens	0,13
Mulheres	0,05
Por faixa etária	
Abaixo de 30 anos	0,10
Entre 30 e 50 anos	0,08
Acima de 50 anos	0,00
Por distribuição regional	
Unidade Perdizes	0,13
Unidade Araxá	0,05
Total	0,18

1 As operações da Bem Brasil estão localizadas no estado de Minas Gerais.

2 Metodologia de cálculo: $[(\text{contratados} + \text{desligados})/2]/\text{headcount total}$.



Celso Evangelista dos Reis, operador III da caldeira,
na organização desde 2006

Qualificação de mão de obra

GRI 103-2, 103-3 | 404, 404-2

Acreditamos que preparar os colaboradores, tornando-os capacitados a desempenhar suas atividades com qualidade, tem reflexo direto no sucesso da empresa e na qualidade de vida de todos. Colocamos em prática essa mentalidade, com disponibilização do auxílio-escola, benefício que reembolsa ao profissional até 50% do valor da mensalidade de cursos técnicos, graduação, pós-graduação e idiomas.

Oferecemos, também, cursos de capacitação profissional, conforme previsto nas Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Previdência, com Educação para Jovens e Adultos (EJA) para ensino fundamental e ensino médio, em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai).

Com o Senai, desenvolvemos, ainda, um programa de qualificação profissional. Por meio dele, são ofertadas oportunidades para o desenvolvimento dos colaboradores em temas como produção e qualidade.

Em 2021, construímos um programa inovador para a Bem Brasil, que impulsiona nossa tradição de formação interna de talentos. Criamos a nossa universidade corporativa, batizada de “Academia da Batata”. Com ações híbridas (*on-line* e *presenciais*), organiza e estrutura todas as iniciativas de treinamento e qualificação da companhia – desde programas de portas de entrada (*estágio*, *trainees*), *onboarding* para os novos profissionais, treinamentos, desenvolvimento de competências e de potenciais até as capacitações para lideranças e executivos.



Da esquerda para a direita:

Juvenal Alexandre Bento, mecânico III, na organização desde 2006

Sidney Marcos Alves, supervisor de manutenção mecânica, na organização desde 2006

Antunes Costa Derrico, líder de manutenção mecânica, na organização desde 2007

Em nosso calendário anual de treinamentos, contamos com um encontro entre gestores e consultores jurídicos, com o objetivo de esclarecer e orientar quanto à aplicabilidade das obrigações trabalhistas. Possuímos um indicador interno com o qual medimos as recorrências dos processos nessa área e traçamos ações preventivas e corretivas. Nosso número de litígios trabalhistas é irrelevante. GRI 103-2, 103-3 | 401

A Academia da Batata promove a gestão do conhecimento por meio de um sistema integrado de educação corporativa, a plataforma LMS (sigla para *Learning Management System* – em tradução livre, sistema de gestão do aprendizado) da companhia. Colocada no ar em 2021, já traz resultados importantes na formação de nossos colaboradores. Ao longo do ano, 71% dos profissionais da empresa que participaram dos programas de desenvolvimento de gestores foram promovidos e passaram a atuar em cargos de maior complexidade na estrutura organizacional.

A universidade corporativa passa a colaborar também para o estabelecimento de metas e indicadores de capacitação interna. Além disso, é uma facilitadora para a integração com faculdades e centros de pesquisa parceiros na oferta de cursos.

Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos GRI 412-2	nº
Número total de horas voltadas à capacitação em direitos humanos	0,5
Número total de empregados	966
Número total de empregados capacitados em direitos humanos	896
Percentual de empregados treinados em direitos humanos (%)	92,66

Atração, desenvolvimento e encantamento – a jornada do colaborador

Em 2021, contratamos 259 novos profissionais, em um trabalho intensivo de atração de novos talentos, por meio da divulgação de nossas vagas, práticas de gestão, benefícios e iniciativas sustentáveis, que são importantes argumentos para a chegada de profissionais qualificados.

Todos os novos colaboradores participam de nosso processo de *onboarding* para integração em temas como cultura corporativa, políticas gerais da companhia, meio ambiente, segurança e saúde ocupacional. Além dessa trilha geral, válida para profissionais de todas as áreas da Bem Brasil, há também as específicas, com conteúdos, informações e treinamentos sobre ferramentas próprias do setor onde o trabalhador estará alocado.

Contamos também com práticas internas de desenvolvimento para nossos colaboradores. Realizamos, em 2021, uma nova edição do programa de desenvolvimento de potenciais sucessores em cargos de liderança. Nessa ação, realizamos entrevistas individuais para traçar planos de capacitação e de carreira, visando ao aprimoramento de habilidades técnicas e comportamentais. Estimulamos práticas de mentoria interna, em que os profissionais da Bem Brasil podem ser mentores ou mentorados, capacitando e apoiando os colegas. **GRI 404-2**

Para os colaboradores que não almejam cargos de liderança, oferecemos um programa de orientação profissional para que possam se desenvolver tecnicamente nas áreas em que atuam. **GRI 404-2**

Essas iniciativas estão estruturadas dentro de um processo de governança do clima organizacional positivo, que estimula a criatividade, a inovação e o desenvolvimento dos colaboradores. Juntas, formam a base para retenção e encantamento dos profissionais da Bem Brasil, que está assentada sobre três bases:

- **Aspectos contratuais:** contrato, remuneração e benefícios aderentes às práticas de mercado;
- **Experiencial:** experiência e jornada dentro da empresa, por meio de capacitação e de relação harmoniosa entre líderes e liderados; e
- **Propósito** empresarial da companhia.

Também na saída de colaboradores da empresa, independentemente da razão, garantimos aos profissionais um processo de *offboarding* com apoio psicossocial, ajuda na recolocação e entrevistas de desligamento como forma de diagnóstico de aspectos que podem contribuir na gestão da rotatividade (*turnover*).

Atuamos para sermos reconhecidos como uma marca empregadora e geradora de oportunidades para nossos colaboradores e para as comunidades em que estamos inseridos.



Rosane Aparecida de Lima, supervisora de produção, na organização desde 2006



Eduardo Henrique de Araújo, gerente de manutenção, na organização desde 2007

Reconhecimento externo

Anualmente, realizamos pesquisas de clima organizacional para verificação de nossos pontos fortes e situações de atenção para o desenvolvimento de projetos de melhoria.

Em 2021, fomos reconhecidos como referência em *rankings* de veículos especializados.

- No Valor Carreira, do jornal **Valor Econômico**, na categoria de 501 a 1.000 colaboradores, ficamos em terceiro lugar.
- Na lista de “Lugares Incríveis para Trabalhar”, da Fundação Instituto de Administração (FIA), da Universidade de São Paulo (USP), construída em parceria com o UOL, ficamos em sétimo, com nota 94,1 – superior à média das 100 melhores colocadas, que é 92.

- A Cupy, **startup** especializada em recrutamento e seleção **on-line**, classificou a Bem Brasil entre os 100 RHs que mais inspiram no país. Fomos destaque pelas práticas de encantamento dos colaboradores, como integração, cuidado com a qualidade de vida e clima organizacional.

Como destaque das pesquisas realizadas em 2021, estão o ambiente de acolhimento e a geração de oportunidades internas de crescimento para os colaboradores.

A participação da companhia nesses *rankings* também é uma forma de atrair novos talentos e colabora na construção da nossa imagem como marca empregadora.

Bem Brasil Backups GRI 404-2

Em 2021, realizamos a segunda turma do programa Bem Brasil Backups (BBB), para a formação interna de novas lideranças. A preparação de gestores faz parte do propósito de formação dos colaboradores e de garantir oportunidades para os profissionais da companhia.

A proposta do BBB é identificar potenciais novos gestores para a Bem Brasil e formá-los com habilidades gerenciais e de comportamento para liderar o futuro da empresa. A iniciativa faz parte dos esforços empenhados para garantir a sucessão profissional em todos os níveis de gestão da organização.

Programa de Avaliação de Performance

GRI 404-3

A avaliação de desempenho é uma importante ferramenta para que possamos oferecer *feedbacks* assertivos para cada um dos colaboradores, criando oportunidades de melhorias e de evolução na carreira. Para isso, contamos com o Programa de Avaliação de Performance, no qual todos os profissionais têm clareza dos resultados, metas e objetivos esperados e pactuados para a sua atuação. Nela, estruturamos também a forma como devem ser atingidos, traçando aspectos comportamentais e competências desejados.

Todos os colaboradores da Bem Brasil passam pelo Programa – com exceção daqueles contratados ao longo de 2021, que ainda não têm tempo de empresa para participarem da ação. Para garantir a efetividade das avaliações, conduzimos ciclos de calibragem para alinhamento das percepções entre clientes internos, pares e gestores. Nesse processo, debatemos os *feedbacks* a serem realizados para os profissionais e os planos de desenvolvimento individual traçados para gerir a *performance* de cada um, bem como as ações de meritocracia e reconhecimento.

Empregados que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira em 2021

	Homens	Mulheres	Total
Diretoria			
Número total de empregados	3	1	4
Número de empregados avaliados	3	1	4
Percentual	100	100	100
Gerência			
Número total de empregados	8	5	13
Número de empregados avaliados	8	5	13
Percentual	100	100	100
Supervisão			
Número total de empregados	21	7	28
Número de empregados avaliados	21	7	28
Percentual	100	100	100
Liderança			
Número total de empregados	48	14	62
Número de empregados avaliados	45	14	59
Percentual	93,75	100	95,16

Analistas

Número total de empregados	112	46	158
Número de empregados avaliados	91	35	126
Percentual	81,25	76,09	79,75

Operadores

Número total de empregados	392	53	445
Número de empregados avaliados	329	49	378
Percentual	83,93	92,45	84,94

Ajudantes

Número total de empregados	138	118	256
Número de empregados avaliados	43	67	110
Percentual	31,16	56,78	42,97

Total

Número total de empregados	722	244	966
Número de empregados avaliados	540	178	718
Percentual	74,79	72,95	74,33

Diversidade e inclusão

GRI 103-2, 103-3 | 412

Acreditamos que a cultura inclusiva é o pilar fundamental para promover a experiência positiva das pessoas, a inovação e um clima organizacional saudável, que confirma a postura ética da empresa, tornando-a ainda mais atrativa e competitiva.

O respeito às diferenças e às individualidades faz parte de nosso Código de Ética e Conduta, que assegura tratamento igual para todos, independentemente de origem étnica/racial, identidade e expressão de gênero, orientação sexual, existência de deficiência, nacionalidade, idade, crença religiosa, bagagem cultural e modo de pensar, preferência política e status socioeconômico. Para que isso aconteça, realizaremos, em 2022, uma pesquisa para construção de um diagnóstico sobre a presença de grupos minorizados na Bem Brasil.

Nessa pesquisa, pedimos aos colaboradores que se identificassem por gênero, orientação sexual, idade, etnia e pessoas com deficiências (PCDs). A partir do levantamento desses dados e de uma análise detalhada deles, será construída nossa política de diversidade e inclusão, com indicadores e metas para acompanhamento dos resultados.

A fim de acompanhar a evolução de nossas ações de diversidade e inclusão e mensurar resultados, contaremos com um painel de indicadores e metas que serão acompanhadas em nível estratégico, incluindo o Conselho de Administração e acionistas.



Christian Gonçalves da Silva, operador III da caldeira, na organização desde 2007

Saúde e segurança do trabalho

GRI 103-2, 103-3 | 403

Em um ambiente industrial, o foco em saúde e segurança é fundamental para que possamos operar sem incidentes ou acidentes, para que tenhamos ambientes saudáveis e qualidade de vida para os colaboradores.

Nossa política de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) estabelece diretrizes de gestão e compromissos com o qema: mapear perigos e riscos, prover recursos, atender à legislação, desenvolver os colaboradores como facilitadores de melhoria contínua e garantir a participação e consulta de nossos prestadores de serviços.

Nossas metas, avaliadas mensalmente, são voltadas para formação e prevenção. Contamos com um cronograma de treinamentos de formação, reciclagens e inspeções de riscos. Com apoio da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), monitoramos, todo mês, os índices de gravidade e frequência.

Dispomos do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), do Laudo Técnico das Condições do Ambiente de Trabalho (LTCAT) e do Programa de Conservação Auditiva (PCA). Para assegurar a colocação em prática de cada um deles, focamos na conscientização em campo para garantir o engajamento dos colaboradores.

Em 2021, revisitamos e reestruturamos nossa matriz de riscos, com destaque para a área de SST. Revisamos processos de trabalho para desenvolver planos de ação e de gestão de crise, no caso de identificação de riscos iminentes para os profissionais da Bem Brasil.

Da esquerda para a direita:
Taciana Rachid Furtado Araujo, analista III de Qualidade, na organização desde 2006
Érika F. Araújo Sales, supervisora de meio ambiente, na organização desde 2006
Cristiane Maria Salome, supervisora de qualidade, na organização desde 2006



Em 2021, não registramos casos de doenças profissionais ou problemas de saúde agudos, recorrentes e crônicos causados ou gravados por condições ou práticas de trabalho. GRI 403-10

Covid-19: proteção e cuidado

Somos uma indústria que produz alimentos, item essencial para a qualidade de vida e saúde da população. Por isso, implantamos medidas sanitárias, de segurança e de distanciamento para seguirmos operando nossas fábricas durante a pandemia de covid-19. Para proteger nossos colaboradores e seus familiares, criamos, ainda em 2020, o Comitê de Prevenção contra o Coronavírus e um rigoroso protocolo de trabalho, seguindo as recomendações dos órgãos locais competentes e da Organização Mundial da Saúde (OMS). Adequamos espaços físicos e oferecemos itens de proteção, como máscaras e álcool em gel.

As adaptações para o momento de pandemia se deram também na área de bem-estar da companhia, que precisou ser reestruturada para atender às novas demandas. Contratamos um profissional especialista na área de assistência psicossocial, que acompanhou de perto todos os casos de contaminação pelo vírus ou de pessoas que passavam por situações psicológicas que mereciam cuidado e atenção.

Durante os períodos mais críticos da pandemia, o acolhimento e o cuidado eram fundamentais para que pudéssemos seguir adiante com saúde. Com o início da vacinação, em meados de 2021, acompanhamos de perto o recebimento das devidas doses, incentivando e orientando a todos sobre a importância do cumprimento completo do calendário vacinal.

Acidentes de trabalho GRI 403-9

Classe	Unidade	Empregados
2021		
Número de horas trabalhadas	nº	76.272
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	nº	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	nº	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	nº	1
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	Média de horas mensais trabalhadas, dividido pela quantidade de acidentes ocorridos	6.356
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	nº	1
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	Média de horas mensais trabalhadas, dividido pela quantidade de acidentes ocorridos	6.356

Oferecemos, a todos os colaboradores, o programa Viva Bem, com acompanhamento especializado de psicologia, nas esferas social e financeira. GRI 403-10



Registro da ação socioambiental na cidade de Araxá (MG), oficina de reciclagem com plantio de mudas na Escola Estadual Coronel José Adolfo Aguiar

Ações sociais

GRI 103-2, 103-3 | 413

Uma das formas de estarmos conectados às comunidades de entorno das nossas fábricas é por meio do programa de voluntariado “Voluntários do Bem”, que conta com a participação de colaboradores de todas as áreas da empresa, além de seus familiares. Por meio dele, realizamos uma pesquisa anual para levantarmos as principais necessidades de instituições locais que apoiamos, para que possamos planejar ações junto a elas – o que fazemos dentro de um comitê interno que se reúne mensalmente.

A partir dessa identificação, nosso apoio se dá por meio de ações como Campanha do Agasalho, doações de batata, doação de sangue, futebol solidário, arrecadação de cestas básicas e parceria no programa Mesa Brasil, de combate à fome.

Nossos laços com as comunidades onde estamos inseridos são fortes e duradouros, construídos por meio de ações sustentáveis.



Geração de valor

CR1 103-2, 103-3 | 413

Atuamos junto às comunidades para a geração de valor, criação de oportunidades de educação e qualidade de vida. Uma das maneiras com que trabalhamos para transformar realidades é por meio do apoio a projetos de esporte, cultura e educação ambiental.

Realizamos aportes financeiros via Leis de Incentivo, que beneficiam diretamente 2,5 mil cidadãos em Araxá, Perdizes e Sacramento. Em 2021, investimos R\$ 571.728,80 em ações aprovadas pelo Estado de Minas Gerais e R\$ 70 mil em iniciativas autorizadas pela União.

No âmbito estadual, aportamos recursos, via incentivos fiscais do ICMS, nos projetos esportivos ATC Taekwondo (R\$ 123.093,44), Associação Kosmos (R\$ 80 mil) e Associação Dimano (R\$ 223.542,74) – todos de Araxá (MG).

Por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura, investimos R\$ 145.092,62 no projeto Reticências, de Belo Horizonte (MG), que tem foco em educação ambiental.

No âmbito federal, via incentivos fiscais do imposto de renda de Pessoa Jurídica, aportamos R\$ 20 mil no projeto Meninas de Ouro, de Sacramento (MG) e Araxá (MG), e R\$ 50 mil no Essube, de Uberlândia (MG).

Realizamos aportes financeiros via Leis de Incentivo, que beneficiam diretamente 2,5 mil cidadãos em Araxá, Perdizes e Sacramento.



Registro da ação socioambiental na cidade de Perdizes (MG), com a peça "A maior flor do mundo", do Grupo Reticências

Sumário de conteúdo da GRI

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Conteúdos gerais				
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 101 não possui conteúdos				
Perfil organizacional				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-1 Nome da organização	03		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	03		
	102-3 Localização da sede da organização	A matriz está localizada no Município de Araxá, no estado de Minas Gerais.		
	102-4 Local de operações	06		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	06		
	102-6 Mercados atendidos	06		
	102-7 Porte da organização	06		
	102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	63		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	21		
	102-10 Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	03		
	102-11 Princípio ou abordagem da precaução	37		
	102-12 Iniciativas externas	Atualmente, a Bem Brasil não subscreve ou endossa nenhum tratado, princípio ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social.		
	102-13 Participação em associações	Atualmente, a Bem Brasil não faz parte de associações ou organizações, sejam elas internacionais ou nacionais, de advocacy.		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Estratégia				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-14 Declaração do mais alto executivo	04		
Ética e integridade				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-16 Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	09		16
Governança				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-18 Estrutura de governança	31		
Engajamento de stakeholders				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	03		
	102-41 Acordos de negociação coletiva	61		8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	3		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	27		
	102-44 Principais preocupações e tópicos levantados	28		
Práticas de reporte				
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	06		
	102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos	28		
	102-47 Lista de tópicos materiais	03		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 102: Conteúdos gerais 2016	102-48 Reformulações de informações	03		
	102-49 Alterações no relato	03		
	102-50 Período coberto pelo relatório	03		
	102-51 Data do relatório mais recente	03		
	102-52 Ciclo de emissão do relatório	03		
	102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	34		
	102-54 Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI	Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção “Essencial”		
	102-55 Sumário de conteúdo da GRI	75		
	102-56 Verificação externa	Não há		
.				
Desempenho econômico				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	24		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	24		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	25		8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	A dimensão de eventual impacto climático nas operações de nossos fornecedores e, consequentemente, na companhia, é incerta e pode variar conforme a localidade, bem como a sua severidade depende de respostas políticas, regulatórias, jurídicas, tecnológicas e de mercado.		13

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Práticas de compras				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	21		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	21		
GRI 204: Práticas de compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	21		8
Combate à corrupção				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34, 36		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	36, 36		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	38		16
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	34		16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	36		16
Concorrência desleal				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	36		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	36		
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	36		16

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Tributos				
Materiais				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	40, 45		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	40, 45		
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	45		8, 12
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Não se aplica.		8, 12
	301-3 Produtos e embalagens recuperados	Não se aplica.		8, 12
Energia				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	55		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	57		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	57		7, 8, 12, 13
	302-2 Consumo de energia fora da organização	57		7, 8, 12, 13
	302-3 Intensidade energética	57		7, 8, 12, 13
	302-4 Redução do consumo de energia	57		7, 8, 12, 13
Água e Efluentes				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	Xx		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	Xx		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 303: Água e efluentes 2019	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	50		6, 12
	303-2 Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água	49		6
	303-3 Captação de água	50		6, 8, 12
	303-4 Descarte de água	50		6
	303-5 Consumo de água	50		6
Biodiversidade				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	49		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	58		
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas	58		6, 14, 15
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	Na unidade de Araxá, houve uma intervenção em APP para perfuração de poço e adequação de vertedouro de captação de água superficial.		6, 14, 15
	304-3 Hábitats protegidos ou restaurados	Não se aplica às operações da Bem Brasil.		6, 14, 15
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	58		6, 14, 15
Emissões				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	51		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	51		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	52		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)	52		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	52		3, 12, 13, 14, 15
	305-6 Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozônio (SDO)	53		3, 12
Resíduos				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	44		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	44		
GRI 306: Resíduos 2021	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	44		3, 6, 11, 12
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	44, 49, 55		3, 6, 11, 12
	306-3 Resíduos gerados	46		3, 6, 12, 14, 15
	306-4 Resíduos não destinados à disposição final	47		3, 11, 12
	306-5 Resíduos destinados à disposição final	47		3, 6, 11, 12, 14, 15
Conformidade ambiental				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	59		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	59		
GRI 307: Conformidade ambiental 2016	307-1 Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	A unidade de Perdizes (MG) recebeu, no ano de 2021, uma notificação referente ao não envio de Declaração de Carga Poluidora (DCP), ano-base 2019. No entanto, foi realizada a defesa em primeira instância. A unidade de Araxá (MG) não possui não conformidades no ano de 2021.		16

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Avaliação ambiental de fornecedores				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	21		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	21		
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	21		
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	44		
Emprego				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	61, 66		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	61, 66		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	61, 63		5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Benefícios como licença-maternidade/paternidade, plano de saúde e seguro de vida são oferecidos a todos os empregados, inclusive os temporários e com jornada de trabalho parcial.		3, 5, 8
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	Em 2021, 22 homens e sete mulheres tiraram licença-maternidade/paternidade. As taxas de retorno e retenção foram de 100%.		5, 8



GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Saúde e segurança do trabalho				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	71		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	71		
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	100% dos trabalhadores estão cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho.		8
	403-9 Acidentes de trabalho	72		3, 8, 16
	403-10 Doenças profissionais	71		3, 8, 16
Capacitação e educação				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	65		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	65		
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	O sistema de gestão de treinamentos e capacitações entrou em operação em 2022 e os dados consolidados estarão disponíveis no próximo relatório.		4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira	65, 67, 68		8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	69		5, 8, 10

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Não discriminação				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	35		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	35		
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	35		5, 8
Liberdade sindical e negociação coletiva				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	62		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	62		
GRI 407: Liberdade sindical e negociação coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva podem estar em risco	62		8
Trabalho infantil				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	Obedecendo à classificação obrigatória pelo ramo de atividade, a Bem Brasil não admite colaboradores e não firma parcerias com fornecedores que empregam parceiros com idade inferior a 18 anos. Realizamos auditorias em documentação indicadas pela NR-7, apresentada no início da prestação de serviços e semestralmente.		
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 408: Trabalho infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Relatado no Sumário, acima, em “Forma de gestão e seus componentes”.		8, 16

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Trabalho forçado ou análogo ao escravo				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	21		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	21		
GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	21		8
Avaliação em direitos humanos				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	70		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	70		
GRI 412: Avaliação de direitos humanos 2016	412-1 Operações submetidas a avaliações de direitos humanos ou de impacto em direitos humanos	100% das operações são submetidas a avaliações de impacto ou análises em direitos humanos.		
	412-2 Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	66		
Comunidades locais				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	73, 74		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	73, 74		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Atualmente, não desenvolvemos iniciativas oriundas de avaliações de impacto na comunidade na comunidade local. Para 2022, estamos desenvolvendo um projeto, em parceria com o Senai: “Mulheres na Indústria”.		
	413-2 Operações com impactos negativos potenciais significativos – reais e potenciais – nas comunidades locais	São atividades que podem gerar impactos negativos que afetam a comunidade do entorno: emissão de odor pela Estação de Tratamento de Efluentes Líquidos (ETE), presença de ruído advindo do processo produtivo, emissão atmosférica por veículos próprios e terceiros e chaminé da caldeira, além de possível vazamento de amônia. Estabelecemos controle e automonitoramento ambiental para otimizar/minimizar os impactos.		1, 2
Avaliação social de fornecedores				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	21		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	21		
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	21		5, 8, 16
Políticas públicas				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite			
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	28		
	103-3 Avaliação da forma de gestão			
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribuições políticas	A Bem Brasil não se envolve em atividades político-partidárias e não realiza contribuições monetárias, patrocínios, pagamento de eventos de arrecadação de fundos para candidatos, partidos políticos, representantes de partidos ou campanhas afins.		16

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
Saúde e segurança do consumidor				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	16		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	16		
GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Na Bem Brasil, 100% dos produtos são avaliados quanto aos impactos na saúde e segurança do consumidor.		
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	19		16
Marketing e rotulagem				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação do tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	17		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	17		
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	As embalagens Bem Brasil apresentam em seu painel secundário as ações de sustentabilidade e disponibiliza um QR code que direciona o consumidor para o nosso site, convidando-o a conhecer nossos programas e ações.		12
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Em 2021, não recebemos, em nenhum dos mecanismos de queixa, quaisquer reclamações e denúncias sobre casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços.		16
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	19		16
Privacidade do cliente				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	28		

GRI Standards	Conteúdo	Página/URL	Omissão	ODS
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-2 Forma de gestão e seus componentes	20		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	20		
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	20		16
Conformidade socioeconômica				
GRI 103: Forma de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seu limite	28		
	103-2 Forma de gestão e seus componentes	34		
	103-3 Avaliação da forma de gestão	34		
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas	Valor monetário de multas significativas recebidas no período, podendo ou não ainda caber recurso: R\$ 14.255.811,00.		16





Créditos

Bem Brasil Alimentos S/A

Araxá

Avenida José Jorge Akel, 4.000
Jardim Residencial Bela Vista
Araxá (MG)
CEP: 38.181-275

Perdizes

Rodovia BR 452, Km 244, s/n
Zona Rural
Perdizes (MG)
CEP: 38.170-000

Diretoria

Dênio Oliveira, Célio Zero, João Ricardo Coleoni, Ana Cláudia Rocheto de Moraes

Gerência de Sustentabilidade

Isabela Navarro Barbosa

Consultoria GRI, materialidade, coordenação editorial, redação e projeto gráfico

grupo report – rpt.sustentabilidade

Fotos

Banco de imagens Bem Brasil Alimentos e Alexandre Aguiar Filho